

2025年全国博物馆工作会议，立足“十五五”时期博物馆强国建设目标，明确了高质量发展“坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、坚持新发展理念、坚持文明交流互鉴”的总体要求，部署了“着力构建均衡普惠的博物馆发展格局、着力提升精准高效的博物馆运营管理能力、着力健全协同联动的现代博物馆治理体系”的重点任务。为打造国际一流博物馆，重庆中国三峡博物馆立足长江文明与巴渝文化根脉，以“价值引领、协同融合、治理创新”为核心路径，在陈列转型、运营优化、资源整合、制度完善等方面开展系统性实践，积极探索一条区域大型博物馆高质量发展的可行路径。

**价值引领：
推动陈列展览向“内涵阐释”转型**

陈列展览是博物馆的核心语言，也是对文化价值的解码与传播。重庆中国三峡博物馆打破传统陈列思维，以价值引领重构展览体系，实现从“文物堆砌”到“精神传递”的深刻转变，让展览成为连接历史与当代、个体与文明的思想桥梁。

构建“三维贯通”的叙事体系，激活文化价值链条。博物馆的价值叙事需超越单一历史维度，形成“历史—现实—未来”的贯通逻辑。重庆中国三峡博物馆以馆藏文物为支点，将区域文化叙事融入中华民族整体发展脉络，让地方历史成为诠释中华文明连续性、创新性、统一性、包容性、和平性的生动载体。“壮丽三峡”基本陈列不仅通过文物、标本呈现三峡地区的自然生态与历史变迁，更以“三峡工程”为现实切入点，展现当代中国在生态保护、文化传承与民生改善中的责任担当；同时，通过“未来三峡”互动板块，引导观众思考长江文明的永续发展，使展览成为跨越古今的精神对话场域。该展览荣获第二十二届（2024年度）全国博物馆十大陈列展览精品推介优胜奖，这是对其价值叙事的重要认可。同时，还联动11家文博单位策划“从敦煌到大足——石窟艺术中国化流变展”，首次实现两大世界文化遗产的跨区域对话，聚焦“中国化”这一核心命题，通过对比敦煌莫高窟的西域风情与大足石刻的世俗化特征，阐释中华文化兼容并蓄、自我革新的精神内核，让观众理解石窟艺术如何从外来文化转化为中华文化的重要标识。

创新“探索型”体验设计，提升价值传播效能。传统“观赏型”展览往往使观众处于被动接收状态，难以形成深度文化认同。为破解这一难题，重庆中国三峡博物馆以观众为中心，基于现有陈列和临时展览上线三峡文化数字院线，推出“一梦入大唐沉浸式盛唐文化探索体验展”。该探索体验展强化研究先行，通过梳理凌烟阁二十四功臣、昭陵六骏浮雕、贞观之治等相关文献档案，系统呈现盛唐文化，并综合运用数字技术与艺术手段，引导观众佩戴头显设备探究尚未开展考古发掘的昭陵和贞观年间古建场景。同时，重庆中国三峡博物馆指导开发“水下博物馆”VR体验项目，观众佩戴设备即可“潜入”长江水下，近距离观察刻划遗址与保护工程，感受古人“石鱼出水兆丰年”的智慧。这种“探索型”体验设计，使观众从“看客”变为“参与者”，在沉浸式互动中深化对文化价值的认知。

坚守文化主体性，拓展价值传播格局。文化主体性是博物馆价值传播的根本依托。重庆中国三峡博物馆立足巴渝文化特色，既深挖本土资源的独特价值，又将其置于中华文明与世界文明的坐标系中，实现“地方性”与“全球性”的有机统一。“源流——南岛语族与海洋文明”展览通过馆藏文物与南岛语族文化遗存的对比，展现长江流域文明与海洋文明的交流互鉴，凸显重庆作为长江上游航运中心的历史地位，又呼应全球文明倡议，传递中华文化“和而不同”的交往之道。“聆听中国——重庆中国三峡博物馆藏古琴展”在匈牙利民族志博物馆开幕，阐释“天人合一”“乐与政通”的中国思想，让古琴成为西方观众理解中华文化的窗口。与埃及联合拍摄纪录片《长江遇上尼罗河》，以白鹤梁题刻与埃及尼罗河水尺为双主线，既展现两国各自的水文测量历史与文化遗产，又通过“大河文明”这一共同主题，寻找人类文明的共通价值。该片作为2024年国家广播电视总局国际传播重点项目面向全球播出，成功实现从“文化输出”到“文明对话”的升级。

