



陆房突围胜利纪念馆

陆房突围胜利纪念馆位于山东省肥城市安山镇陆房村凤凰山陆房战斗战场遗址,是为纪念1939年5月八路军一一五师主力部队和中共鲁西党政领导机关胜利突出日军包围而建立的专题纪念馆,国家级抗战纪念设施、遗址,也是当地开展红色宣教活动的重要资源。

开展红色宣教活动的具体实践

近年来,陆房突围胜利纪念馆以“弘扬红色文化,传承红色基因,讲好红色故事,打造红色基地”为主旋律,创新思路,开拓进取。面对新时代、新要求,如何运用好红色抗战资源,使之成为红色宣教活动的最强音,纪念馆进行了有益实践。

协作共建,打造主阵地。陆房突围胜利纪念馆建立了与党政机关、企事业单位、学校、部队、社区等长期协作共建的模式。以纪念馆为主阵地,以青少年为重点,通过开展入学、入队、入团等主题鲜明的团队活动,让大家走进场馆,沉浸式体验革命文物的独特魅力。在重大节日开展“缅怀革命先烈,传承红色基因”主题祭扫活动;纪念馆先后与山东农业大学、泰山职业技术学院、泰山学院等高校团组织建立长期协作关系,搭建院校合作沟通交流的桥梁,开展多种形式的实践教学;先后被确定为“山东省爱国主义教育基地”“山东省党史教育基地”“山东省红色研学基地”“山东革命纪念馆与高校融合发展联盟单位”“山东省中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化专题实践教学基地”等。

积极拓展,让宣教活动“走出去”。陆房突围胜利纪念馆立足各单位、各群体的实际情况,根据不同的时间节点,相继开展以红色故事进机关、进企事业单位、进学校、进部队、进社区、进文明实践站为主要内容的“六进”巡讲活动。积极拓展社会教育的方式方法,主动“走出去”,与当地党政部门联合开展青少年全民国防教育主题宣讲、爱国主义教育主题巡讲等活动。协调交通、公安等部门单位,免费开通县城至纪念馆的红色公交专线K115路,打通广大市民接受红色文化熏陶的“最后一公里”,构筑有点有面的全方位宣讲体系。

志愿宣讲,招募组建队伍。为打造一支过硬的志愿宣讲队伍,陆房突围胜利纪念馆面向全市中小学校公开招聘宣讲人员,选拔出“红领巾小讲解员”200多名,组织15支红色志愿宣讲队伍,利用周末、节假日等时间进驻纪念馆志愿宣讲,并组织专职人员对宣讲内容进行把关,保证宣讲质量和效果。宣讲活动先后被多家媒体报道,取得良好的社会反响。

务实创新,智慧化管理。陆房突围胜利纪念馆依托数字网络和融媒体技术,多维度拓宽英烈渠道,探索融合线上线下服务。近年来,积极开拓“互联网+褒扬烈士”工作模式,以互联网思维推动信息技术与“褒扬烈士、教育群众、弘扬红色文化”工作的深度融合。开通微信公众平台,开辟智慧系统、园馆咨询、教育活动内容



“红领巾小讲解员”讲解



陆房战斗纪念碑

开展红色宣教活动 传承英勇抗战精神

陆房突围胜利纪念馆的宣教实践

张彬



时任八路军一一五师686团团长江仁初在抗战时期用过的风镜

板块。通过网络技术及新媒体形式进行创造性呈现,实现自助导览、720度全景、网上扫墓、在线服务、红色阅读五大功能,借助无线网络,构建多端同步、全方位、立体化的智慧平台,真正实现烈士褒扬、宣传教育工作的智慧化应用。服务和管理的,让烈士褒扬纪念、红色文化传承和游览休闲等功能具有更大的感染力、实效性。

多措并举,不断丰富特色教学内容。为更精准地宣传红色故事,充实红色文化内涵,给公众提供更直观的参观学习载体,陆房突围胜利纪念馆通过社会征集、走访搜集等形式,多方搜集各类藏品,增强展陈吸引力。针对青少年的认知特点,创新展示方式,综合运用实物、图片、模型等形式和声、光、电等科技手段,增强教育的感染力、震撼力。积极打造“传承红色基因,培育时代新人”未成年人思想道德建设品牌;明确“传承英烈精神 赓续红色血脉”现场体悟教学、“讲述红色故事,传承红色基因”青少年全民国防教育、红色研学三大基础教学主题;推出“参观一次纪念馆,观看一部红色影片、重温一遍入党誓词、擦拭一次烈士墓碑、向烈士敬献一次鲜花”为主要内容的“五个一”现场体悟教学套餐,精心设计研学课程,不断丰富特色教学内容。

