

11月9日,第十五届全国运动会在广州开幕,全国乃至世界的目光再次聚焦粤港澳大湾区。为更好地在“十五运”期间传播湾区文化,广州博物馆(以下简称“广博”)以广府方言粤语为切入点,精选馆藏粤地文物,策划推出原创展览“粤语·粤物——方言里的生活密码”,于国庆节前开幕。展览通过200余件充满粤地生活气息的馆藏珍品,辅以粤剧粤曲、流行金曲、电台录音等丰富的非物质文化遗产及地方味十足的置景设计,带海内外观众走进妙趣横生的粤语世界。

聚焦方言文化 唤起关注共鸣

方言既是一个地区或族群的重要标志,也是乡情乡愁的重要寄托。做好方言和少数民族语言的保护传承工作,是维系中华民族语言多样性的重要举措。粤语,是全球超过1.2亿人正在使用的世界性汉语方言,自清代以来伴随广府人以“饮头啖汤”精神屡开风气之先,是体现粤港澳同根同源的文化纽带。它既保留着大量中古音词,又不断吸收外来词汇接轨世界,创造了鲜活而又富有哲理的粤语俗语俚语,又以接地气的谐趣幽默诠释着积极进取、乐观豁达、张弛有度的生活哲学。

在粤语等方言面临代际传承断裂的当下,策展团队以粤语的使用者、湾区的建设者、广府文化的亲历者等身份,用文字、展品、场景、声音再现粤语人群的生活场景,唤起观众的回忆与共鸣,借以分享与回应交互的观展体验,为方言文化的保育与传承注入新活力。

展现一种方言的魅力,要让外地观众感受氛围,让本地观众寻回记忆。展览充分利用有限的展厅空间,设置多个充满湾区生活气息的场景、半场景,实现内容输出、视觉表达、互动体验的巧妙贯通,以情怀重塑湾区的集体记忆。展标墙嵌入五彩斑斓的满洲窗,典型的广府视觉元素让展览地域坐标一目了然;序厅土多场景以琳琅满目的零食、玩具、日用品混搭起粤港澳民国至当代的视觉元素,让广府地区不同城市、不同年龄的观众,都能在同一场景中寻获属于自己的“粤语记忆”。展览突破性地为每个部分设置了半场景,以极具地域及时代特色的置景呼应内容主题,放着老式熨斗、手电筒的家用衣帽柜;立于街头巷尾的公交站牌;浓缩流行音乐、粤语电影、广府饮食文化的怀旧餐厅;以留声机播放着粤曲黑胶碟的粤剧化妆室;铺着南洋花地毯,承载广府岁月的温馨小家……一个个满载回忆的角落,以版面和文物以外的方式,诉说着粤语故事。

以“物”解“语” 回归生活

语言是抽象的,展览以可视、可触、可听、可赏的物质及非物质文化遗产,在有限的空间中构筑起粤语的“小世界”,使无形的语言得到具象展示,此即主标题“粤语·粤物”的要义所在。如果说“粤语”只是一种有定义边界的方言,那么“粤物”则是它背后广阔无垠的世界:粤语人群所制造、使用、销售的物件,所创作、表演、欣赏的艺术,及其背后的故事与影响,全都在“粤物”的内涵、外延中,而这一切才是人们关于“粤语”最真切的认知与记忆。

方言对旧日生活的展现,是其牵动乡情之根本;方言对现代生活的融入,是其传承保护的要义。我们相信,生活本身即是一种方言最基本的生存载体。以生活解构方言,让方言在平凡的生活还原真相,是此展的解题之法,亦是展览副标题的深意所在。展览以“着衫”“行街”“食饭”“睇戏”“返屋企”五大生活环节,还原广府人的平凡一天,以鲜活生动的日常点滴消解晦涩枯燥的知识输出,抓取方言在生活中最平实的面相,勾起回忆与共鸣,与其说这是关于粤语的展览,不如说这是展现粤语人群生活情态的展览。在偌大的“粤语世界”中,策展人筛选出千万词汇中的连珠妙语,嵌入每一生活环节的独特视角下进行展示,以形形色色趣味十足的俚语、谚语、歇后语,展现粤语独特的语言逻辑与思维方式,透视出广府人的生活哲学与精神智慧,让观众领略粤语的生动趣味。

