

文物出境展览的运作机制与文明互鉴实践
——以“中国·唐”展为例姚
链
晗

文物出境展览作为文明交流的重要实践,通过系统性展示物质文化遗产,为国际社会理解中华文明的历史脉络与精神内涵提供了具象化载体。在庆祝中法建交60周年之际,于法国吉美国立亚洲艺术博物馆举办的“中国·唐——一个多元开放的朝代(7至10世纪)”展览,不仅是一次重要的文化外交活动,更为研究文物外展运作机制与传播效能提供了典型案例。展览从主题定位、展品协调到组织实施的全过程,展现了跨文化对话中专业协作与机制保障的核心作用,为探讨新时代中华文化国际传播路径提供了实践参考。

主题定位:寻找文化共鸣

唐代的开放性与包容性为跨文化展览提供了丰富的叙事可能。在确定展览主题时,需兼顾历史真实性与文化传播性,既要准确反映唐代社会的开放特征,又要考虑受众的文化背景与认知特点。此次展览以“多元开放”为核心叙事,通过物质文化展现唐代的对外交流状况,这一主题定位为后续展品遴选和内容阐释明确了方向。

在展品呈现方面,特别注重选取能够引发跨文化共鸣的文物类型。来自10个省、自治区、直辖市32家文博机构的207件(套)展品中,既包含反映唐代工艺巅峰的唐鎏金人物画金银宝子、赤金走龙等珍品,也纳入了体现中外文明交融的典型器物。如三彩胡人骑驼奏乐俑通过丝路商旅形象展现了唐代的国际化特征;慕容智墓金银餐具有反映多元文化影响下的物质生活;石刻胡旋舞墓门扇则见证了艺术领域的跨文化传播。这些文物从不同维度构建起一个立体、真实的唐代,其蕴含的共通审美元素与人类情感,实现了从文化展示到文明对话的升华。

展品协调:平衡多方需求

展览的宏大叙事最终需要依托于一件件具体文物的安全与科学呈现。相较于展览大纲的学术构思与形式设计的艺术创造,国内文物的协调工作,则是确保展览从蓝图变为现实的基本石,是一场涉及多方、环环相扣的系统工程。

首先,展品遴选与协调是基础。这非简单的“借调”,而是需要综合考量文物与展览主题的契合度、文物本身的保存状况、级别、类别、代表性以及借展单位的实际情况。需要广泛征求文物所在地方主管部门及馆藏单位的意见,进行多轮沟通与实地调研。为确保展品顺利参展,需要与相关机构反复磋商,评估其长途运输与异地展出的安全性,办理繁杂的审批手续。这个过程,考验的不仅是专业判断,更是沟通与协作精神,旨在汇聚最具代表性且能安全出展的文物,共同支撑起展览的学术框架与观赏性。

其次,坚守安全底线是生命线。文物安全与意识形态安全是出境展览不可逾越的红线。在协调过程中,需要始终将文物安全置于首位,协调借展单位对拟参展文物进行严格评估,并邀请专家对重点文物进行现场安全鉴定。同时,在展览内容层面,应与外方保持着密切而审慎的沟通,对展览文字、说明、辅助展品乃至相关宣传材料进行全程审核,确保历史表述的准确性与严谨性,坚决维护国家文化主权与意识形态安全。例如,在此次筹备中,就某些历史地域称谓、法方拟出的关联文物等,进行了充分沟通与必要调整,确保了展览内容的学术严谨。

最后,流程管理与无缝衔接是保障。从文物点交、包装、运输、布展、撤展到归还,每一个环节都需精心策划、严格执行。与法方博物馆就工作流程、操作规范、时间节点等达成清晰共识至关重要。在“中国·唐”展的布撤展阶段,面对压力与挑战,工作人员坚守专业规范,与法方团队紧密配合,确保了所有文物在异国他乡得到安全操作,最终全部安全地回归国内各收藏单位。这背后,是国内众多文博机构基于国家文化外交大局的无私支持与通力合作。