**协同融合：
以高效精准运营释放博物馆综合价值**

高质量发展离不开高效运营。重庆中国三峡博物馆以“协同融合”为核心，构建“馆内馆外联动、线上线下贯通、文化旅游结合”的运营体系，将博物馆打造成为开放文化空间和动态生活场景，实现文化价值、社会价值与经济价值的协同释放。

构建“全域化”社教体系，延伸文化服务半径。博物馆的教育功能不应局限于馆内，需向社区、学校、乡村延伸，实现公共文化服务的均等化与精准



化。重庆中国三峡博物馆坚持“大社教”理念，打造覆盖全年龄层、全区域的教育体系。针对青少年群体，开展“百城千校行”教育活动，2025年走进新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市第八中学等9所学校，开发“带着绘本读巴国”“兵兵有礼——巴国兵器”等课程，将文物故事与学科知识结合。成功举办重庆市“第三届中华文物我来讲”讲解大赛，吸引全市41个区县13万名中小学生参与，让博物馆成为学校教育的“第二课堂”。面向老年群体，走进养老院举办“神秘的巴国”系列展览与互动活动，让老年人在了解传统文化的同时感受社会关怀。设立“助农直销站”，将重庆特色农产品与文创产品结合展示销售，实现文化惠民与乡村振兴的双向赋能。

创新“场景化”文创开发，推动文物活化利用。文创产品是连接博物馆与日常生活的重要纽带，应将文化价值转化为现代生活需求。重庆中国三峡博物馆突破“纪念品”思维，以“场景化”理念开发文创产品，形成“观展+消费”的良性互动。在馆内，打造175M博物馆咖啡区，将三峡水位标高与咖啡文化结合，销售额同比上涨61.91%。盛夏推出馆藏文物复刻造型系列雪糕、偏将军印双色冰淇淋，让观众“品尝文化

味道”。在馆外，积极布局机场、高铁站、星级酒店、三峡游轮等文旅消费场景，推动文创产品从馆内销售向全域覆盖转型。2026年将加快筹建重庆中国三峡博物馆官方天猫旗舰店，构建“线上+线下”立体化销售矩阵。

探索文旅融合新模式，激活文化价值。文旅融合是博物馆释放经济价值的重要途径，但需避免“过度商业化”，坚持“文化为魂、旅游为体”的原则。重庆中国三峡博物馆主动融入全市文博主题游径建设，与重庆红岩革命历史博物馆、大足石刻研究院等文旅资源串联，策划推出文物主题游径，形成“以点带面”的文旅发展格局；总结推广“林森公馆”活化利用案例，将历史建筑转化为文化体验空间，举办“博物馆之夜”“非遗展演”等活动，让文物保护单位成为城市文旅新地标。在区域协同中，充分发挥巴蜀文化旅游走廊建设的纽带作用，授牌川渝文物鉴定中心，发起成立川渝革命纪念馆联盟，与四川博物院、成都博物馆等联合策划“双城芳华——新时代成渝地区基建考古成果展”，推动川渝两地文物鉴定、革命文物保护利用、基建考古再上新台阶，提升区域文化凝聚力。2025年，博物馆累计接待观众350万人次，同比增长12%，外地游客显著增长，充分体现文旅融合的带动效应。

**治理创新：
以现代化体系构建博物馆均衡发展格局**

博物馆高质量发展离不开现代化治理体系的支撑。当前，文博行业面临优质资源分布不均、基层博物馆发展滞后、人才队伍结构性矛盾等问题。重庆中国三峡博物馆立足自身优势，在联盟建设、总分馆探索、人才培养等方面开展实践，着力推动区域博物馆协同发展。