开展红色宣教活动的路径

经过多年的实践与探索,陆房突围胜利纪念馆在探索如何更好开展红色宣教活动上下了一番真功夫。

与时代紧密结合。开展红色宣教活动,要紧扣时代主题,紧跟时代步伐,与时俱进,让红色宣教活动与身边的人和事融合在一起,进一步加深对革命文化教育的理解。红色文化是一部常学常新、百读不厌的智慧之书,如何将其融入社会,为立德树人、培土固基提供取之不竭的精神源泉?如何让公众更加直观地接受教育和思想的洗礼?纪念馆将红色宣教与乡村振兴、科技创新等实践工作相结合,开发“革命文物会说话”系列短视频,让历史文物讲述当代故事。将红色基因解码为当代青年的话语体系,用科技手段打破时空界限,使宣教活动既保持政治高度,又具备传播锐度,最终实现“润物无声”的教化效果。

突出抗战资源的独特性。在具体工作中,要进一步加大宣传力度,持续开展各类红色宣教活动,充分利用抗战资源的独特性,加强对抗战故事、烈士事迹的整理、潜心研究、系统整合,创作红色文化力作,形成文创产品。举办抗战主题话剧、诗歌朗诵、红歌比赛等文艺活动;联合学校、社区开展抗战书画展,以艺术形式传承红色精神,打造独具特色的红色文化“代代红”品牌;定期组织老党员、抗战老兵、历史学者讲述革命故事,结合影像资料还原历史场景;开展“红色微课堂”,通过短视频、直播等活动,有效提升抗战资源的覆盖面和影响力。

与旅游产业融合发展。在融合过程中,红色抗战资源的保护和传承得到有效落实,为旅游产业注入更为丰富的内涵。它们是实现革命精神传承、文旅产业升级和区域协同发展的重要途径。创新“红色+”融合模式,在革命老区开发“重走抗战路”徒步线路,配套AR实景解说系统,培训当地居民作为“红色讲解员”,提升社区参与度。此外,纪念馆还联合当地电影公司,开展“参观红色基地 乐享观影优惠”活动,所有参观纪念馆的游客,均可凭有效证件,在指定影城观影。通过系统化开发红色抗战资源,带动老区产业转型,形成“红色引领、多元共生”的文旅融合发展新格局。同时,还要把握历史真实性、体验沉浸性和产业联动性三大原则,避免同质化开发和低水平重复建设。将红色抗战资源利用与美丽乡村建设、城市发展开发进一步结合起来,以红色宣教为契机,将抗战精神转化为民族复兴的动力。

陆房突围胜利纪念馆的宣教实践,是抗战精神在新时代的赓续与传扬。下一步,纪念馆将继续担当起新时代赋予的使命,创新宣教形式,强化资源整合,提升服务品质,推动精神传播,让陆房突围的故事代代相传,让伟大的抗战精神在实现民族复兴的征程中持续闪耀时代光芒。

(作者单位:山东省肥城市文物保护服务中心)

邳城文化符号在文创产品开发中的应用

孟庆科

邳城是中国古代著名都城,其文化涵盖建筑、文学、艺术等领域,留存的建筑遗址、历史典故、器物纹样等文化符号,凝结着历史智慧与审美意象,为文创产品开发提供了丰富的灵感源泉。当前,河北省邯郸市临漳县着力推进邳城文化的保护与开发,如何系统挖掘邳城传统文化符号的核心内涵,并将其与现代设计理念、消费需求相结合,开发出兼具文化性、实用性与创新性的文创产品,成为推动邳城文化传播、提升地域文旅品牌影响力的关键课题。

邳城传统文化符号的类型

邳城作为“六朝古都”,其文化符号兼具政治、军事、文学、艺术等多重维度,经过历史积淀形成独具特色的符号体系,主要分为以下四类:

建筑遗址符号。建筑遗址是邳城文化最直观的物质载体,包括邳城三台(铜雀台、金虎台、冰井台)、邳城遗址城墙、宫殿基址等。其中,铜雀台作为曹魏时期的标志性建筑,不仅是军事防御工程,更是建安文人雅集的场所,其“高台形制”“飞檐结构”成为邳城建筑符号的核心元素,承载着三国风云与文人风骨的双重内涵;邳城遗址的“中轴对称、分区布局”规划理念,是中国古代都城规划的典范,体现了“礼制秩序”的文化思想。