跨文化交流的反思与启示

“中国·唐”展在法国引起了广泛关注,累计接待观众超过8.5万人次。这一实践表明,有效的跨文化交流需要建立在双向理解的基础之上:一方面要坚持文化主体性,准确传达中华文明的核心价值;另一方面需注重传播策略,通过受众易于理解的叙事方式和展示手段,寻求文化共识与情感共鸣。

在此过程中,文博工作者的专业角色也面临新的要求。除传统的文物保护与研究职能外,还需具备跨文化沟通能力、国际视野和项目协调能力,以适应文化交流工作的复杂需求。这种专业素养的提升,是保障文物外展质量的关键因素。

从机制建设层面看,有必要建立更加完善的文物出境展览支撑体系。设立服务于重大外交活动的专项保障机制,包括配套经费政策、出境展览文物资源库、海外舆情监测与效果评估等具体措施,以优化资源配置,提升工作的系统性和持续性。

未来,需进一步深化与国际文博机构的合作层次,推动交流模式从单一展览向联合研究、专业人才培养等多元化合作拓展。通过持续优化工作方法和合作机制,文物出境展览将在国际舞台上更好地展现中华文明的独特价值,为促进文明对话、增进国际理解发挥独特的作用。

(作者单位:中国文物交流中心)

仰韶文化的社会化大众化传播

——《漫画仰韶》诞生记

杨鸿星

初次接触仰韶文化是1987年6月,我读高一时去王中伟同学家里帮助做农活。因为他家就在仰韶村,他盛邀同学们去看仰韶文化遗址。由于时间太久远,若干年后,实在想不起当时的场景和同学的原话,只是朦胧的印象中,他介绍仰韶文化时,因为祖辈守望仰韶文化遗址而自豪且喜悦满满。至于仰韶文化的相关知识,我是一点概念也没有了。后来常有人讲中学时已学习“仰韶文化”,我也是印象模糊,只是反思自己学不如人,知识点在记忆里强化不够。也偶尔会想如何才能让像我一样的人对“仰韶文化”有过目不忘的深刻印象。

再次了解仰韶文化是2002年6月我到三门峡市委统战部工作后,或是商务活动或是文化交流,高频次密集地到渑池县仰韶文化遗址考察,因为仰韶文化最能代表三门峡厚重的历史。或是跟随领导服务或是自己单独陪同客人,我都认真聆听博物馆工作人员的介绍,对仰韶文化之于中华文明有了粗浅的认识,也对仰韶文化产生一种难以言表的敬畏。虽然说不清楚但我想敬畏里应该有一种情怀,并且伴随到访次数增加也愈加刻骨铭心。我认为自己可以骄傲地说,满满的自豪感要远超我的同学,毕竟我是从专业人员处重新了解和认识了仰韶文化。但究竟什么是仰韶文化,或是仰韶文化究竟是什么,我还是没搞清楚也说不明白。高频次密集地到访,再说记性差就说不过去了,唯一可以自嘲的就是,我对仰韶文化虽有致敬但不能聚焦,因为我不专注仰韶文化研究。

深度认识仰韶文化是2016年8月我到三门峡市委宣传部工作,拜访文化和广电新闻出版局,因为原来熟悉,我与主管文化工作的副局长宁会振同志就单刀直入地聊工作。由于之前对三门峡的文化工作一无所知,我虚心请教。他从东、西常村“翟社火”到豫西剪纸、从“百佛顶灯”到剧团演出、从“卢氏智人”到仰韶文化,他讲得头头是道,我听得津津有味。而关于“仰韶文化”,记得我曾问,全市一定职级的干部有多少人真正知道仰韶文化、宣传文化系统有多少人真正能讲清楚仰韶文化、文博系统有多少人真正能讲明白仰韶文化。他好像十分郑重地回答,“你问的这些我还真不知道”。我好像也诙谐地说,“好老兄,我这算不算仰韶三问”。之后一段时间我反复想,“仰韶三问”的答案是什么,自己又应该为仰韶文化做点什么,诸如仰韶文化的科普读本等等。

