

国际策展理论与实践引发的思考

——《策展指南》译后记

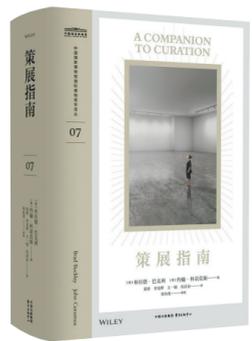
李竞辉

笔者参与翻译的《中国国家博物馆国际博物馆学译丛》中最厚重的一部书——《策展指南》已于2024年付梓出版。作为中国出版集团2024年重点推荐的一套博物馆学丛书，十卷本的《译丛》不仅包含最新基础理论著作，也涵盖与实践紧密相关的应用研究。如此恢弘的规模，在博物馆行业尚属首次。

就《策展指南》的体裁而言，它是一部学术论文集。它全面概括和总结了策展的历史、现状和发展趋势，并对策展人的历史使命、角色定位进行了跨越时空、地域等的系统梳理，对阅读本书的策展领域的专业人士和仅对策展一知半解的门外汉都有不同程度的启发。

策展作为当下备受关注的一种职业，在学科划分上可能偏重于艺术，但不可否认的是，由于策展内容和主题的多样化，它与哲学史也有着不可忽视的紧密联系。策展人作为策展行为的具体执行者和体现者，也不可避免地要拥有哲学的知识储备。比如，胡利·卡森在《作为动词的策展：民族国家的100年》开篇，就引用了古希腊哲学家苏格拉底关于思考的一段话，以及美国思想家、政治理论家汉娜·阿伦特关于思考的一番论述。这实际上是将策展这个职业与传统的职业做了一个明确的分割，也是将策展人的角色定位从传统的保管人的定位中剥离出来。如果我们仅把策展视为一个名词，未免过于呆板和缺乏生命力。而将思考引入策展，便是赋予其创新的动力和永无止境的发展能量的方式。思考策展是将策展视为不断发展变化的一个职业。与艺术史、博物馆学实践获取知识的典型方式截然不同，策展领域中的思维模式既没有现成的教义可供参考，也没有多少既定的规则可以遵循。然而，正是这种没有固定答案的特点创造了策展所拥有的独一无二的优势与发展前景。

多少年来，人类思想的进步都离不开思想家们乐此不疲的思考，策展人进行策展时如果能够将自己的角色定位建立在思想家们思考的基础上，那么，策展实践就会变成不断推陈出新的一个充满挑战和富于乐趣的过程。当然，策展人除了挑选展览所需的艺术品，进行展览设计这些现实层面的一系列操作以外，还有两项工作是不可或缺的：一个是进行哲学理论阐述；另一个是进行艺术史叙事。策展人其实是在借助展览进行思考，希望特定的艺术品能够唤醒观众心中相关的政治、理论和美学方面的联系。这个时候，策展人的角色似乎又转化成了理论家，这也是艺术家和策展人从接触之初就开展的一场对话，也是艺术品和相关理论进行的一场对话。



前面讲到的是将哲学中思想家们无时无刻不在的思考引入策展领域，让策展人化身思想家、理论家，在选择展览的艺术品和对艺术品进行解读时，融入艺术家的创作初衷和搭建起艺术品和观众之间的理论桥梁。而艺术品和其反映出来的理论，又是哲学大显身手的另一个方面。双重模仿这个理论，最初是由加达默尔提出来的术语，用于描述艺术创作和哲学写作这两种活动之间存在的相互映射的关系。它其实是可以应用于美学的诠释学理论。用于展览的艺术品和参观展览的观众之间之所以能够产生双重模仿，是因为观众对某一特定艺术品有一定的历史认知。因此，艺术品背后所蕴含的内涵，本就是与无数的历史文物、美学、政治理论和哲学息息相关。艺术品所蕴含的真相，既在艺术家和艺术史学家，也在展览和观众间来回游走，而搭建起这一连接纽带的就是策展人。

