

# 活化文物，潮起文创：邯郸市博物馆的文化遗产与创新之路

徐国栋



邯郸市博物馆建筑外观

邯郸市博物馆作为邯郸市最大的综合性博物馆，同时也是国家一级博物馆和河北省爱国主义教育基地，肩负着保护和传承文物的重要使命。2020年11月，博物馆迁至新馆舍，精心打造了古代邯郸的通史陈列展览“甘丹风华——邯郸历史文化陈列”，这是第一部邯郸通史陈列展览，通过文物展览的形式，让公众深入了解邯郸的历史和各个历史时期的精美文物。此外，博物馆还建设了四个专题陈列“邯郸古代石刻艺术陈列”“磁州窑瓷器陈列”“中国历代钱币陈列”和“走进成语典故之都”，对邯郸的特色文化进行了专题展示。这些陈列展览不仅是博物馆文化传承的重要内容，更是延续历史记忆、传承民族精神的重要载体。

博物馆文创，即“博物馆文化创意产品”，是博物馆在文化创意产业领域的创新实践。它是博物馆中的文化资源为创意来源，通过创意设计，对其进行凝练、整合及转化，开发出兼具博物馆文化内涵、现代审美趣味和现代化实用功能的文化创意产品或服务。随着经济和社会的发展，国家对博物馆文创产业给予了高度重视，并陆续出台了系列相关政策。2016年，国务院发布《关于进一步加强文物工作的指导意见》，明确提出要大力发展文博创意产业。同年，文化部、国家发改委、财政部、国家文物局共同推出的《关于推动文化文物单位文化创意产品开发的若干意见》经国务院批准，为博物馆文创产业发展提供了全面指导和规范。2021年，国务院印发《关于进一步推动文化文物单位文化创意产品开发的若干措施》，进一步推动了博物馆文创产业的发展。

## 文创的发展之路：从探索到创新

2018年，邯郸市博物馆的文创工作迎来了一个重要的转折点——成立了文保文创部，专门负责博物馆内的文保和文创工作。此时的文创工作主要是对馆藏资源进行整理，提取元素符号，进行简单设计，但尚未形成成熟的产品体系。2022年12月，邯郸市博物馆成为河北省首批文化文物单位文化创意产品开发试点单位。为落实试点政策，加强试点建设，博物馆积极探索博物馆馆藏资源“活起来”的新路径，助推文创产业的高质量发展。

2023年5月，邯郸市博物馆文创工作进行了全面改造升级，创建了新的“邯博文创”品牌和文创商店。这一举措不仅提升了文创产品的开发水平，更让博物馆的文物资源“活”了起来，让邯郸的历史文化通过文创的形式得到了更广泛的传播。自文创重整升级以来，邯郸市博物馆已根据馆藏文物资源和邯郸文化资源开发了近300款文创产品，文创商店展销产品达500款，涵盖文具、家居摆件、饰品、DIY产品、盲盒等多个品类。这些文创产品不再只是简单的元素复制，而是更加注重文化资源的深度挖掘和创意设计，强调“把文物带回家”的理念，将文化性、创新性与实用性完美结合，深受广大游客的喜爱。

## 文创品牌的塑造：以文化为魂，以创意为翼

在文创产品的开发过程中，邯博文创注重打造具有影响力的文创IP品牌。例如，“大肚鸭”品牌源自博物馆陈列展览中的一件战国陶鸭尊。这件形态可爱的文物深受观众喜爱，鸭在中国古代文化中谐音“甲”，象征着金榜题名、位列三甲，寓意着好运连连、事事如意。邯博文创以这件文物为蓝本，创作了大肚鸭IP形象，并开发了毛绒钥匙扣、冰箱贴、行李牌、化妆镜等一系列产品。特别值得一提的是，大肚鸭与邯郸成语的结合，让成语故事变得更加生动活泼，既展示了战国陶鸭尊的文物魅力，又宣传了邯郸丰富的成语典故文化。

“钱多多”和“钱刀刀”品牌则源自战国时期赵国的甘丹布币和刀币。这两种货币不仅是战国商品贸易的见证，更是古代邯郸地名发展历程的重要标志。邯博文创将这些钱币进行拟人化设计，制作成毛绒解压手把件，一经推出便深受广大游客的喜爱。