专注思考仰韶文化是2023年8月我到仰韶文化研究中心工作。履新任职公示期间,我主动思考新单位要做什么,在反复研读思考“三定方案”后认为,“仰韶文化”要以“立中国品牌、树国际影响为目标,用现代语言讲述古老的故事,让文物活起来、文化火起来、名气提起来、产业兴起来,变先人文明资源为后人幸福财富,助力文旅成就支柱产业”;单位要以“文物保护利用立基础、文化研究传播树影响、文旅融合发展求效果”为使命。目标是方向也是责任,使命要明确但更要实现。我暗自吃惊,这该是多大一个工程,又需要多少时间去实现,更何况竟然不能实现。我再次想到了七年前与宁会振副局长对话的“仰韶三问”,仰韶文化要实现中国品牌和国际影响谈何容易,要由考古学界认可的中华文明源头变成全社会大众化的共识,就当下来,何其艰难。

路虽远,行则将至;梦虽遥,做则必成。中国品牌和国际影响要先以社会大众熟知为开端。涉及影视项目创作、歌曲戏剧编排、文旅文创构思、媒体矩阵搭建,一番实现路径天马行空的思考,变成了一番财务推演事多钱少的苦恼。花小钱办大事,不花钱办成事,又成为我首要破解的难题。停车场荧光灯的数量

量、厕所冲水的频次、空调的度数,都成为我时常啰嗦的话题。与其花钱求别人,不如不花钱靠自己。于是商议与河南顶端新闻合作,搭建自己的专属阵地——“顶端仰韶文化研究院”,寄望员工人人撰稿转发,寄望文章是好文章让人想阅读。我时常自嘲,“动动手指,不花一分钱,就搭建了专属我们宣传仰韶文化的媒体矩阵”。基层考古人写社会大众爱看的好文章,就好比“蜀道难,难于上青天”。仰韶文化不为社会大众所熟知,就是因为从学术专业到社会普及没有鸿沟但有障碍。坚定动员员工撰写感悟文章,美其名曰“为考古科研塑造分析问题、谋篇布局和凝练文字的综合素养”。两年来,员工在“顶端仰韶文化研究院”刊发读书感悟类、文物科普类等文稿超过2000余篇,单篇阅读量由初始的数百或几千到现在的过万或数万。“顶端仰韶文化研究院”宣传“仰韶文化”的效果初步显现。但“仰韶文化”究竟是什么,或者说“仰韶文化”有什么特征,还是没有向社会大众说明白。由学术研究到社会普及是跨学科的课题。

2024年春节,我们在顶端新闻上面向全国举办“仰韶文化有奖知识趣味竞答活动”宣传仰韶文化。考古学是小众的,仰韶文化只是考古学的一部分。如何调动社会大众参与积极性,又是一番思考、又熬白了本已花白的头发。邀请蒙曼、陈星灿等文化名家为他们的著作签名做活动奖品,邀请贾文龙、范军等文艺名家拍摄视频为活动助力。诸位大家的名气为活动聚集了人气,趣味游戏吸引人参与,环环相扣,仰韶文化知识趣味竞答活动圆满成功——参与答题成绩优秀并抽奖者达到6万余人、覆盖16个省区市和河南省的18个省辖市。仰韶文化的社会化宣传绝不是一个活动所能实现的。仰韶文化知识竞答活动只是一个开始,犹如万里长征迈开第一步。

仰韶文化的社会化大众化传播,《漫画仰韶》是一条尝试的路径。但对我美术界的大哥们是两眼一抹黑,虽然也动员过当地或职业或业余的美术创作者,但都因对仰韶文化的陌生而搁浅。一次与杨拴朝的交流中,他说郑州九十三中的王鹤伟老师对仰韶文化有浓厚的兴趣,愿意创作《漫画仰韶》文本。不谋而合成为志同道合。《漫画仰韶》创作终于提上议事日程,也成为单位首次聚焦仰韶文化社会化的宣传的著书探索。王鹤伟老师很快启动文本创作。九十三中校长吕玉卿也对《漫画仰韶》寄予厚望,从基础教育专业角度给予悉心指导。首都师范大学历史学院教授王涛从考古专业角度对文本细致把关。经过三个多月的辛苦工作,终于拿出了最初的文稿。文本经过业界人士认真讨论认为可行后,西安美院的漫画新秀薛云岳同学开始夜以继日漫画创作。之后又经过全体参创人员的数次反复修正,《漫画仰韶》书稿交中古籍出版社审核并申请出版。

