



# 重磅文物首聚上海「贺兰山下桃花石」西夏文物精品展正式开幕

马恩铭

## 西夏文物精品展

Treasures of Cultural Relics from the Xixia Imperial

# 贺兰山下桃花石

展览时间 4/29-9/14

展览地点 上海市历史博物馆西二展厅  
上海市黄浦区南京西路325号

指导单位:上海市文化和旅游局(上海市文物局) 宁夏回族自治区文化和旅游厅(自治区文物局)  
主办单位:上海市历史博物馆(上海革命历史博物馆) 宁夏回族自治区博物馆 银川市西夏陵区管理处  
协办单位:宁夏回族自治区博物馆 宁夏回族自治区文物研究所 武威市博物馆 阿拉善博物馆

近日,由上海市文化和旅游局、宁夏回族自治区文化和旅游厅指导,上海市历史博物馆、宁夏回族自治区博物馆、银川市西夏陵区管理处主办,宁夏回族自治区博物馆、宁夏海原县文物管理所、武威市博物馆、阿拉善博物馆协办的“贺兰山下桃花石——西夏文物精品展”于上海市历史博物馆开幕。

开幕式上,一场别开生面的“塞上江南奇遇记”快闪活动吸引了众多观众驻足观看。快闪通过《宁夏胡旋舞》与《簪花仕女》的联动共舞、上海老歌与宁夏花儿乐韵交响、《大话西游》至尊宝与《大闹天宫》美猴王的同台共舞,展现了一个既神秘又充满生命力的宁夏,提供了都市生活之外的另一种可能,也联动了上海、宁夏两地文旅资源。

“贺兰山下桃花石”——西夏文物精品展以上海为巡展首站,汇集了来自西北的120余件(套)展品。在“文博热”的当下,上海市历史博物馆希望通过此次文博交流让观众足不出“沪”就可以尽享文物盛宴。

“桃花石”是古代中亚对中国的称呼——在他者的视野中,辽宋夏金是一个完整的共同体。展览聚焦于“中国”这一概念,通过大量实物彰显辽宋夏金时期西北地区各民族对中华文明的历史认同和文化认同,带领观众近距离感受西夏在中华民族多元一体格局和统一多民族国家形成和发展进程中的重要贡献。

第一单元“共逐‘中国’之统”,通过相关文献记载,体现西夏在政治方面对“中国”的认同,以及党项族与汉族“华夷共祖”的观念。观众能够从展品中看到西夏在官制、军制、礼制、律法等方面对隋唐以来中华传统政治制度的继承和发展。西夏对首都和皇室的守卫则配备西夏的精锐部队,号“御内六班直”,轮值紧密,多以符牌为凭,牌面阴刻西夏文“内宿待命”或“防守待命”。西夏文“内宿待命”铜牌,牌面呈铲形,上方穿孔挂系,正面阴刻西夏文“料胡残朝(内宿待命)”。

第二单元“共享‘中国’之利”,从经济产业与生计方式角度切入,阐释了西夏农牧业、商业、印刷业、制瓷业、金属铸造业等行业所体现的对中华文化的认同。通过大量实物,观众能够直观地感受到西夏器物背后深刻的民族文化交融。西夏建立后积极学习中原制瓷技术,发展制瓷业,受北宋定窑系、磁州窑系和耀州窑系的影响颇深,逐渐形成了富有自身特色的陶瓷体系。扁壶是西夏瓷器中比较常见的器物,也是最具民族特色的器物,制作精美,产量较大。扁壶的两侧有双耳或四耳,以便穿绳提携或携带,其造型可能从游牧民族盛水的皮囊壶演变而来,腹部的圈足起到扁壶放置平稳的作用。党项人长期生活于马背之上,而扁壶体态轻盈,形状非常适合在马背或驼背上携带,是党项人所喜爱的生活器皿。

第三单元“共创‘中国’之美”,展现了文化认同是“中国”认同的核心要素和深层动力。展览以文物配合图文展板,剖析了西夏社会的语言文字、儒释道文化、多元艺术和服饰文化四个方面,全方位展示了中华文化内涵不断丰富、宁夏

博物馆藏的彩绘泥塑佛像中空,头顶为螺发,中间有一白色肉髻。面部方颐,双眉隆起,眉间有白毫。眼珠乌亮,为黑色釉料特制,下眼睑下有黑色“泪痕”,佛鼻梁高直,双唇闭合,厚唇上墨线绘出八字胡须,下颌用墨线绘出日、月、云纹纹饰。面部曾经两次用白粉涂饰。宏佛塔出土这种泥塑佛像共6件,从佛头的造型风格来看,基本继承了犍陀罗时期佛像造像的特点,面部圆润饱满,线条大气,富有唐代造像遗风,是西夏吸收继承唐文化的典型物证。佛头眼珠内的黑色釉料因高温而溢出,好像佛祖悲悯世间疾苦流下的眼泪,使得佛像更具慈悲之感。

