

# 党建引领和数字赋能 在文物保护利用中的实践与思考

王勇强 张媛 张越 程嘉琳

党的二十届三中全会提出,要深化文化体制机制改革,加快适应信息技术迅猛发展新形势,探索文化和科技融合的有效机制,加快发展新型文化业态,推动文化遗产系统性保护和统一监管。为落实文物领域改革任务,必须正确处理党建引领与数字赋能的辩证关系,提升创新思维,运用改革方法,打通淤点堵点,切实解决难题,全面加强工作。

## 党建引领文物事业迈向高质量发展

强化政治保证。中国共产党始终敬畏历史、热爱文化,是中华优秀传统文化的忠实继承者和弘扬者。进入新时代,党中央把文化遗产保护传承摆在治国理政突出位置,作出系统谋划部署。党的二十大将“加大文物和文化遗产保护力度”作为推进文化自信自强的重要内容写进报告,习近平总书记发表一系列重要讲话,作出一系列重要论述,提出一系列新思想新观点新论断,并身体力行、率先垂范,推动新时代我国文化遗产事业取得历史性成就、发生历史性变革。

加强组织保障。有利于加强顶层设计,强化统筹协调,围绕文物工作系统性保护的科学规律和工作要求,有效解决文物保护利用面临的问题,进一步健全保护机构,充实保护力量,形成工作合力。有利于完善保护机制,统筹文化遗产保护和城乡建设发展,更好落实地上文物“先调查、后建设”、地下文物“先考古、后出让”的工作机制,保留历史原貌,维护文化生态,加强历史文化名城、街区、村镇等的整体保护和活态传承。有利于筑牢法治保障,加大督察力度,推动文化遗产保护“党政同责、一岗双责”有效落实,有责必担当,失责必追究,强化监督执纪问责,用最严格制度最严密法治保护文化遗产,让文化遗产保护成为不可挑战的国家意志。

塑造价值导向。在党的领导和党建引领下,文物工作的价值导向和精神文化属性更加彰显。文物保护社会关注度持续升温,考古文博专业进入青年学子报考选项,人民群众参与文物保护利用热情持续高涨。博物馆里过七夕、迎中秋、贺新春等成为群众文化休闲和欢度佳节的重要方式,走进博物馆已然成为人们日常生活的一部分。

## 数字赋能文物事业呈现高质量发展

创新保护手段。文物安全是文物保护的红线、底线和生命线,要把文物保护放在第一位。大量不可移动文物长期面临着多物理场耦合作用下的结构失稳,以及火灾、雷击、洪水等突发灾害的威胁。以人防为主的检查、巡查体系不可能做到面面俱到,而信息技术则为文物保护开创了新赛道。卫星遥感、无人机、物联网、云计算、大数据、人工智能等现代科技手段更广泛应用,使文物风险识别、评估、控制、预警的能力大幅提升。中国文物信息咨询中心建设的文物安全监管平台,通过开发文物安全数据库和文物安全监管系统,对文物安全实施远程监管、重点监管、检查抽查,开展数据分析、形势研判,实现文物保护智能化、常态化高效监管。

拓展传播渠道。近年来,博物馆数字展览琳琅满目,观众数量呈现“井喷式”增长,技术与艺术融合

文化新业态展现强大的生机活力。信息技术成为文物展示利用的关键手段,贯穿数据采集、加工、存储、传输、交换全生命周期的文物数字化技术体系初步形成。从“声、光、电”发展到幻影成像、3D打印等技术,再到如今VR、AR、AI等数字技术的引入,博物馆展览方式一直随着科技的发展不断升级,推动文博单位提供可视化呈现、互动化传播、沉浸式体验的信息产品和网络服务。下一代互联网技术极大拓展了博物馆的时空边界,基于“五觉”的数字孪生博物馆正逐步成为现实。