器物艺术符号。邳城考古出土的器物与艺术遗存,展现了当时的工艺水平与审美风尚。带有“大赵万岁”“富贵万岁”等文字的瓦当以及精美的石雕、壁画残块,承载着时代的审美与信仰;北朝时期的墓俑,如甲骑具装俑、武士俑等,造型生动,是研究其军事、服饰、社会生活的重要实物;邳城出土的青铜器、陶瓷器,造型简约古朴,纹饰凝练生动,体现了“实用与审美统一”的造物思想;曹魏时期的铜镜、印章等器物上的铭文与纹样,也是邳城器物符号的重要组成部分。

文学典籍符号。建安文学是邳城文化的精神内核,以“慷慨悲凉、刚健有力”的风格著称。曹操、曹植等建安文人在邳城创作了大量经典作品,其中“东临碣石,以观沧海”“翻白浪,宛转游龙”等名句,以及“建安七子”文人形象,构成了邳城文学符号的核心内容;此外,作为三国故地,“官渡之战”“挟天子以令诸侯”“曹冲称象”等历史典故,也成为具有广泛认知的文化符号。

民俗信仰符号。邳城长期作为都城,形成了独特的民俗信仰文化。当地流传的“铜雀台传说”“曹操祭天仪式”等民俗活动,以及与邳城相关的民间工艺,如临漳剪纸、刺绣等承载着人们对历史的记忆与对美好生活的向往;此外,作为佛教东传的重要节点,邳城留存有佛教造像与寺庙遗址,其中的莲花纹样、佛像造型等元素,也是邳城民俗信仰符号的重要组成部分。

邳城文化符号在文创产品中的应用

针对邳城文创产品开发的现状与问



邳城莲花瓦当



“富贵万岁”瓦当瓷盘摆件



邳城出土精美佛造像



邳城文创系列冰箱贴

题,结合传统文化符号的转化规律与现代消费需求,形成如下应用路径。

符号提取与设计转化。一是建立邳城文化符号资源库。联合考古部门、文化学者、当地居民,对邳城的建筑遗址、器物艺术、文学典籍、民俗信仰等文化资源进行系统梳理,分类整理出具有代表性的文化符号,包括视觉符号、文字符号、精神符号等,建立完善的符号资源库,为文创产品的开发提供素材支撑。二是文物复刻与纹样再设计。将佛造像、陶俑制成高精度仿制的文创摆件;提取瓦当纹样、佛像背光等图案,应用于丝巾、文具等日用品的装饰设计之中。三是建筑符号的功能转化。将邳城遗址的“中轴线”布局转化为书签、尺子等文具的设计理念;将铜雀台的宏伟造型应用于茶具、香插等家居用品中,实现功能与审美的结合。

IP形象化与故事叙事。将曹操、西门豹、蔡文姬等历史人物进行卡通化、拟人化设计,形成系列IP形象,并应用于表情包、盲盒、毛绒玩具等,打造核心IP矩阵。深挖故事内涵,围绕“铜雀台诗会”“曹冲称象”等历史典故开发叙事性产品,如系列绘本、动画短片、剧情解谜书等,让历史文化通过故事深入人心。深入挖掘邳城的文化内涵,打造统一的邳城文创IP,涵盖文化、生活、饮食等品类,实现从文化符号到“作品—产品—商品”的完整转化。

科技融合与沉浸体验。一是AR/VR互动体验。依托邳城文化资源,开发AR(增强现实)卡片或APP,扫描文物图片或遗址实景,即可在屏幕上观看虚拟的铜雀台复原图、曹操吟诗或兰陵王起舞的动画。利用VR(虚拟现实)技术打造“穿越回邳城”的沉浸式游览项目。二是数字化文创。开发以邳城核心文物为原型的限量数字产品(NFT),满足年轻观众的需求,拓展文创产品新形态。

跨界联动与业态融合。与知名国潮品牌、食品品牌等合作,推出联名款产品,如“建安风骨”主题文具,借助成熟渠道快速

提升知名度;在景区或城市商业体开设“邳城主题咖啡馆”等体验馆,融入邳城文化元素,打造可消费的文化空间;通过多业态融合拓展应用场景,进行“文创+”跨界创新,如“文创+生活”“文创+民俗”,形成多品类文创矩阵。