第四单元“共奉‘中国’之陵”,重点介绍了西夏陵是具有独特建筑形制和重要文化内涵的陵墓遗址群。大量精美的出土建筑构件引领观众走近西夏陵,通过其真实记录的11世纪至13世纪中国西北地区多民族不断交往、交流、交融的过程,思考“何以中国”。

西夏陵博物馆藏的彩陶迦陵频伽,人首鸟身,神态静谧安详,丰乳细腰,双手作实心合掌印于胸前。“迦陵频伽”为梵语音译,又译为“娑伽”,意译为“美声鸟”、“好声音”、“妙音鸟”,它以美妙的声音和优美的舞姿来供养和娱悦诸佛,目前所知的中国最早的迦陵频伽纹饰出现在北魏石刻上。唐代佛教在中国日益兴盛,迦陵频伽纹饰的使用也日益广泛,大多出现在壁画和金银器上。西夏迦陵频伽形象延续唐代的传统,作为建筑构件出现在考古发现中属首次。

此外,展览配套的“VR+市集”将为观众提供多元化文旅服务。“神秘的西夏陵”大空间沉浸式体验在上海市历史博物馆西楼三楼开放至8月31日,以虚拟现实设备和人体动作捕捉等科技手段让观众“穿越”到西夏并开启一场探索之旅。

4月29日到5月5日在上海市历史博物馆中庭举办的“2025年跟着展览游宁夏”市集共开设40个摊位,带来了丰富的宁夏特色产品、文创以及文旅内容介绍,连接上海与宁夏两地,为观众带来新颖的体验。



彩绘泥塑佛像



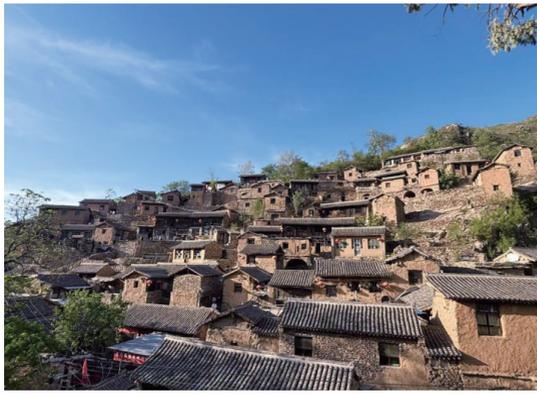
西夏文“内宿待命”铜牌



展厅

## 访晋东风物 续山城文脉

王娟



大宋古村

### 挖掘内涵,提档升级 探访三晋大地上的红色地标

初夏的狮脑山,通往山顶的道路两旁,随风摇曳着嫩绿的树叶。这座屹立于阳泉市西南的巍峨山峰,不仅是自然风光的胜地,更是抗战精神的丰碑。曾是百团大战的主战场之一。

如今,这里不断提档升级,推进园区绿化、美化、亮化,打造四季有绿、三季有花的红色景区,成为进行爱国主义教育的重要场所。2023年,狮脑山百团大战遗址被列入山西省不可移动革命文物名录。

今年“五一”,狮脑山百团大战纪念馆再度人潮如织,游客从全国各地汇聚于此。纪念馆工作人员全员在岗,全心全意服务好每位参观的游客。

“小时候,我的父母就常常带我来爬狮脑山,关于百团大战那段历史在潜移默化中种在了我心里。现在我也带着我的孩子来‘打卡’,希望他能懂得今天的生活来之不易。”市民王先生带着孩子来此参观。

走进纪念馆,一组题为“百团大战 光耀千秋”的浮雕首先映入眼帘,栩栩如生地再现了百团大战主要战斗场景:狮脑山战斗、娘子关战斗、正太铁路破袭战……高扬的旗帜、冲锋的战士,生动再现了那段烽火岁月。

百团大战纪念馆是一座以百团大战为主题的纪念性场馆,设有运筹帷幄、战略布阵、百团出击、破袭交通、乘胜追击、攻坚据点、英勇会战、反敌“扫荡”、战绩辉煌五部分内容。

假期特别推出的义务讲解专场爆满,声光电技术让历史“活”起来,子弹呼啸的半景画面、VR展馆的场景再现,革命文物的三维呈现,无不令参观者动容。

纪念馆往东的狮脑山主峰上,40米高的百团大战纪念碑直插云霄。拾级而上,俯瞰着城市全貌,这片曾经硝烟弥漫的土地如今正不断续写文脉新篇章。

### 保护传承,文旅融合 感受千年古村里的时代新风

“核桃树上挂满了青涩的果,地里的庄稼也出

满了青苗,这时候,杂草也会跟着疯长,也就有了农家‘夏天锄头不离手’这句老话”。

多年前,纪录片《大宋》的播出,让更多人认识了千年古村大宋村。“五一”来到大宋古村,恰好看到纪录片中描绘的这幅景象,也看到了古村民们的真实生活。

大宋村位于山西盂县梁家寨乡深山沟谷中,距今约有1500年历史。2011年,大宋古村被列入县级文物保护单位,2013年入选中国传统村落保护名录,2019年入选中国历史文化名村。