2024年11月,《漫画仰韶》顺利申请到了书号,出版社编辑审稿过程中又严格按照出版要求,对书的文本和漫画表现细节多次提出了修改意见。参与创作的几位老师不辞辛苦,又进行30多次的反复精雕细琢,终于在2025年5月份定稿。出于对《漫画仰韶》成书的殷切期待,出于自我认为该书对仰韶文化有重大价值有开创意义的万分激动,犹如“十月怀胎”亟待“一朝分娩”。

2025年8月,装订精美、叙事通俗、故事完整、内容翔实的《漫画仰韶》终于与大众见面——一本凝聚一年多努力但饱含几十年情怀的书,一本创新仰韶文化传承实践的书!我衷心期待《漫画仰韶》能对仰韶文化的社会化大众化传播,为增进民族自豪、提升文化自信做出绵薄贡献。

(作者单位:三门峡市仰韶文化研究中心)



《文物天地》由国家文物局主管,中国文物报社主办,以文物价值阐释传播为宗旨的文物综合性学术期刊,立足文博行业,服务文博机构,聚焦业界,辐射大众,致力于建设文物学术研究成果转化的高地,面向公众做好文物阐释普及,为文物事业高质量发展提供学术支持。

订阅方式

全国各地邮局可随时订阅,
邮局发行代号2-29,
国内统一刊号CN11-1533/K

定价

每月1日出版,每期128页,定价40元,
全年定价480元(含手机数字版)

联系方式

发行电话:010-84079040
地址:北京市东城区东直门内北小街2号楼 邮编:100007

中国文物报社聚焦主业改革发展,守正创新,初步形成一报两刊三个新媒体矩阵和多个系列品牌产品集群相辅相成相得益彰的中国文化遗产总体传播格局,正在打造具有较强传播力、引导力、影响力、公信力的中国文化遗产传播中心。一方面,推进传统媒体与新兴媒体深度融合发展,实施中华文物全媒体传播计划,从小传播走向大传播,建设以纸媒传播为核心的全媒体综合传播矩阵;另一方面,坚持内容为王,服务至上,以主业带动辅业,以辅业反哺主业,从小服务走向大服务,建设以内容服务为核心的全方位综合服务平台。如今已经初步构建云考古、云展览、云课堂、云讲解、云直播、云文创、云文旅等多种形态新型产品链,形成专刊特刊、教育培训、遴选推介、会议展览、规划咨询以及影视视听等多个系列品牌产品线,为全行业乃至全社会提供专业化细分化和大众化趣味化文化遗产传播服务。

现面向文博行业和相关领域长期征集合作伙伴和合作单位



(上接7版)

流传经历

由于迟夙翔时任洮岷道副使,以上所揭篆隶跋文所谓“模而刻之公署”,所云公署即是道署无疑。撰于光绪三十三年的《岷州续志采访录》指出,同治变乱中道署被毁,诗碑淹没于残垣荒草之中,“光绪初重修文庙,绅董始移置于此”,承接上文移置的具体位置在“文庙名宦祠庑下”,从纂辑于康熙四十一年的《岷州志》可知文庙在道署之右。庆幸的是其时诗碑“完好无缺”,保存得相当不错。