所以，卡森把苏格拉底式的哲学思想的理论和加达默尔将展览视为游戏场的理论结合起来，便创造出了一种全新的策展理论模型：由展览作为连接纽带连接起来的这一系列相互模仿的元素，让人们在艺术作品永无止境折射出来的意义的迷宫中持续思考，无论展览的艺术作品创作于什么年代，是一件历史文物还是一件当代艺术品，都能够成为推动思考的动力。为了让参观展览的观众、思想家和读者身份三种身份融为一体的人，能够通过批判性地打破自己所持有的传统观念的途径，在面艺术作品时拥有清晰的历史认知，应用阿伦特策展模型，集策展人、思想家和作家身份三种身份于一身的

策展人，也必须不断思考下去。

通过这些哲学思想理论的引入，卡森赋予了策展这个职业全新的思考模式和策展模型，让其成为了一种既有固定运作模式和标准答案的职业，既与过去的单一乏味的墨守成规的看护模式做了告别，也让策展人在不断思考、持续变革的道路上勇往直前，大胆创新突破。

一个勇于创新的民间策展团队——美国画家和雕塑家协会，在1913年举办了军械库展览会，征集并展出了1200多件来自美国本土和国外的艺术作品。这个策展团队大胆打破了后卫艺术占据统治地位的艺术圈，不仅为先锋艺术提供展示的舞台，也为艺术家主导的展览提供新的展示平台。他们这种打破传统思维模式的做法，与阿伦特提倡的思想家所拥有的唤醒民众的责任不谋而合。而这场展览中最为吸引国际社会关注目光的作品非马塞尔·杜尚的《下楼的裸女之二》莫属。四年后，杜尚在纽约的独立艺术家协会举办的第一届年度展览上展示了他下一件“臭名昭著”的作品，一件现成品雕塑《泉》。独立艺术家协会作为美国画家和雕塑家协会的继承者，是杜尚和来自美国、法国的一些志趣相投的艺术家一起创办的。协会提出了一个突破传统甚至有些放荡的办展原则：不设立评审委员会，不颁发任何奖项。为了测试无评审委员会原则是否可以落实，他向展会匿名提交了作品《泉》，实际上是一个反转放置的白瓷小便器。面对这件备受争议的作品，协会的董事们在是否接受作品参展的问题上进行了辩论和争执。有人认为它根本就不算上一件艺术品，所以没资格参展；有人则认为既然不设立评审委员会，自然应该允许任何作品参展。最终，《泉》展出了，但杜尚却遭到了协会的驱逐。在他的策展操作中，他同时扮演了两种角色。

杜尚创立的可能性美学，或者说策展模式，可被视为现代主义策展思维模式的起点，而杜尚也成为20世纪闻名的艺术家和策展人鼻祖。由此可见，在策展理论和实践的发展中，策展人亦需要有打破传统、推陈出新的勇气和决心。

当下，策展日益成为博物馆、美术馆、展览馆和画廊十分倚重的一个全新职业，策展人日益成为拉近文物、艺术品与观众距离的行家里手，《策展指南》的出版可谓恰逢其时，为正在摸索中前行的具有社会主义特色的展览事业注入了一股甘泉，提供了一种新的思路、参考和借鉴。我们应该在了解全球不同文化背景的策展理论与实践的基础上，取其精华，去其糟粕，推动我国展览事业蓬勃发展。

四川省在中国革命的宏大历程中占据着举足轻重的地位，其不可移动革命文物资源丰富且珍贵，犹如一座承载着厚重历史记忆与伟大革命精神的宝库，是中华民族文化遗产与精神财富的核心构成部分。在新时代的背景下，如何有效地活化利用这些不可移动革命文物，使其在传承红色基因、弘扬革命文化、推动地方发展等多维度发挥更大效能，成为当下亟待深入探究与积极践行的重要课题。