展览以柜内外源于生活的丰富展品,让内容回归生活。其中,柜内展出的200余件珍贵馆藏引起观众极大的兴趣:具有珠三角特色的木屐及置家妇女衣饰;写实而萌态十足的三轮摩托车模型,充满年代感的车票、船票;老字号菜单、饼模与餐具;粤剧剧本、戏桥、收音机;家用藤枕、电扇、子孙桶……值得一提的是,让观众津津乐道的各式老字号饼盒,是数代老广博人



展览“混搭的土多”场景

「粤语·粤物」方言里的生活密码」策展手记

苏哲文

从自己家中逐个收集而来:小凤饼、烧鹅月、各式西饼,一个个旧饼盒无言地回放着这些美味带给广府人的欢乐与温馨,许多店号早已湮灭在时代的变迁中,而它们带给“老广”的那份美好常在。《香港华字日报》《香港共和日报》《香江民谣》卡拉OK录像带……一批首次与观众见面的旧报纸、老唱片也将粤语人群的茶余饭后勾勒得鲜活生动。

展览突破旧有陈设界限,不再单一使用柜内空间讲述文物故事,而是利用多样的场景承载更多的生活细节。展览的每个场景均来自广府人家的旧物置景,这些带有真实使用痕迹的生活旧物,使柜内馆藏的叙事空间得到进一步延伸,也使观众的观展体验变得多样起来。

生活中的言语与凝成艺术的作品,共同构成方言流传的形态。展览通过一系列粤语音视频,补充了实体文物无法展示的面向,进一步解码生活。曾几何时,广府城市的街头巷尾都能听到收音机里传来的亲切声响——粤语讲古、交通讯息……在序厅的土多店中,观众即可听到粤语电台的珍贵录音,了解其屡创先河的辉煌历史。20世纪80年代流行至今的粤语流行曲,几乎成为数代广府人行坐起居的一部分。展览中的每个章节都对应播放一首歌词呼应的粤语金曲,让观众在歌声中寻找旧记忆,收获新感受。被列入人类非物质文化遗产代表作名录的粤剧,曾陪伴多少广府人长大、老去。在纪念粤剧大师红线女诞辰100周年这一特殊意义的年份里,展览精选其极具代表性的珍贵唱段,为观众呈现粤剧艺术的独特魅力。具有世界影响力的粤语电影,以其精湛的制作,赢得世人青睐,亦是广府人引以为傲的精神食粮。展览通过对早期粤语黑白电影的播放,展示了粤语电影的早期历史,重塑旧日市井氛围。形形色色的非物质文化遗产,与柜内柜外的实体文物一同,让粤语在生活中变得有声有形。

展览以“粤语”为展示主题,以“生活”为叙事基础,以“精神”为主旨升华。语言、生活及其背后隐藏的精神内涵,构成展览的三条主线,使展览更为立体;柜内版面因应五大部分内容,展示相关粤语词汇,构成“语言线”;一系列词汇所提及的物件勾连出相关馆藏文物,把难以实物化的语言统合到鲜活的生活画卷中,绘就“生活线”;五大部分的开篇部分,均以一句粤语俗语配合半场景中播放的粤语金曲,点题一种广府精神,筑起“精神线”。

三线并行 见物见人

不信仰、不甘落后、未雨绸缪、包容大方、有良心,五大部分展现五种广府人精神。在句句粤语与物件旧物间,观众既可看到百年前振臂高呼的粤籍志士、唱晚渔舟的置家妇女、浮沉艺海的粤剧名伶,亦可看见粤语金曲中“不需再惊惧风雨侵”的时代女性、“甘心做先驱”的街头车夫、“就算翻风雨,只需睇到你”的痴情男女、“尽力毋回收获”的平常百姓,“自信可改变未来”的赴洋华侨……非实物的语言及精神,与实物化的物件和生活,在三线并行中相互渗透,形成灵动的虚实交互,也使展览中关于“人”的部分具象生动起来。