“胡服骑射”是邯博文创的又一经典IP。公元前307年，赵武灵王突破重重阻力，实行胡服骑射改革，使赵国迅速实现了富国强兵，迎来了全盛时代。邯博文创以这一著名成语典故为灵感，创作了赵武灵王胡服骑射的形象，并设计了冰箱贴、徽章、小夜灯、钥匙扣等一系列产品，通过文创的形式传播了这一经典文化故事。

除了这些IP品牌的打造，邯博文创还推出了多款网红文创产品。例如，2023年7月推出的“赵都风韵”金属冰箱贴，以其独特的设计和深厚的文化内涵，迅速成为邯博文创的网红产品。该冰箱贴上半部分是邯郸市博物馆的建筑形象，下方悬挂着四件赵文化典型文物，包括战国的甘丹布币和勾连雷纹青铜鼎，以及汉代的云纹瓦当和乘舆大爵酒樽。这款冰箱贴不仅展示了邯郸在战国和汉代的辉煌历史，更因其精美的设计和独特的文化价值，吸引了众多观众在社交媒体上打卡分享。

## 以创新为笔，绘就文化传承新画卷

邯博文创不仅在于产品的开发，更在于对文化内涵的深度挖掘和创新展现。博物馆展览中的文物资源是文创开发的灵感源泉。例如，以磁山文化元素开发的“磁山之光”冰箱贴，采用了磁山文化的典型器物陶盂和陶支脚元素，结合器物的功能，创作出正在炊煮中的陶盂，下方燃烧的火焰和袅袅炊烟，生动地展示了磁山文化的史前农耕文化风貌。又如，“龙马精神”AR冰箱贴，以赵王陵出土的三件青铜马元素为设计灵感，通过独特设计让三匹赵国战马从历史的卷轴中奔腾而出，并融合AR技术，让游客通过手机扫描识别，看到战马在手机屏幕上活灵活现地奔腾跳跃。还有以唐代鸟兽花卉纹菱花形铜镜纹样为元素开发的化妆镜、帆布包和小夜灯，尽显大唐的艺术美感和高雅气质。这些文创产品的设计，都是在对文物内涵深入了解的基础上，抓住文物的主要特点，进行大胆创新和改造的结果。



根据战国甘丹布币和布币开发的“钱多多”和“钱刀刀”毛绒手把件

邯郸市博物馆通过创建“邯博文创”品牌，对文创产品进行统一规划和管理，提升了产品的辨识度和影响力。同时，注重产品质量和服务水平的提升，树立了良好的品牌形象，增强了观众对邯博文创的信任和认可。借助社交媒体、旅游推介会、文化活动等多种渠道，邯博文创产品得到了广泛宣传推广。观众在将博物馆“带回家”的同时，也在各社交网络媒体上分享“邯博文创”，进一步扩大了品牌的知名度和影响力，吸引了更多人关注和购买邯博文创产品。

此外，邯博文创还积极开展馆际合作，加强与不同地区博物馆之间的文化交流与合作，实现了资源共享、优势互补，为观众带来了更丰富的文化体验，进一步推动了文创产品的创新与发展。邯郸市博物馆将继续探索文化传承与创新的新路径，以文创为笔，绘就文化传承的新画卷。



胡服骑射冰箱贴和书签

# 江流千年义 琴传万古音

王业群

到武汉非常值得一去的地方，除黄鹤楼外，我认为还有位于汉阳的古琴台遗址。

它虽没黄鹤楼那样的巍峨气派、壮丽高挺，但其历史渊源却要甚于黄鹤楼，蕴藏的精神价值，更是中国传统文化的核心所在：超越世俗的友情；知音之交、肝胆相照和坚贞守信。而这一点，正是历经千年穿越至今，人类能力即便已到了无所不及的境地，也这仍然不得不经常面临着问题，并常常为之所困，为之寻觅。就像一觉醒来，什么都醒了，又好像觉得有什么没醒，或似醒非醒。