四川是保路运动的发祥地，是川陕革命根据地的主要所在，也是红军长征历经地域广、行程远、召开会多、战役战斗频繁、自然条件恶劣之地，涵盖了众多重要历史阶段与关键节点。其文物形式多样，包括革命旧址、战斗遗址、烈士故居、纪念馆等。它们分布广泛，或坐落于城市中心，或隐匿于偏远山区，共同勾勒出一幅波澜壮阔的四川革命历史画卷。例如，川陕革命根据地博物馆及其周边旧址群，全方位展示了土地革命时期川陕苏区在政治、经济、军事、文化等领域的建设硕果；泸定桥作为红军长征的标志性战斗遗址，生动见证了红军英勇无畏的战斗精神；赵一曼纪念馆通过陈列烈士生平事迹与遗物，让人们深切体悟到革命先辈的崇高信念与坚定意志。

近年来，四川省在不可移动革命文物活化利用方面已取得一定进展。各级党委、政府与文物主管部门高度重视，投入大量资金用于文物修缮、环境整治与基础设施建设，众多革命旧址与纪念馆的硬件条件显著改善，为文物保护与利用筑牢了根基。同时，通过举办主题展览、开展讲解活动以及推动红色旅游等举措，在一定程度上提升了革命文物的知名度与影响力，吸引了大量游客与观众前来参观学习，在传承红色基因方面发挥了积极作用，但同时也面临一些挑战：部分革命文物展示手段传统单一，缺乏创新性与吸引力，难以满足现代观众尤其是年轻群体多样化、个性化的文化需求；一些文物利用深度不够，仅停留在表面参观层面，未能充分挖掘其蕴含的丰富历史文化内涵与教育价值；此外，革命文物与周边地区经济社会发展的融合不够紧密，在带动地方产业升级、助力乡村振兴等方面的协同效应尚未充分彰显。

为提升四川不可移动革命文物活化利用水平，可采取以下创新策略：

一是创新展示方式。积极引入虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、全息投影等现代科技手段，打造沉浸式展示体验场景，如在相关旧址群展示中借助相关技术让游客身临其境感受当年战斗或建设场景，增强参与感与互动性；同时，全力构建数字化展示平台，整合全省革命文物资源信息，实现线上展览、虚拟游览、在线讲解等功能，打破时间与空间限制，拓宽文化传播渠道与受众覆盖面。

二是深度挖掘文化内涵。组织专业团队，从多视角深入剖析文物内涵与价值，为活化利用提供学术支撑。例如针对红军长征在川历史，深入研究战略决策、军民关系等内容，并将成果转化成为展览展示与讲解素材；同时，改变传统英雄事迹讲述模式，挖掘普通革命者与群众的故事，展现革命历史的多元性与真实性，使革命历史更贴近人民生活。

三是推动与“大思政课”融合发展。依托资源优势，精心开发一堂以革命文物为主题的优质“大思政课”。课程设计要政治性、思想性、艺术性相统一，遵循育人规律，以史实为依据，灵活采用旧址、看展览、听讲解、作互动等形式，打造主题鲜明、特色突出的沉浸式、体验式、参与式“红色课堂”。积极探索“教、学、研、旅”融合模式，为观众提供沉浸式学习体验。

四是加强与旅游事业、产业融合。结合四川自然景观与人文资源优势，将分散的革命文物串联成红色旅游精品线路，以红军长征路线为基础，整合沿线著名遗址遗迹与周边自然风光、民俗文化景点，设计综合性旅游线路产品，吸引更多游客；鼓励企业开发与革命文物相关的特色旅游产品，如红色文化主题纪念品、手工艺品、文创产品等，并在景区设置特色购物街区或搭建线上销售平台，在满足游客消费需求的同时传播革命文化。

五是促进社会参与。建立志愿者服务体系，招募志愿者参与讲解、引导、保护宣传等工作，缓解人力不足压力，为游客提供个性化服务，增强公众对文物保护的关注度与责任感；制定优惠政策鼓励社会资本投入，如支持企业投资建设革命文物主题酒店、民宿、餐厅等旅游配套设施或参与展览展示策划、文化活动策划等项目，为革命文物活化利用带来资金、技术与管理经验，推动其可持续发展。