沧浪潮起,翻涌着海上丝绸之路漫长的历史。自古以来,广州便以其濒临南海、港阔水深的地缘优势,成为中国与海外联通的重要门户。随着18至19世纪东西方航路扩展和“一口通商”政策加持,广州在清代一跃成为岭南乃至全国对外贸易的窗口。随着贸易往来的频繁,远隔重洋的欧洲大地上掀起了一阵“中国风”浪潮,西洋社会对神秘东方的瑰丽想象,化成无数商品订单航向中国。广彩瓷、铜胎画珐琅、广绣和外销扇……这些外销品作为岭南工艺的物质载体,不仅仅是简单的商品输出,也是当时西方世界认识中国的文化媒介。

多彩社教活动 赋能宣传推广

结合展览推广及广博社教品牌项目需求,展览系统制定宣传方案,以提升展览关注度及社会效能。开展以来,陆续推出了一系列线上线下推广及社教活动。9月27日晚,展览特邀电视、电台媒体大咖与策展人共同进行探索直播,这一粤语观赏专场形式新颖、干货满满,让直播间热度不减;10月1日,展览首场普通话导赏直播结合馆舍镇海楼国庆升旗仪式举行,300余名市民游客现场参与,直播间总浏览量超2万人次。品牌教育活动“文物里的广州”普粤讲解大赛亦配合展期同步举行,赛事面向三到六年级小学生,以粤语为桥连接古典诗歌与现代生活,吸引了逾8000名同学报名参赛,其配套系列“大咖沙龙”从“城脉、文脉、商脉”解锁广州历史,收获大量好评。

展览一经开幕便受到各界关注,《南方都市报》《大公报》等分别以文字及Vlog等方式对展览进行专题报道;不少博主及观众纷纷撰写笔记,在小红书、微博等平台上自发性地为展览作二次宣传;大批文博志愿者踊跃报名参加志愿讲解,与观众分享对粤语的理解及湾区城市的点滴。

接下来,一系列形式多样的社教活动仍将配合展览陆续推出:聚焦粤语保护与传承的多界别对话沙龙即将举办,与学校携手共建策划的“粤语推广官计划”亦将推行。届时教育界、传媒人、研究者将分享粤语保育心得,更多青少年学生亦将以粤语讲述展览中的文物故事,赓续湾区文脉。

喜迎“十五运”,情系大湾区。粤语作为广府民系方言,是粤港澳人民的重要文化纽带。“粤语·粤物——方言里的生活密码”通过对方言、民俗与生活的体悟分享,唤起人们对粤语及粤地文化的关注与探讨,寄以展览“让城市留住记忆,让人们记住乡愁”。

(作者单位:广州博物馆)

品味简牍深意,探寻长城古道。今年2月,由甘肃省委宣传部、省文物局指导,甘肃简牍博物馆联合酒泉市博物馆、嘉峪关长城博物馆、武威市博物馆、临洮县博物馆共同主办的“塞防千里固家国——简牍中的长城岁月印记展”在甘肃简牍博物馆举办,为广大群众送上丰盛的文化大餐。“简牍中的长城岁月印记展”利用河西汉塞出土简牍及相关文物,分“开拓”“戍防”“融通”“赓续”四个单元,展示从烽火狼烟到民族迁徙汇聚、交流融合的历史场景,以“简牍实证—文物解谜—场景再现”三重维度重构长城记忆,生动展现简牍里的长城印记以及蕴含的长城精神与中华智慧。

策展思路

通过符号转译及叙事重构等方式,将简牍转化为观众可感知、可参与、可记忆的体验。让简牍从“沉默的文献”变为“会说话的历史向导”,引导观众在解码文字的过程中,建立对长城的认知——不仅是军事防御体系,更是文明对话的纽带,凸显其在民族融合、商贸往来、技术传播中的动态角色。