古琴台原名琴台，又称伯牙台，是古人为了纪念春秋时楚国琴师伯牙和知音钟子期相逢于汉江，演绎出了一段“高山流水”的千古佳话，而在汉阳修建的一处建筑。根据史料，人们推测它最早出现于南朝，因有南朝梁简文帝萧纲的一首《登琴台》诗为证。其诗曰：“荒阶践昔径，复想鸣琴游。音容万春罢，高名千载流。弱枝生古树，旧石染新流。由来递相叹，逝川终不收。”

其实更准确的说法是：琴台的出现，应该最迟不晚于南朝。看，这首诗中“荒阶”“昔径”“弱枝生古树”“旧石染新流”等字句，分明在告诉我们，到简文帝登琴台时，那里已是野草埋径，一片荒芜了。至于“古树”究竟有多古，“旧石”究竟有多旧，当然不好确证。但南朝宋武帝刘裕的永初元年（420年）始，到梁简文帝萧纲即位后改年号为大宝元年（550年），其间一共是130年（大宝二年萧纲即被侯景废黜，并于同年被侯景杀害），据此我们可推测，琴台极可能在东晋时或已有之。至于它在北宋时的确切存在，则有米芾所书的“琴台”二字为证（见《皇宋书录》）。

今天人们所见到的汉阳古琴台，始建于明万历年间，清嘉庆时期扩建后，基本保持了现存古建筑的模样。而琴台门楣上的一个“古”字，则是光绪年间重修时增补的。

伯牙和子期的故事，早在先秦时期的各种

文献，如列子的《汤问》、荀子的《劝学》，及吕不韦的《吕氏春秋·本味》等，就都有了记载。到明代小说家冯梦龙将其改写成话本《俞伯牙摔琴谢知音》（收录于《警世通言》）后，整个故事就更加完整了，包括人物的具体姓名，属何国、何地人，和故事发生的时间、地点、过程等，都有了详细交代，并对情节作了迂回曲折、不乏精彩的描写。如，在写伯牙次年到到了与子期相约再会的马安山江边，因不见人影，遂前往子期位于不远处集贤村的住家，不想路上遇一老者，正是子期之父，告知其别去了，子期已亡故时，仅用“伯牙闻言，五内崩裂，泪如泉涌，大叫一声，傍山崖跌倒，昏绝人地”短短一句，便将伯牙痛失知音的悲伤神态描绘得情状逼真、丝丝入扣。而当伯牙欲前往子期坟地祭拜时，坟地又峰回路转，写道老人告诉伯牙，子期的坟地不在村里，就在马安山江边他们去年相会的地方，因他临终有遗言，既生前与伯牙有过约定，死后就葬在马安山江边，以“欲践前言耳”。读至此，子期那种视伯牙为知音挚友，自己死了也要以身践诺的赤诚之心，不由跃然纸上，令人蓦然而生敬意。来到子期坟地的伯牙，于是一边追忆二人高山流水遇知音的往事，一边口诵道：“子期子期兮，你我千金义，历尽天涯无足语。此曲终兮不复弹，三尺瑶琴为君死！”说罢，果决地断弦摔琴。

颇值得玩味的还是，无论《吕氏春秋》还是《俞伯牙摔琴谢知音》，似乎都没有仅仅只就知音难遇讲这个故事，而是希冀以此阐发他们“审近所以知远”“成己所以成人”的道理。如《吕氏春秋》载：“伯牙破琴绝弦，终身不复鼓琴，以为世无足复为鼓琴者。非独琴若此也，贤者亦然。虽有贤者，而无礼以接之，贤奚由尽忠？犹御之不善，骥不自千里也”，这明显就是作者在借题发挥了。《俞伯牙摔琴谢知音》也一样，冯梦龙先是借伯牙之口说“春风满面皆朋

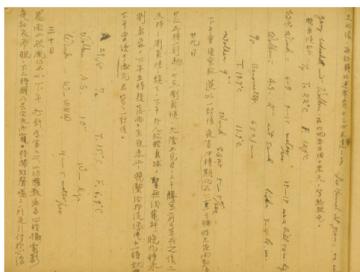
友，欲觅知音难上难”，后似乎感觉意犹未尽，于故事结尾处又再借后人的一句诗曰：“势利交怀势利心，斯文谁复念知音。”这些，都能体现出作者笔下烙着的时代背景因素，大有“醉翁之意不在酒”的况味。