强化“区域联盟”协作，推动资源均衡共享。联盟机制是打破博物馆“各自为战”的有效途径，可实现优质资源下沉与基层能力提升的双向赋能。重庆中国三峡博物馆深化西南博物馆联盟建设，连续多年召开年会暨学术研讨会，上线重庆市博物馆协会（西南博物馆联盟）微信公众号，启动联盟线上策展大赛，推动联盟内博物馆在展览策划、学术研究、文创开发等方面的资源共享，让优质展览资源惠及更多地区。同时，依托亚洲文化遗产保护联盟科技专委会秘书处落户重庆的优势，配合举办亚洲文化遗产保护联盟第二届大会、理事会第三次会议，与亚洲及相关域外国家在学术研究、技术攻关、实践评估等领域开展合作；推进白鹤梁题刻与埃及罗达岛尼罗尺“四互四共”跨国联合申遗新模式，该模式入选2024年度重庆市改革发展最佳实践案例，为跨国文化遗产保护与合作提供了“中埃方案”。

探索“总分馆”路径，激活基层文化活力。总分馆机制是推动优质文化资源直达基层的重要制度创新。重庆中国三峡博物馆自2014年开始总分馆探索，已经形成“1家总馆+14家分馆、6家战略合作”格局。针对基层博物馆专业能力不足的问题，与云阳分馆合作推进三峡文物风险管控中心建设，将在三峡地区文物保护、巡展等方面辐射周边区县，协助江津分馆完成全国重点文物保护单位申报工作，推进“汉风遗韵——巴蜀汉代画像艺术资料展”跨省联合办展，《李宗羲文献整理研究》重点课题共同攻关，实现优质文化资源“1+1>2”的协同效应，“三不变”“四协同”总分馆制打造区域博物馆联合发展共同体”案例入围重庆市文化领域改革案例。

完善现代化治理制度，夯实可持续发展基础。现代化治理制度是博物馆高质量发展的保障。重庆中国三峡博物馆以人才、科研、风控等领域问题为导向，推进制度改革。实施“人才结构优化工程”，以“编制池”管理为抓手，科学盘活编制资源，优先保障关键紧缺岗位的引进需求；构建“组织培养+个人成长”双轮驱动的培养体系，以轮岗历练、项目实践、城际互派等方式加速年轻骨干成长；健全“岗位一考核一激励”闭环体系，营造“当期绩效即时兑现、长期发展有岗可期”干事氛围。成功申报重庆市地方标准制修订项目《馆藏文物生物风险防控一般规则》，为馆藏文物保护提供标准化支撑；建立健全科研项目“首席专家负责制”，围绕重点领域设立馆级重大研究专项，不断推出有分量的学术成果。针对2025年取消参观预约后客流量激增的问题，制定动态限流与应急预案，同时推进本馆整体提升改造项目，该项目已纳入国家文化保护传承利用工程项目库，将有效缓解场馆接待压力，优化观众参观体验。

博物馆高质量发展的关键在于坚守文化根脉、创新服务模式、完善治理体系。重庆中国三峡博物馆的实践表明，只有以价值引领重构展览叙事，才能让文物“活”起来、让精神“传”下去；只有以协同融合优化运营体系，才能让文化“近”起来、让服务“暖”下去；只有以治理创新推动均衡发展，才能让资源“动”起来、让行业“强”起来。

（作者系重庆中国三峡博物馆党委书记、馆长）

弘扬高原农耕文化 筑牢文化自信根基

——西藏博物馆“行走的课堂——青稞的故事”青少年研学活动纪实

李华

青稞，作为青藏高原的“生命谷物”，不仅是藏族同胞赖以生存的粮食作物，更承载着千年高原农耕文明的基因密码。2025年，为深入挖掘本土文化资源的育人价值，发挥西藏博物馆作为爱国主义和民族团结进步教育基地、“大思政课”实践教学基地的多元职能，进一步扩大“行走的课堂——青稞的故事”青少年研学活动。

活动深度融合馆内展览资源与社教课程《祖先的餐桌》，以“一粒青稞的四季旅程”为核心脉络，通过“参观展览+户外实践+研学讨论+成果展示”的创新模式，围绕“春耕、夏长、秋收、冬藏”四个阶段持续推进，引导青少年在四季更迭中触摸高原农耕文化的温度，在亲身实践中筑牢文化自信根基。