“抗战时期,这里曾作为八路军的军火库和粮库,发生过激烈的保卫战。现在,这里成为开展革命传统教育的场所,每年都会有很多党员、学生来此参观学习。”景区工作人员为游客们介绍。古村景区入口处建有梁家寨革命历史纪念馆以及抗战历史雕塑、红旗标志雕塑等纪念设施。纪念馆展厅虽小,却较为全面,系统地反映了梁家寨地区的革命历史。

古树高低层,斜阳远近山。走完景观步道,终于看到了古村全貌。大宋古村最具特色的便是它的建筑风格,整座村庄依山就势建造在一整块巨石上,层层叠叠、高低错落,立体交融式的乡土建筑完整地保留了盂县古老的传统和民俗风情。大宋村村子不大,却有观音庙、飞仙楼等县级不可移动文物。

曾经,由于自然等原因,大宋村存在房屋建筑损毁等问题。据悉,当地编制了大宋传统村落保护发展规划,联合当地旅游企业推进古村保护,开展古民居修缮、修整不协调建筑、环境整治及配备基础设施设备等保护工作。

2017年,大宋古村落进行了全面的旅游开发建设,景观步道、观景平台、古村集市街和农家乐饭店等配套设施一应俱全,进一步提升了大宋古村旅游知名度,为助推当地乡村振兴做出了贡献。

“近年来,我们修缮破损传统建筑,配备消防设施,保护古树、古庙、古碑,并建立消防巡检制度、卫生管理制度和日常管理制度等,挖掘古村文化,打造旅游景区,助力大宋古村的新发展。”景区有关工作人员介绍。

如今,这座古村又热闹起来,村民们开起了简易的农家乐。“我第一次吃花椒叶窝头,本地山货做出的土饭,有一种独特风味,我要多买点带给人尝尝!”游客们围坐在村民家里的桌子旁,大快朵颐,欢声笑语。

文旅融合留住了古村的根,古村落保护和持续发展实现双赢。一旁的千年古槐枝繁叶茂,树影婆娑,焕发着勃勃生机。

从提升文博场馆服务到挖掘红色文化内涵,从悉心守护文物到推动文旅融合,今年“五一”,阳泉以一份兼具历史厚重与现代活力的答卷,书写着这座城市文脉传承与创新的深层共振。



## 湖北省博物馆创新发展 持续出圈



月至两年预约省博的团队门票及编钟演奏票。目前已接到第三批50人的预约,其中两批为外籍团。针对越王勾践剑展厅排队过长的现状,湖北省博物馆通过设置隔离带、优化进出口,合理设置讲解小程序和讲解视频,让观众在排队中先了解越王勾践剑前世今生,缓解等待焦虑。

以弘扬荆楚文化为宗旨,开发一批现象级文创爆款,如曾侯乙编钟卤蛋牛肉面、元青花珠宝笔、虎座鸟架鼓冰箱贴等,备受年轻人的青睐。2024年,湖北省博物馆全年开发上新文创产品超300款,文创销售数量突破280万件,销售额过亿元。同时,全力打造明星IP。2025年“五一”前夕,举办越王勾践剑发现60周年暨“穿越青铜纪”大型沉浸式数字文物VR体验项目上线仪式,通过数字化体验、发布最新研究成果等方式全面展示近年来对越王勾践剑的保护研究和活化利用,助推越王勾践剑顶级IP的打造。

丰富讲解服务资源,人工讲解服务模式由“一对一制”调整为“拼团制”,同时增加志愿者讲解员数量,公示公益免费讲解地点、时间,优化语音导览内容和覆盖范围。通过丰富讲解形式和提升讲解质量,满足观众的讲解需求。同时升级编钟演奏,开展礼乐学堂等丰富多彩的研学活动,为观众带来与众不同的视听感受和体验效



果。2025年“五一”假期,备受游客欢迎的编钟演出增至每天6-7场。此外,还准备了丰富多彩的汉绣非遗体验、郢县人的“工具箱”——郢县人劳动工具DIY工坊和“小小劳动者”闯关日记等社教研学活动。

开展宣传专项策划,在官方抖音号、视频号产生8条播放量超“100W+”的视频。湖北省博物馆还主动创造话题,打造了“当我在博物馆脑洞大开”“最新打卡攻略”“鄂博逛娃指南”“鄂博暖心服务”等系列专题。官方抖音号获得全国博物馆“2024年政务抖音号优秀创作者”称号,并且进入了抖音2024年度博物馆账号累计播放量TOP5。官方微信号入选2024年湖北省走好网上群众路线“百佳新媒体账号”。

(供稿:湖北省文旅厅博物馆与社会文物处)