红军长征翻越夹金山纪念馆与邓小平故居陈列馆在活化利用方面提供了有益实践案例。红军长征翻越夹金山纪念馆位于雅安市宝兴县，通过运用多媒体展示手段，如大型投影播放纪录片、VR技术重现登山场景以及设置互动体验区等创新展示方式，增强了展示的吸引力与感染力；同时，以纪念馆为核心整合周边旅游资源打造“重走长征路”红色旅游精品线路，带动了地方旅游经济发展，成为传承红色基因与推动地方发展的重要力量。

邓小平故居陈列馆位于广安市，是全国重点文物保护单位。其管理部门组织专家深入研究邓小平生平事迹与思想理论，将研究成果转化为丰富的展览与讲解，并通过举办学术研讨会等活动，传播邓小平理论与改革开放精神；此外，建立完善志愿者服务体系，与当地学校、社区合作开展教育活动，吸引社会资本参与周边旅游开发，打造便捷舒适的旅游环境，成为全国知名的红色旅游胜地与爱国主义教育示范基地。

四川不可移动革命文物活化利用工作意义重大且任重道远。需要各级政府、文物主管部门、社会各界及广大公众齐心协力，持续加大保护与活化利用力度。在实践中，需要不断总结经验教训，借鉴先进理念与技术，完善政策法规与工作机制，以适应新时代文化遗产保护与发展的要求，使四川省不可移动革命文物在历史长河中持续闪耀光芒，成为中华民族伟大复兴征程中强大的精神动力源泉与坚实文化根基，为四川乃至全国的文化建设与社会发展贡献更为卓越的力量。



红军长征翻越夹金山纪念馆

四川不可移动革命文物活化利用的探索

杨新茹 全飞 丛宇

《荆楚藏珍——绘说考古》带你走近考古

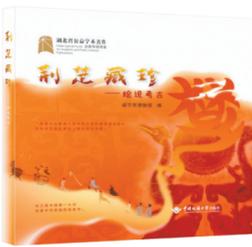
魏杨

近年来，博物馆真的“火”起来了，成为旅游必打卡的景点之一，但不同层级博物馆之间发展差距较大，身边很多人包括观众，仍然不了解一个地方的博物馆以及博物馆的工作。一谈起考古，总会面对“最近在哪里挖宝(挖墓)”等诸如此类问题。作为地市级博物馆从业者，在日常工作中不免思考：“博物馆究竟能给当地人带来什么？”

随着近年来“双减”政策的落地和国家对青少年传统文化教育的重视程度不断加强，如何更好地宣传地方文博考古事业，弘扬地方独有的历史文化底蕴？由此，笔者萌发了创作青少年文博考古题材科普图书的想法。

早在2021年底，笔者主持创作出版的咸宁市首本文博科普图书《漫说咸博——咸宁市博物馆精品文物绘》出版发行，该书以馆藏精品文物为主，分“石光”“铜趣”“瓷语”三大章节，讲述咸宁本土文物背后的故事与趣事，并由文物引申出相关文化知识。当时恰逢首届中国(武汉)文化旅游博览会的举办，该图书也入选参展，受到广大观众的喜爱与好评。在有了此次创作经验后，2022年笔者再次筹备一本以考古为题材的青少年科普图书，2023年该项目入选湖北省公益学术著作出版专项资金资助项目，2024年底《荆楚藏珍——绘说考古》正式出版发行。

对于大多数人来说，考古是一门富有神秘感的学科，在参与一些考古项目的同时，笔者感觉到本地公众对考古事业极度缺乏认识。该图书的创作初衷就是希望带领公众进一步科学认识考古，关注考古，进一步提升青少年对文物与考古工作的兴趣。