应用效果及成效

成功的文创开发为临漳文化旅游产业带来多维度、可衡量的积极影响,取得了经济效益和社会效益“双丰收”。

文创产品成为邳城文化的“移动载体”,让“曹操”“建安风骨”等核心文化品牌符号走出临漳,面向世界,触达更广泛人群。其中,“邳小宝”萌系文创、数字沉浸产品吸引大量年轻受众,“临漳文旅IP”相关话题线上曝光量可观,有力提升了公众兴趣和认知度,让邳城“三国故地、六朝古都”的文化定位具象化、品牌化,成为城市对外宣传的“金色名片”。

临漳县通过大力开发邳城文创产品,形成铜雀台、邳城萌娃等300余种完整的产品线,成为文旅消费新的增长点,为当地非遗工艺、传统制造业注入新活力,进一步拓宽了就业渠道。

文创产品与遗址旅游、数字体验形成联动效应,打造“可看、可玩、可购”的文旅生态。《邳都幻境》(铜雀台赋)等文创衍生项目成为夜游经济核心亮点,吸引游客实地探访。IP文创与三台遗址、邳城考古博物馆联动,提升景区二次消费率,助力“三国故地、六朝古都”文旅品牌差异化升级。

通过系统性挖掘、创造性转化邳城文化符号,并采用多元化的应用路径,文创产品开发能发挥深远的文化与社会效益,为古都邳城在新时代的复兴注入强劲活力。

(作者单位:邳城博物馆)

让红色教育变得可触可感

——东北烈士纪念馆主题社教活动燃动校园

韩瑞 张源泉

在2025年黑龙江省冬季冰雪旅游“百日行动”全面启动之际,为推动冰雪资源从展馆走进校园,让东北抗联精神与冰雪季活力同频,11月17日,东北烈士纪念馆在哈尔滨市第72中学创新开展“纸上行走冰城·英雄街道探秘之旅”社教活动,将展馆里的红色内容转化为校园里的鲜活课程,为师生带来沉浸式红色学习体验,让东北抗联精神成为冰雪“百日行动”中温暖而独特的文化印记。

社教活动通过“英雄的城市,英雄的街道”“英雄猜猜看——人物特征竞猜”“历史的声音——英雄语录快闪”“一句话英雄——故事分享”“我的英雄誓言”五个环节,进行了一场深刻的红色文化教育。以沉浸式讲述、场景化互动的方式再现东北抗联英烈的浴血征程,讲解员向同学们深情讲述了赵尚志“小小的满洲国,大大的赵尚志”的英雄故事,他率领抗联将士在林海雪原创造的战争奇迹,至今仍激励着后人;重温杨靖宇在冰天雪地中以草根树皮为食、坚守阵地的铁血忠魂,他用生命诠释了“中国人都投降了还有中国骨”的民族气节;追忆赵一曼面对酷刑坚贞不屈,用家书传递“未惜头颅新故国,甘将热血沃中华”的家国情怀。

更令现场师生动容的是,讲解员通过揭秘哈尔滨市多条街道命名背后的故事,将历史与当下时空重合。从浸染赵一曼热血的一曼街,到见证赵尚志养伤后重返战场的尚志大街;从铭记杨靖宇奔波足迹的靖宇街,到缅怀李兆麟将军的兆麟街,这些贯穿城市的街巷既是百姓日常通行的



“纸上行走冰城·英雄街道探秘之旅”社教活动

道路,更是镌刻英雄事迹的“立体纪念碑”。同学们在活动中串联起英烈事迹与城市记忆,更加坚定了要努力学习,未来成长为祖国栋梁之材的坚定信念。

为了增强活动的趣味性,每位同学还收到一份精心设计的“哈尔滨英雄街道简易地图”手账。这份手账不仅标注了杨靖宇、赵一曼等英雄曾战斗过的街道,更融入了互动任务,同学们通过参与现场问答、自我讲述、撰写英雄誓言等方式,将静态的地图变成学习14年抗日战争历史的“活教材”,有效提高了红色文化传承的参

与性和互动性。

从前期精心设计地图手账、打磨课程内容,到现场生动讲解、互动引导,东北烈士纪念馆用专业与真情,让红色教育变得可触可感。这次社教活动不仅让学生们读懂了哈尔滨的红色历史,更为2025年黑龙江省冬季冰雪旅游“百日行动”增添了一抹温暖的文化亮色——当冰城的冰雪吸引四方目光,这份对东北抗联精神的传承,成为冰雪季里最动人的城市文化名片。

(作者单位:东北烈士纪念馆)