笔者愚目所及,此后数十年间诗碑保存状况再无片纸只字存留。直到1935年中央红军突破重重包围,由川北进入甘肃直抵岷县地界,国民党第一军所部奉命来岷执行军事任务,张扬明以该军中级军官身份随军奔赴岷县,有随军日记《到西北来》传世,内中记载,“知道文明书院有两块文明明诗碑”,1935年10月5日张扬明相约好友“去文明书院拓碑……觉得碑上的字写刻都是很好的,有留为纪念的价值,又无坊间出售的”。接着写道,“文明书院,就是现在的初中学校,碑就在大门内的左侧,进门便可看见。”

其实,岷州遭遇同治变乱,城池以及公署机构焚毁

破坏相当严重。原设于岷州的洮岷陇右道治因焚毁而废却,移置秦州。作为巩秦阶道生员肄业之所的道署之左的文昌书院焚毁之后改设陇南书院于秦州,文昌书院亦废。而作为岷生童肄业之所的城东叠水之西的岷阳书院同样被焚毁,肃清后地方官员不得不“构地改建城内肃正街南,名文明书院,即今高等小学堂也。”(见《岷州续志采访录·学校》,1988年岷县志编纂委员会办公室《岷州志校注》中将文明书院误为文昌书院,北京图书馆和甘肃省图书馆所藏版本均作文明书院)以上史料提及的“初中学校”和“高等小学堂”,实际上是同一个地方,两所学校在1931年春合并,直到1937年中学由肃正街小学迁往隍庙又一次分办开学(见王仲言《建国前的岷县中学》,《岷县政协文史资料》第9辑)。

张扬明其时所见诗碑“已破其一”。“文革”中“碑被砸去一角,后来竟被用作敲砸钢筋的砧石”“直到1979年,岷县文化馆重建碑台,弥补缺损,这两块珍贵的诗碑方得到妥善保护”(见李璘《甘肃岷县文徵明行书诗碑》,《文物》1984年第4期)。2006年9月,岷县博物馆成立,诗碑从文化馆划拨岷县博物馆收藏保护,文徵明诗碑得以存留至今,实属不易。

另外需要说明的是,20世纪90年代兰州碑林创建时翻刻了文徵明诗碑。起初,这一宏大工程的发起人和推动者、甘肃省人大常委会原副主任流莹拓印收藏到文徵明诗碑拓片,遗憾的是其中一面毁坏严重,字迹模糊不清,并证实确是当地百姓敲砸钢筋所致;后来辗转从岷县购得已珍藏百年的碑刻尚未破坏时拓印的早期拓片,以其为母本摹刻上石并入藏兰州碑林,很好地保留了诗碑书法神韵。从流莹所撰《塔影河身——兰州碑林杂记》中得知,他们还曾“把两套文徵明诗碑的拓片都装裱出来,放在一起,在兰州碑林展出,目的在于唤起人们保护文物的意识”。兰州碑林翻刻诗碑并展出两套拓片,确为文物保护、宣传和利用作出了贡献。

文徵明书法造诣深厚,临摹精博,师承晋唐各家,法度严谨纯熟,风格清俊秀雅。他的草书亦转益多师,融合变化而自成一体。该诗碑书法笔力遒劲,雄强开张,为文徵明晚年大字黄庭坚最为有力的明证。此诗书俱佳,堪称双绝,加之刻工精湛,鲜活地保留了文徵明书法强烈的个人风貌和艺术精髓,因而具有重要历史研究价值和艺术价值。

(作者单位:岷县博物馆)

MicroWise system
元智系统

应用场景:
博物馆、遗址区、考古发掘现场、图书馆、档案馆、革命纪念馆、旅游景区……

智慧保护: 环境调控、环境监测、本体监测、储藏设施、文物展柜、文物运输监测、文保修复实验室装备……

智慧管理: 藏品管理、资产管理、人员管理、客流监测、数字资源管理……

智慧服务: 数字化采集、数字化展陈、智慧导览、展柜换气率评测服务、熏蒸消杀服务、咨询服务……

西安元智系统技术有限责任公司
MicroWise System Co.,Ltd.

联系人:张总13572270596
手机:029-88346362
邮箱:info@microwise-system.com
网址:www.microwise-system.com