所以笔者也才在文章开头就说了这样的意思，伯牙和子期的故事流传千年而不衰，那是因为人性中原本就存在着一个亘古不变的话题——情和义。无论人类是处于早期物质匮乏的农耕时代，还是处于文明高度发达的现代社会，也无论是官场、商场还是战场，情和义于正、反两个方面的或血肉搏杀，或“春风满面”下的各怀心思、各猜拳怪，从来就一直存在着，更别谈那些见利忘义，今天还是朋友，明天“一阔脸就变”的势利小人了。因而，列子、荀子也好，吕不韦、冯梦龙以及之后和将来的什么人也罢，应该一样都会把“高山流水”那般纯情、深谊的知音之交，当作是“物稀为贵”的东西。

古琴台的陈列馆墙上，有两幅已模糊不清的旧照片。一幅摄于1926年，画面显示的是1924年经修复后的古琴台。辛亥革命武昌起义爆发后，革命军和清军曾在汉阳经历过激烈交战，龟山等处遭重炮轰击，古琴台损坏严重，因此民国政府对其进行了修复。可尽管如此，照片上的古琴台，在天地浑茫，周围一片积水、荒滩和若干处小土台的映衬中，仍显得有点孤悬其间、景象肃杀的模样。另一幅摄于1938年，抗日战争中，古琴台再次遭到破坏，但主体建筑仍存。从照片中可以看到，月湖这时已延至台门口的阶前了，湖中满是荷花，应该是拍摄于夏日。

呜呼，古琴台！

江流千载，经世万变，而它蕴含其中的知交之音、重义之情，却将会永远回响在滚滚流水的江畔，也永远回荡在中华文明的魂魄中，成为一个象征性符号。



1927年5月30日刘衍淮日记手稿

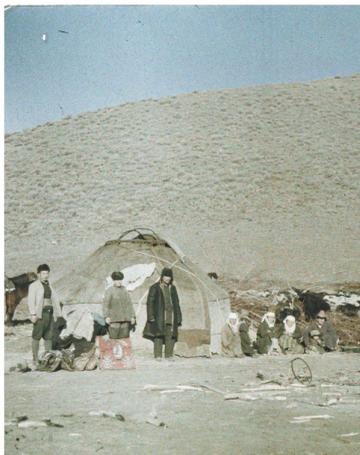
（上接5版）

西北科学考察团取得的丰硕成就，推动了中国近代科学的发展，中外团员们的考察活动也揭开了新疆神秘的面纱。陈宗器与瑞典籍地质学家霍涅尔合作，对楼兰周边罗布泊及塔里木河水系进行了深入调查。基于斯文·赫定的“游牧湖”理论，他们创新提出“交替湖”说，并将研究成果汇编成《中国西北之交替湖》，为地质学界贡献了重要学术观点。展览展有1931年1月4日霍涅尔用相机拍摄下楼兰古城与古城遗址上猎猎飘扬的旗帜的历史照片，真实再现了楼兰古城遗址的风貌。除此之外，还展有安博特在新疆南部考察时拍摄的营地和来访的当地人、李白冷拍摄的哈密头堡士兵等史料照片，前者更是西北科学考察团少有的彩色照片。这些图像皆由瑞典基金会提供，并为首次展出。真实地还原了20世纪二三十年代新疆当地的风俗民情。

## 库车寻幽，古国重现

库车，古称龟兹。龟兹国是中国古代西域大国之一，也是丝路古道上的闪耀明珠。其以库车绿洲为中心，最盛时辖境相当于今新疆轮台、库车、沙雅、拜城、阿克苏、新和六县市。1928年，以黄文弼、刘衍淮为代表的行人肩负重任，在考察完新疆数地后，辗转来到库车一带，寻幽龟兹。黄文弼（1893—1966），字仲良，湖北汉川人，当时任职于北京大学研究所国学门，在考察团中主要从事考古工作。刘衍淮（1907—1982），字春舫，山东平阴人，当时是北京大学理预科二年级学生，主要进行气象观测工作，1930年赴德国学习。