符号转译
展览以简牍文物为核心,结合兵器实物与文书档案的相互印证,辅以汉代图像资料、汉塞长城遗址实景图片及数据分析图表等多元证据链,将简牍文献记载的军事防御体系转化为立体三维呈现,全面还原汉代边疆军事防御系统的空间布局与运作机制。将简牍中记载的“转射”“囊失”与实物对应,以实物佐证展示烽燧武器装备配置,平衡专业性观赏性,减轻纯文献类陈展的视觉疲劳。

从“物的展览”到“人的解码”
以简牍为历史脚本,重构长城的物质形态与人文精神。利用简牍记载的戍卒名籍、文书传递、屯田、巡查等记录,还原个体生命史,讲述长城背后的人与制度,让观众不仅看到长城的“夯土、砖石”,更理解其背后的系统思维与人性温度,如“戍卒的升迁记录”“凿夫弘”等聚焦简牍中的“小人物与小事件”。官方文书与私人信件并置,构建“国家机器运作——个体生命体验”的立体叙事,让观众在感受边关将士喜怒哀乐的同时,了解长城防御体系。

叙事框架设计

第一单元“开拓”,展示长城作为中国古代重要的军事防御工程,不仅是一道孤立的城墙,而是以城墙为主体,与大量的城、障、亭相结合的防御体系。精选居延、敦煌汉简中与长城直接相关的文书,解析“堑”“垣”“虎落”“转射”等关键词,加深观众对长城的认知。结合遗址图片、图表数据及沙盘模型,系统再现汉简记载的塞、障、坞、天田、烽隧、棱柱、县索等塞防设施。选取城砖、工牌等相关文物,结合大幅地图版呈现,让观众直观看到不同时期长城的走向,河西汉塞分布。插画图版展示“以山为障”“夯土版筑”等历代长城的建造方式及修筑材料技术的演变,对比秦、汉、明长城的建筑材料与形制差异,生动再现“因地形,用制险塞”的营造理念,立体呈现中国

古代边防工程的营造智慧及中华民族在早期历史进程中的开拓精神与智慧结晶。
第二单元“戍防”,聚焦河西汉塞的防御运作体系,通过珍贵简牍深入剖析长城作为一个庞大国防工程体系的各个环节,展现古代军事管理与戍边生活的真实面貌。《塞上烽火记》《守御器簿》等珍贵简牍展示烽火传递、兵力调配等军事管理流程,进一步细化展现长城防御组织的层级结构与职能分工。同时,对戍卒戍守日常、糜粮配给等方面的展示,共同勾勒出“通宵侯望”的边塞日常,增加观众对戍卒生活细节的了解,辅写出土弩机、转射等防御器械类展品,让观众直观感受“北拒匈奴,西通绝域”的钢铁防线。

第三单元“融通”,通过徙民屯田、列亭置驿、通关互市等内容,展现长城作为文明动脉,是维系中华民族“大一统”的纽带,维护丝绸之路畅通和促进文明交流互鉴的重要保障。利用汉简中的“胡物”交易、使者往来及凿夫弘的日常等细节,共同再现“胡商贩客,日款塞下”丝路盛景。河西出土的《急就章》《论语》等,印证长城不仅是军事防线,更是文化传播的驿站。“归义”汉简中对月氏、羌、匈奴等部族的管理记录,与木马、铁农具等文物相辅相衬,展示长城沿线民族交流史实。

第四单元“赓续”,以“永恒与新生”为主题,探讨文明符号的当代价值。展览尾声特设“长城精神解码墙”,聚焦长城历史文化的传承与创新,探讨长城文化在当代社会的价值与意义,引导观众思考如何在新时代继续弘扬长城精神,推动中华文明的持续发展。多媒体互动墙加大对长城保护现状与挑战的介绍,通过案例分析、数据统计等方式,让观众了解长城保护工作的重要性和紧迫性,激发观众的保护意识与参与热情。

视觉符号:简牍的形态与文字作为设计语言
简牍竹木片形态的抽象化。长条形金属、木质或亚克力材质模拟简牍的片状结构,作为展墙分割、展柜造型或视导系统的基础元素。序厅的设计以简牍形制铺底,展览名称的展示上以大多数观众概念当中的长城符号示意,将汉长城形象置于前侧方以突出主题。入口处“简牍帘幕”——数片半透明纱质仿制简牍垂直成帘,同时悬挂亚克力长城关键词“堑”“燧”“塞”等,给观众留下直观的第一印象。