提升管理效率。文物管理与信息技术的深度融合,催生了智慧管理的新形态,文物行业管理向数字化、智慧化转型。正在开展的第四次全国文物普查和中国文物云(国家文物资源大数据库)建设工程,充分运用现代信息技术,进一步整合全国文物数字化资源,建立全国文物资源大数据库,服务文物资源资产动态管理。中国文物信息咨询中心承建的陕西省文物保护管理一体化平台,为文物行政管理部门提供数字化解决方案,推动文物资源保护管理模式、公共文化服务模式、管理决策模式数字化转型。

## 正确处理党建引领和数字赋能的辩证关系

党建工作作为文物信息化建设领航定向、凝心聚力的引领作用,在数字赋能文物保护利用的过程中起到至关重要的引领作用。信息技术的飞速发展,为党建工作在文物保护利用工作的宣传教育、组织管理和监督评估带来了全新的手段。中国文物信息咨询中心建设运营的全国文博网络学院,着眼为全国文博博物馆系统干部提供培训,向全社会传播文化遗产保护知识,推动文物培训信息化、智能化发展,实现文博人才培训管理与运营服务模式的创新与提升。在加强文物保护利用的背景下,党建引领与数字赋能的深度融合,不仅促进了彼此之间的相互渗透,还实现了相互促进的良性循环。

## 党建引领与数字赋能协同发展的思考

加强组织协调。坚持和加强党的全面领导,充分发挥党委总揽全局、政府主导、部门协作、社会参与的制度优势,切实把文物工作摆在重要议事日程,纳入领导干部考核评价体系,督促各级政府牢固树立保护文物也是政绩的科学理念,建立健全领导干部文化遗产保护责任制,落实文物保护责任终身追究制,切实履行文物保护主体责任。

培养复合型人才。加强人才体系建设,围绕文物信息化建设吸引人才、培养人才、留住人才。加大人才引进和人才培养力度,在文博行业的各类培训中增加文物数字化的授课内容,推动高校和职业院校在文物与博物馆学、文物保护、文化遗产等专业中增设数字化相关专业课程,打造“文化+数字”多层次人才队伍。

完善制度保障。坚持系统观念,增强整体协调,加强文物信息化工作的顶层设计,在国家层面建立文物信息化工作协调机制,围绕文物保护利用的科学规律和工作要求,解决文物信息化面临的问题,从国家层面部署文物数字化研究项目,围绕保护、阐释、传播等多个领域的关键技术开展攻关。

# 加强红色资源保护 助力文旅融合发展

——江西青原积极探索红色资源活化利用路径

罗丽琼

江西省吉安市青原区红色文化资源丰富,东固革命根据地旧址群被列为全国爱国主义教育示范基地,渌陵古村被中国文物学会评为“中国优秀古村镇”。青原深入挖掘精神内涵,牢固树立安全发展理念,完善各项文物保护措施,守护文化遗产,全力助推文旅融合发展。青原先后被评为第四批全国旅游标准化试点单位、全国休闲农业和乡村旅游示范区。

## 注重挖掘保护,建强红色“基因库”

一是深化全面“查”。形成系统研究成果,在对革命遗址遗迹、红色标语、革命文献档案史料、红色非遗、红色故事的全面普查、整理基础上,注重红色文化的系统研究、阐释。充实文物“四有”档案,建立革命遗址保护名录,完成了第一批、第二批江西省革命文物名录的认定工作。现有革命文物点221处,登记在册的红军标语600条。在如火如荼的全国第四次文物普查过程中,目前实地普查215处,细致复核171处“三普”文物点,发现71处新文物点。同时积极转化革命文物普查成果,联合党史部门完成了《青原革命遗址通览》《青原区革命文物图典》等编撰工作。