库车考察同样也充满了艰辛与挑战。1930年8月3日中方团员陈宗器致妻子童慕昭的



安博特在新疆南部考察时的营地和来访的当地人

信中提到在沙漠中缺水是常事，由于长时间不能刷牙，黄文弼、袁复礼、陈宗器的一口牙几乎全掉光了。而刘衍淮作为北大的学生，此次考察对他来说是挑战更是机遇。他的护照由教育部颁布，证明其由北京至包头、哈密、迪化、罗布泊等地进行气象、民俗等方面的考查，随身携带8件行李，签发护照以备查验。

详细记录考查过程的黄、刘二人日记手稿无疑是本次展览的重点实物展品。黄文弼的日记记载其学术见解，同时描绘了其在考查过程中的所见所闻。1928年9月至11月期间，黄文弼在库车地区考查龟兹故城和库木土拉千佛洞等地，并在日记中写道：“上午9时发自库木土拉……按辨机《西域记》称，荒城北40余里，接山阿，隔一河水，有2伽蓝，同名昭估屋，而东西随称，佛像庄严，殆越人工。是此地为庙基，所谓东昭估屋也。隔河对面垣一片，中有二高塔，必为西昭估屋矣。”黄文弼在库车还发现了汉五铢钱、唐开元通宝以及汉文书写的文书和龟兹文木简，采集文物丰富。

刘衍淮的日记手稿原件现藏于黄文弼纪念馆，日记则记录了他的行程、事件、气象状况、风土人情及写生图片。本次展览展出了刘衍淮绘制的额济纳观测站、哈密城北门速写图和其日记手稿中关于1927年5月30日气象的记录。气象记录在一定程度上能够反映20世纪西北地区的局部气候变化。刘衍淮作为随队气象学家一直在外方团员的指导下进行气象记录。1928年5月，刘衍淮前往库车建立气象站并进行观测工作，后还在库车附近的喀拉古尔设立高山观测站进行数据对比。当地县署通事和库车回王买蒲斯也曾参观库车气象站。

本次展陈为实现让文献“发声”、让历史“显影”的展示效果，围绕珍贵的西行考查史料，营造

画廊式视觉叙事。设计中从瑞典西北科学考察团纪念邮票中汲取灵感，构建起空间色彩体系。观众跟随颜色的内涵韵律，于方寸展墙间重走万里科考长路，体悟科学精神与文明薪火相传的力量。展览将西行考查的史料转化为穿越时空的对话媒介——步入式“发现库车”文献展示装置，立足展示的在场性，将黄文弼《塔里木盆地考古记》中关于库车的考查资料，以悬浮式展架立体呈现。“西行剧场”创设于包围式立体造型之间，黑白影像流转，让观众重新回到一个世纪以前，跟随西北科学考察团重走中国戈壁沙漠之路。两大空间展项与所传递主旨紧密相扣，成为展厅独树一帜的记忆点。

时至今日，“万里向西行——西北科学考察团纪念展”已然走过北京、包头、乌鲁木齐、库车等地，万里向西，行过故地。未来，展览将继续沿着考查团的旧路进行各地巡展，续西北科考之华章，传科学求索之精神，润新疆文化之根本，构民族交流之桥梁。

<p>应用场景区：</p> <p>博物馆、遗址区、考古发掘现场、图书馆、档案馆、革命纪念馆、旅游景区……</p>	<p>智慧保护：</p> <p>环境调控、环境监测、本体监测、馆藏设施、文物展柜、文物运输监测、文保修复实验室装备……</p>
<p>智慧管理：</p> <p>藏品管理、资产管理、人力资源管理、客流监测、数字资源管理……</p>	<p>智慧服务：</p> <p>数字化采集、数字化展陈、智慧导览、展柜换气率评测服务、熏蒸消毒服务、咨询服务……</p>
<p>官方微信</p>	<p>官方网站</p>
<p>西安元智系统技术有限公司 MicroWise System Co., Ltd.</p> <p>联系人：张总13572270596 座机：029-88346362 邮箱：info@microwise-system.com 网址：www.microwise-system.com</p>	

red dot winner 2024

**Tracron Q4**  
全尺寸，全功率，全光型，  
千般光影，只为展现国宝万般精彩。

博物馆和美术馆  
专业照明产品及解决方案  
400-687-2598