简牍书法的视觉转化。将汉简隶书字体放大作为背景墙装饰,同时投影动态书法,将简牍文字投影于流沙之上。利用简牍中的戍卒家书等个体故事引出宏观历史背景,增强情感共鸣:“伟卿强饭厚自爱慎春气”,戍卒的情感跃然纸上。

色彩与展品呼应。展览在展示主色调时,充分利用了代表简牍本色及河西汉塞城墙肌理的土黄、灰褐等颜色,象征黄土的厚重与历史的沉淀。局部使用汉代漆器的红黑对比色突出关键

以千年简牍重构长城记忆 ——“简牍中的长城岁月印记展”策展手记

朱建军 马玉芸 韩华

古代边防工程的营造智慧及中华民族在早期历史进程中的开拓精神与智慧结晶。

第二单元“戍防”,聚焦河西汉塞的防御运作体系,通过珍贵简牍深入剖析长城作为一个庞大国防工程体系的各个环节,展现古代军事管理与戍边生活的真实面貌。《塞上烽火记》《守御器簿》等珍贵简牍展示烽火传递、兵力调配等军事管理流程,进一步细化展现长城防御组织的层级结构与职能分工。同时,对戍卒戍守日常、糜粮配给等方面的展示,共同勾勒出“通宵侯望”的边塞日常,增加观众对戍卒生活细节的了解,辅写出土弩机、转射等防御器械类展品,让观众直观感受“北拒匈奴,西通绝域”的钢铁防线。

第三单元“融通”,通过徙民屯田、列亭置驿、通关互市等内容,展现长城作为文明动脉,是维系中华民族“大一统”的纽带,维护丝绸之路畅通和促进文明交流互鉴的重要保障。利用汉简中的“胡物”交易、使者往来及凿夫弘的日常等细节,共同再现“胡商贩客,日款塞下”丝路盛景。河西出土的《急就章》《论语》等,印证长城不仅是军事防线,更是文化传播的驿站。“归义”汉简中对月氏、羌、匈奴等部族的管理记录,与木马、铁农具等文物相辅相衬,展示长城沿线民族交流史实。

第四单元“赓续”,以“永恒与新生”为主题,探讨文明符号的当代价值。展览尾声特设“长城精神解码墙”,聚焦长城历史文化的传承与创新,探讨长城文化在当代社会的价值与意义,引导观众思考如何在新时代继续弘扬长城精神,推动中华文明的持续发展。多媒体互动墙加大对长城保护现状与挑战的介绍,通过案例分析、数据统计等方式,让观众了解长城保护工作的重要性和紧迫性,激发观众的保护意识与参与热情。

简牍、长城元素融入展览设计

将简牍、长城元素融入展览设计,从视觉符号、空间叙事、互动体验三个维度切入,既体现简牍作为历史载体的文化特性,又赋予展览独特的沉浸感与学术深度。

视觉符号:简牍的形态与文字作为设计语言
简牍竹木片形态的抽象化。长条形金属、木质或亚克力材质模拟简牍的片状结构,作为展墙分割、展柜造型或视导系统的基础元素。序厅的设计以简牍形制铺底,展览名称的展示上以大多数观众概念当中的长城符号示意,将汉长城形象置于前侧方以突出主题。入口处的“简牍帘幕”——数片半透明纱质仿制简牍垂直成帘,同时悬挂亚克力长城关键词“堑”“燧”“塞”等,给观众留下直观的第一印象。

简牍书法的视觉转化。将汉简隶书字体放大作为背景墙装饰,同时投影动态书法,将简牍文字投影于流沙之上。利用简牍中的戍卒家书等个体故事引出宏观历史背景,增强情感共鸣:“伟卿强饭厚自爱慎春气”,戍卒的情感跃然纸上。