**春耕·播撒希望：
在仪式与劳作中感知生命起源**

春回高原，万物复苏。2025年3月17日，首场研学活动在拉萨市林周县边角林乡的田野间正式拉开帷幕，一场充满乡土气息的春耕仪式，让孩子们与青稞有了亲密接触。当地村民身着传统服饰，以世代相传的礼仪祭祀土地，融合天文历算与民俗文化，向孩子们讲述春耕仪式的渊源——这不仅是对丰收的祈愿，更是藏族先民顺应自然、敬畏天地的生存智慧体现。

仪式过后，孩子们来到田间地头，村民化身“农耕导师”，手把手指导孩子们灌溉、犁地、播种。指尖触碰湿润的泥土，脚下踏着坚实的田垄，孩子们在劳动中真切体会“春种一粒粟”的艰辛与希望。这场沉浸式体验，让“一年之计在于春”的古谚从课本上的文字，化为可触可感的劳动认知。

**夏长·成长的守护：
在观察与协作中探寻生长奥秘**

夏日的高原绿意盎然，青稞在阳光、雨露中茁壮成长。6月27日，“夏·成长的守护”研学活动走进林周县洛堆村农田。孩子们踏入绿油油的青稞地，近距离观察青稞生长，感受蓬勃的生命力量。当地农民结合数十年的耕作经验，用通俗易懂的语言为孩子们讲解青稞生长的关键环节——从育苗管理到杂草清除，从病虫害识别到防治技巧，将专业知识转化为生动的田间课堂。

实践环节中，孩子们分组协作，完成除草、病虫害检查等任务。有的弯腰仔细甄别杂草与青稞苗，有的认真记录作物长势，团队成员配合默契，不仅在劳动中提升了观察力与协作能力，还深刻体会到“一分耕耘，一分收获”的真谛。

**秋收·收获的喜悦：
在收割与分享中体悟耕耘价值**

金秋九月，收获的季节。高原大地一片金黄，迎来了希望和丰收。刚过完望果节后的9月9日，孩子们再次来到农田，投身于紧张而喜悦的秋收劳作中。在农民导师的指导下，他们手握镰刀学习收割技巧，小心翼翼割下沉甸甸的青稞穗。捆扎、搬运、摆垛，每一个环节都充满挑战，孩子们额头的汗珠与脸上的笑容交织。

望着自己收割的青稞整齐地堆成粮垛，孩子们真切感受到劳动的艰辛与丰收的喜悦。这场秋收实践，不仅让他们掌握了基础农耕技能，更懂得珍惜粮食、敬畏劳动，在心中埋下了尊重劳动者、热爱生活的种子。

**冬藏·沉淀的智慧：
在研学与展示中升华文化认知**

秋冬冬藏，进入了总结与储备的季节。11月4日，“青稞的故事——冬藏篇暨结业典礼”顺利举行。孩子们先后走进西藏博物馆、拉萨青稞博物馆，通过参观学习，系统梳理青稞文化的发展脉络。区农科院老师带来的专题讲座《一粒青稞从种子到糌粑的奇妙旅程》，从科学视角揭示了青稞的生长奥秘与加工历程，让孩子们对这一高原上的特色作物有了全方位的认知。

结业典礼上，孩子们以多元形式展示研学成果：色彩鲜明的手抄



学生沉浸式体验“春耕仪式”



学生在农户的指导下为青稞锄草、检查病害



学生在农户的指导下体验青稞收割



结业典礼上，孩子们展示研学成果，分享活动收获



观众参与“我与青稞的故事”主题活动

报描绘着青稞的四季旅程，声情并茂的演讲分享着实践感悟，欢快的歌舞传递着丰收的喜悦。西藏博物馆为孩子们颁发“藏博小太阳——小小研学家”结业证书与青稞种子袋，寓意文化传承的种子就此播撒。大家共同品尝“青稞的故事”糌粑蛋糕，在香甜滋味中为这段研学之旅画上圆满句号。

**成果·延续：
厚植文化传承与传播火种**

研学之旅告一段落，文化的火种已深植童心。2026年1月1日，由西藏博物馆社教人员与孩子们共同策划的“我与青稞的故事”微展览，在博物馆儿童体验馆正式开展。活动中，孩子们化身“藏博小太阳——小小策展人+小小讲解员”，向观众讲述自己与青稞的故事，稚嫩的声音中洋溢着文化传播的热情。同期

（作者单位：西藏博物馆）