二是坚持全力“保”。开展红色文化遗址排查,对发现存在危险的红色文化遗址,开展抢救性保护和修复,尽可能做到多留遗产、少留遗憾。紧盯国家重大政策,重点锁定5个革命类国保单位、20个革命类省保单位,谋划申报了包括国保富田村诚敬堂和省保赖经邦故居等本体修缮项目、国保中共赣西南第一次党代会旧址消防安防和省保富田中国工农红军学校旧址消防安防等19个项目。富田村诚敬堂、中共赣西南第一次党代会旧址两个病虫害防治项目获得了资金支持,项目于2024年基本完工;区保彭德怀故居(潭炉村敬和堂)修缮工程获2022年省基层文化资金项目支持,项目于2024年底全面完工;富田匡家村中共江西省行政委员会旧址消防工程、东固螺坑石鼓红军军部旧址暨朱德旧居修缮项目,获上级支持,项目实施有序推进;2024年精心编制10个文保项目,其中6个项目预算通过第三方评审,获得认可。

三是确保原真“修”。按照修旧如旧的原则,加强红色文物修缮,对能够继续使用的基础结构、砖、瓦、石材、砖雕等,原汁原味保留,留住历史记忆。通过文保资金+政府投入,实施富田村诚敬堂、陂下胡发坚故居、公方兴独立团旧址(玉竹堂)抢救性维修保护;以全省旅发大会为契机,实施渌陵红四军军部旧址、“二七”陂头会议旧址、渌陵江西省苏维埃总工会旧址、曾山旧居等20余处革命旧址的维修改造、陈列展示,改善了文物保护基础。通过文保资金+产权人集资,实施潭炉彭德怀旧居(潭炉村敬和堂)修缮工程。



学生在国保单位渌陵红四军军部旧址开展研学活动

## 注重传承利用,凝聚红色“正能量”

一是壮大红色文化宣传队伍。从基层党建、理论研究、文博艺术等领域选聘30余名专家学者,组建党课专家库;同时,持续打造“红色场馆宣讲队”“东固红歌会”“小小红色讲解员”等一批具有本土特色的红色文化宣传队伍。其中,“黄公略中队”荣获“全国优秀少先队”,“东固红歌会”代表吉安市参加全国新时代文明实践志愿服务展示交流活动。

二是打造红色地标。做优红色场馆,做响红色名片,做实红色地图。东固平民银行旧址保护利用等4个案例入选全省百处革命旧址保护利用优秀案例;东固革命根据地纪念馆、博物馆入选全省首批红色研学实践教育基地、社教项目入选江西省百项红色主题社教项目名单;全力推进东固敖上村、文陂渌陵村等红色名村提档提质,敖上村获评全国红色名村;对全区221处革命文物点红色资源进行整合,推出“红星闪闪耀我前行”“东井冈初心驿站”等红色主题精品旅游线路。

三是创作红色精品。先后编纂《东固革命根据地斗争史》《将星闪耀东井冈》等10多本红色读本;推出渌陵村“二七”会议的历史启示等一批现场教学红色精品课程;创作了实景剧《万岁军》、情景剧《半面红旗》、院线电影《渌陵》等一批文艺作品,收集创作本土红歌200多首。

## 注重融合创新,点燃红色“主引擎”

青原传承红色基因,注重在融合创新上出点子、下功夫结合新时代特点,突出做好红旅、红培、红研、红演、红创等八大“红色+”文章,全面融入文旅发展和乡村振兴



在二七会议旧址开展现场教学活动

兴等,努力让红色资源“活起来”。

一是聚焦引领。以渌陵古村景区建设为引领,加快推进青原“一带一路”风光带建设和红色研学营地打造,推进“东井冈”红培研学小镇建设,其中东固畲族乡侧重“红培+非遗”、富田镇侧重“红培+正气”、文陂镇侧重“红培+写生”,呈现出各有差异又互通共融的研学新局面。

二是以赛促质。通过全面系统化培训,培育了百余名由各博物馆、景区优秀讲解员、各校小小讲解员、志愿者讲解员为主体的红色旅游讲解员队伍,举办的“青原区文旅形象代言人暨全域旅游五好讲解员”大赛,提升全区红色旅游的服务质量和讲解服务水平,促进文旅高质量发展。