色彩与展品呼应。展览在展示主色调时,充分利用了代表简牍本色及河西汉塞城墙肌理的土黄、灰褐等颜色,象征黄土的厚重与历史的沉淀。局部使用汉代漆器的红黑对比色突出关键

西风东渐再出海

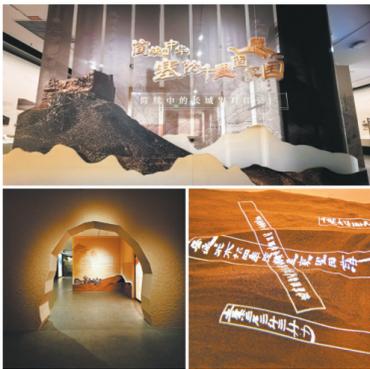
“东莞市博物馆藏清代外销精品展”亮相长沙市博物馆

刘凯 李韵佳

以传统中式戏剧题材纹样为主的瓷器,西式风格明显的外销扇和典型中西融合的展品,串联起因贸易而相连、因文化而共鸣的海上丝路的東西两端,呈现跨越重洋的商贸往来成就的文化交融。
第二单元“中西合璧的广作定制”,以“广彩瓷”和“广珐琅”为东方技艺与西方需求融合的典型代表。广彩瓷上极具中国风情的东方纹样和彰显家族身份的西方定制并存,尤其是纹章瓷最能彰显广作定制的时代特色。而源于欧洲但在清代中国大放异彩的铜胎画珐琅工艺,民间俗称“洋瓷”,在当时中国人看来极具西方特色;回流到欧洲市场的铜胎画珐琅,在欧洲人看来则代表着中国风情,常与外销瓷搭配成“中国风”套装。欧洲通过定制重塑中国工艺,广作精品以本土技法回应西方审美,既打通了跨洋贸易的经济通道,更让中西方技艺和文化在器物上共生,让东方美学成为彼时欧洲社会的风尚符号。

第三单元“神秘东方的欧洲想象”,分为“广绣”“外销扇”“外销漆器”三组。伴随中国外销品的畅销,萦绕着诗意迷情与浪漫想象的“中国风”流行于17、18世纪的欧洲。东西相遇带来新的审美形式,不仅是对异域文化的向往与痴迷,还带有对古典主义规范挑战的艺术象征,西风东韵的中国外销品又反过来引领欧洲社会潮流,成为其想象“神秘东方”的视觉档案。展品组合上,以体现艳丽饱满的广绣团扇和极具中式特色的外销大披肩做对比。外销扇则区别于中式怀袖雅物的近看小品,突出进入欧美市场、作为社交场景艺术配饰的外销扇精致艳丽的特色,尤以集合多种材质、技艺于一身的“银鎏金累丝烧蓝青纸本贴象牙脸彩绘庭园故事图折扇”为典型代表。名片盒、茶叶盒、游戏盒等黑漆描金的外销漆器,涵盖欧洲贵族生活的方方面面。当时的西方透过这些外销艺术品,观察中国的文化,同时也构建新的艺术风尚。

第四单元“精工细作的外销珍品”聚焦“外销银器”与“广雕”,凸显其珍贵材质与精巧技艺,成为兼具实用与艺术、被西方珍藏的东方瑰宝,相较于前类大宗外销艺术品,银器和广雕因材质珍贵、技



展厅一角

信息,营造出浓厚的历史氛围。同时,为了使展览色彩更加协调统一,进一步细化色彩层次与搭配比例,在不同单元根据主题特点进行微调:第一单元“开拓”适当增加土黄色的比重,强化历史的厚重感;第二单元“戍防”在灰褐色中融入一些冷色调,体现军事防御的严肃性;第三单元“融通”增加金色,象征物质与文明的双向流动。