约2300年前，楚人屈原就用长诗《天问》向宇宙洪荒、天地自然发问：“遂古之初，谁传道之？上下未形，何由考之？”在古人的神话世界里，盘古打破混沌，一日九变；女娲以土造人，补天救世；伏羲授人以历，教化人族……神话传说逐渐接近我们眼中真实的历史和世界。考古的魅力就在于“发现”，那些人类最早的记忆再次呈现于今人眼前，照亮着我们来时的道路，拉近历史与当下之间的距离，探索“过去”，是为了更好地了解“现在”和把握“未来”。

湖北是长江文明重要发源地，楚文化发祥地。近百年来，湖北考古取得丰硕成果，郢县人、屈家岭、石家河、盘龙城、铜绿山、纪南城、曾侯乙墓、九连墩墓群、睡虎地秦墓、梁庄王墓等一系列重大考古发现为我国“百万年的人类史、一万年的文化史、五千多年的文明史”提供了佐证。

博物馆的火爆离不开一线考古人员的发掘与研究，一些考古发现颠覆了我们长久以来的认知，让我们得以直观感受到中华文明的源远流长与博大精深。《荆楚藏珍——绘说考古》以“考古”为切入点，从湖北百年考古事业中选出具有代表性的考古发现，时间跨度自旧石器时代至近现代，用百余幅手绘将晦涩难懂的考古地层学、类型学知识等内容脉络化、图像化，在注重艺术性和趣味性的同时力求严谨，将偏学术化的文字转化成通俗易懂的科普语言，立体而生动地展现了荆楚大地作为长江文明重要发源地、楚文化发祥地的深厚的历史文化底蕴。书中绘制了大量的遗址遗迹、出土文物纹饰图案等，展示湖北百年的考古成果和荆楚文化的伟大创造。从考古遗址出发介绍荆楚大地先民们的生产、生活，点缀文物圈圈内耳熟能详的趣闻趣事，严谨生动，引人入胜。中间还穿插了一些通俗易懂的考古小知识，讲述考古发现的“来龙去脉”，带领读者走进“考古现场”，科学认识考古，领略、探究考古之魅力。

当前，虽然中小博物馆大部分存在馆藏资源少以及客流量小两大短板，但笔者认为，博物馆更应主动思考，大胆作为，狠下功夫抓住“教育”这个关键职能，进一步充分用好“第二课堂”，提升青少年精神素养，助推文化传承。创作出版地方文博主题科普图书只是一个起点，如何最大程度利用其发挥作用才是重点。展望未来，作为基层一线文博从业者，我们将进一步加强地方文化的保护利用与发掘研究，继续针对青少年群体开发地方文博科普图书，让文化遗产焕发出新的时代光彩。

HUARUI LIGHT

华瑞照明

专业文博展陈照明方案提供商

中国人民革命军事博物馆/北京自然博物馆
民族文化宫博物馆/上海公安博物馆
上海中国航海博物馆/深圳改革开放展览馆
天津国家海洋博物馆等近200家展馆

广东华瑞照明科技有限公司
Guangdong Huarui Lighting Technology Co., Ltd
广东省东莞市常平镇上下村路32号 | 1598927690
www.gdhrzm.com | 359731986@qq.com

SIGONGtech 文博时空科技(北京)有限公司

上市企业 37年的经验 384项技术 13663项业绩

Technology & Creative

Business 业务范围 Address 地址 Contact 联系方式

文物展柜/收藏库/文物保护设备
多媒体/动漫/语音导览系统
博物馆/历史馆/美术馆
科技馆/自然馆/体验馆
展览馆/规划馆/纪念馆
世博会/主题公园
智慧博物馆

北京市通州区中关村科技园
金桥科技产业基地景盛南四街
联合U谷中心G3A楼

手机: 1581172422 18611760692
电话: 010-5637-0185
传真: 010-5637-0190
客服: 010-5637-0196
网址: www.sbgongtech.com.cn
www.sbgongtech.com.kr
邮箱: wbskjs@sina.com