三是做好加法。将博物馆、文保单位、革命旧址旧址组团串联,作为党员干部人才教育培训基地,配套推出了三条党员干部培训的精品线路,创新红色旅游、红色研学,建设了共建共享的“红色课堂、红色阵地”。东固革命根据地成功跻身30条全国红色旅游精品线路之一,100个全国红色精品旅游景区经典景区之一。

青原区将继续真抓实干、奋勇向前,把红色基因传承转化为推动高质量发展的实际行动,推动革命精神代代相传。

# 让文物“活”起来的实践探索

——以长沙博物馆“她从长安来”展览为例

李韵佳

中,采用第一人称视角,让文物作为内容主体,深入浅出地将自身功能、特点等知识传递给听众。又如在《“长沙后府”封泥匣》一期中解释为什么沅阳王墓被确定为王后墓,原来就是因为这枚小小的封泥匣上被刻着的“后府”两个字。因为在秦汉时期,“后”是皇帝、诸侯王正嫡夫人的专称,其他人是不可以使用的。如此,拟人化的形象、年轻化的文本、故事化的叙事让文物们不再是展柜中“高冷”的存在,而是变得俏皮、生动,甚至有些“接地气”,这种设置悬念的叙述方式也让听众感到轻松,极大地增强了听众的代入感和参与感,让更多听众有走进博物馆一探究竟的欲望。

为了优化传统广播电台的传播方式和效果,对该展览进行全方位可听、可看、可下载的传播,策展团队将节目内容进行二次加工,发布至喜马拉雅FM、蜻蜓FM等网络电台,并为每期音频节目生成专属二维码,设计文物海报在微信公众号、官方微博等新媒体平台同步推广。

## 深度挖掘,推动文物“牵手”生活

如何以社会主义核心价值观为引领,坚持创造性转化、创新性发展,不断满足人民日益增长的美好生活需要,做好传统文化和现代生活

的连接,是策展团队反复思考的问题。

将宣传内容与本地特色文化相结合是策展团队找到的解题思路之一。长沙独特的美食文化是其成为网红城市的重要推手,饮食从古至今都是人们生活中不可或缺的主题。策展团队在对展品进行系统梳理研究后发现,此次展出的很多文物与饮食、宴会相关,比如陶烤炉、铜煎炉、漆耳杯、“美食方”竹筒等等,从烹饪器具到烹饪方式,从生活用器到宗庙礼器,种类丰富多样。展览首篇图文作品《新展预告》|她是长沙两千年前真正的大女主!》中除了有展览背景、内容概述外,重点介绍了长沙国汉墓出土的饮食文物,将两千年前长沙人的器物、生活、思想情感与今天的长沙人对比,顿时拉近了文物与当下的距离。

此外,将宣传内容放在特定节日的大氛围下,更贴合现代观众群体的生活哲学和审美追求,从而引起情感共鸣。2024年中秋节,策展团队以“烧烤”为切入点,围绕双铺首四足陶炉、“渔阳”鸟纹漆耳杯等文物,以极具网感的语言风格发布微信推文《不花钱的快乐又来了!打卡“渔阳”限定章,感受汉代烧烤局》,重现“西汉烧烤菜单”,带领观众“感受古人的吃香喝辣”;同时长沙博物馆联动本土餐饮品牌发布共创视频《汉长沙烧烤局》,视频以虚构的几位渔阳王后侍女为主角,让“她们”在中

秋得以“苏醒”,用古人的视角去打卡长沙现代美食,不少网友在评论区表示“好想去西汉撸个串”。立冬时,策展团队通过微博热门话题#你的立冬三件套是什么#,巧妙融入“煎炉”“铁板烧”“染器”“小火锅”“干饭锅釜”的文物知识,简单通俗、感染力强。