空间叙事:增强场景的沉浸感

打造更具沉浸感的“时空折叠”式观展路径。空间设计借鉴长城“线性延伸”与“关键节点”特征,通过巧妙的动线规划,引导观众逐步深入汉代长城的历史场景。在每个单元的空间设计上,更加注重细节与过渡,通过巧妙的光影设计与场景布置,引导观众自然流畅地穿梭于不同历史时期与场景之间。通过门洞及嵌入式展柜,给观众营造“夯土回廊”“关隘枢纽”等更具真实感的长城关隘景象,让观众仿佛置身于古代的军事要塞,获得进出“长城”内外的体验。展览中的立体造型板提取商旅驼队造型,结合敦煌壁画元素,重现长城作为纽带作用的场景。墙面肌理设计则模仿夯土、木栅等长城材料,与简牍的天然材质形成历史语境关联。粗砺夯土墙面,尽可能打造贴近于真实长城墙体的材质,加入更多的环境元素,如周边地形地貌、风沙铃铛声等,增强场景的沉浸感,让观众一踏入展厅便仿佛穿越时空,置身于千年前的长城脚下。

互动装置:体验简牍里的长城精神
通过互动体验让观众与长城之间建立起起个人情感联结,从而获得视觉与心灵的双重感受。设计观众共创区,以留言墙记录“我心中的长城精神”。墙体画面模拟长城墙体,留言纸则使用了墙砖画面,唤起观众心中保护长城、为长城“添砖加瓦”的意识,完成两千年文明记忆的跨时空对话。通过多媒体展示和互动,展示甘肃、山西、北京等地区长城修复案例,展现长城保护工作的不易及长城精神的发扬延续。

甘肃简牍博物馆立足长城与简牍两大文明载体,通过科技赋能与创新叙事,唤醒简牍中的历史基因,激活长城文化血脉,让千年前的墨迹在新时代续写辉煌篇章。

(作者单位:深圳美术馆 甘肃简牍博物馆)

艺精巧,走出一条独特的珍品之路。

从精雕细琢到海外珍品

从精雕细琢到海外珍品,它们依托十三行的贸易网络远销海外,以精工载文的状态,让东方技艺突破地域限制,与西方生活美学深度融合,正是当时东西方文化交融的鲜活缩影。展品中的“18K金累丝龙凤纹镶象牙雕花卉纹手链”,集金累丝工艺和镂空牙雕技法于一身,恰如其分地表现出工致精细、奢华典雅的外销珍品特色。

本次展览的核心亮点并非某一件单独的珍宝,而在于所有展品作为一个整体,共同讲述的早期全球化故事。从清代珠江口的商船到今日全球化的浪潮,变的是贸易的形式,不变的是文明对话的渴望。从织金叠彩的广彩瓷到流光溢彩的珐琅器,从构图饱满的广绣到巧夺天工的牙雕、漆器,它们共同构成了一幅琳琅满目的历史画卷。这些艺术品不仅是清代工艺巅峰的见证,更是数百年前“丝绸之路”上生动的文化使者,印证着“文明因交流而多彩,文明因互鉴而丰富”。它们所承载的互鉴精神,仍在指引我们以开放包容的姿态拥抱世界。

同时,通过与东莞市博物馆、广州博物馆的深度合作,长沙市博物馆进一步丰富了展览题材,该展览也是长沙市博物馆积极融入“一带一路”人文交流的具体实践。

(作者单位:长沙市博物馆)

艺精巧,走出一条独特的珍品之路。从精雕细琢到海外珍品,它们依托十三行的贸易网络远销海外,以精工载文的状态,让东方技艺突破地域限制,与西方生活美学深度融合,正是当时东西方文化交融的鲜活缩影。展品中的“18K金累丝龙凤纹镶象牙雕花卉纹手链”,集金累丝工艺和镂空牙雕技法于一身,恰如其分地表现出工致精细、奢华典雅的外销珍品特色。

本次展览的核心亮点并非某一件单独的珍宝,而在于所有展品作为一个整体,共同讲述的早期全球化故事。从清代珠江口的商船到今日全球化的浪潮,变的是贸易的形式,不变的是文明对话的渴望。从织金叠彩的广彩瓷到流光溢彩的珐琅器,从构图饱满的广绣到巧夺天工的牙雕、漆器,它们共同构成了一幅琳琅满目的历史画卷。这些艺术品不仅是清代工艺巅峰的见证,更是数百年前“丝绸之路”上生动的文化使者,印证着“文明因交流而多彩,文明因互鉴而丰富”。它们所承载的互鉴精神,仍在指引我们以开放包容的姿态拥抱世界。