## 多元互动,营造观展“心流”体验

“心流”,是由心理学家米哈里·契克森米哈赖提出的心理学概念。它描述的是人们在从事某项活动时,能够全神贯注、沉浸其中,以至于忘记时间、自我及周围环境,达到一种愉悦、满足的状态。为了让观众产生这样的“心流”,全身心地感受渔阳王后和她所处时代的丰富内涵,策展团队在长沙博物馆中庭打造了一个汉代主题街区,设置投壶游戏及汉服换装体验。同时联合长沙歌舞剧院,根据汉长沙国出土的丝织品、陶俑、漆器、乐器、兵器等文物,在复原的基础上融合现代理念进行创作设计,在展厅内推出一系列真人情景秀,通过音乐、舞蹈、情景表演造型等艺术形式将活色生香的贵族日常呈现在观众面前。观众看展的同时,可以穿汉服、入汉境、听汉曲、赏汉舞,“穿越”回两千多年前的长沙,与底蕴深厚的汉文化和烟火寻常的汉生活来一次亲密接触,从而走近渔阳、走近长沙国、走近她的时代。

在策展团队的共同努力下,展览的知名度和美誉度都超出预期,获主流新闻媒体报道76次,入选2024年7月“中博热搜榜十大热搜展览”“2024年度全国博物馆100大热门展览”“2024年度文博行业100个热门展览”。展览在让文物“活”起来,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,讲好长沙故事、中国故事等方面进行了有益探索,产生了一定的社会影响。

与此同时,我们也清醒地认识到,展览还有很多可以完善的地方。长沙博物馆将继续积极探索、勇于创新,了解、吸纳最前沿的传播信息,把新兴传播手段、渠道纳入博物馆的宣传推广工作中。



不同主题的真人情景秀活动现场

“她从长安来——汉长沙国渔阳王后和她的时代”是长沙博物馆长沙记忆系列特展,于2024年7月23日至2025年2月16日向观众免费开放。展览以西汉长沙渔阳王后墓为切入点,结合近年长沙国出土文物的最新研究成果,精选金、银、玉、青、漆、陶等多种类别的珍贵文物近200件,通过“公主出汉廷·渔阳王后”“助力守南疆·汉长沙国”“演绎大汉风·她时代”三个单元,介绍了渔阳王后墓的考古发掘过程,再现了秦汉时期高度灿烂的长沙地方文明。

作为长沙博物馆的原创展览,策展团队在策划初期就确定了“让文物活起来,更让展览玩起来”的工作理念。文物“活”起来,展览“玩”起来,激发人们的好奇心和探索欲,吸引更多的观众走进博物馆,用心了解文物背后的故事。

赋予文物“生命力”,让静态文物“活”起来是展览宣传工作的一项重要任务。策展团队经过多番讨论之后,决定在宣传内容的深度和创新上作出突破,改变以往的常规做法,在传统媒体和新媒体平台对展览资讯、文物鉴赏、教育活动等相关信息进行简单传播外,对长沙本土文化内涵和观众体验进行深刻挖掘与呈现。

## 花式科普,助力知识“传递”入脑

长沙渔阳王后墓是目前长沙国已发掘的王室墓中,形制结构保存最为完整的汉代诸侯王级别的墓葬。近年来,有关渔阳王后、汉长沙国的考古发掘及相关研究成果较为丰硕,因其较强的专业性,观众理解文物和展览的学术意义具有一定难度,融“学术性”“趣味性”“时代性”为一体的文化挖掘更是相对匮乏。为帮助观众更好地了解汉代长沙的社会面貌及生活方式,领略长沙作为楚汉名城的文化底蕴和独特魅力,策展团队在长沙博物馆和湖南人民广播电台合办之声联合打造的文博栏目《如果文物会说话》中,策划推出10期专题节目,每期解读一件展览中的重点文物。

节目时长5分钟,以轻松活泼的叙事风格,将文物拟人化,以第一人称视角直接讲述自身背后的故事和文化价值。比如“我的名字叫‘渔阳’凤纹漆耳杯,在古代,我的大肚子就是用来盛酒的……大家之所以叫我漆耳杯,是因为在我椭圆形脸庞两边,有两个木质的耳朵”,这是《“渔阳”凤纹漆耳杯》一期



《汉长沙烧烤局》视频截图