

展览诠释的多元路径： 「璀璨时光」清代广钟精品展 教育活动及文创产品开发

凌浩翔 付雪 邓至韡



粤动心声——广钟展爵士音乐会



研学主题巴士

开发文创产品

紧扣展览主题 展示广钟魅力

广钟展览文创产品的开发紧扣展览主题,体现展览特色,围绕广钟的功能、纹样、造型,开发了“流金岁月”美食系列、“盛世工艺”珐琅纹样系列和“福满人间”广钟造型系列。三大系列近70余款文创产品,多样化展现广钟魅力,让观众将展览文化带出展厅,带入美好生活。

“流金岁月”美食系列:文创蛋糕上葫芦形的巧克力装饰、齿轮转动的特殊造型,以及模拟了时间流逝的沙漏倒灌造型的文创饮品等,都体现着“时间的刻度”;“盛世工艺”珐琅纹样系列:提取广钟上纹样繁复、色彩华丽的精美图案,开发的产品有印章、丝巾、折扇、帆布包等,体现了“时间的艺术”,让观众对广钟纹饰之美有更多的认识;“福满人间”广钟造型系列:结合广钟外观造型、机械结构,开发了更为丰富的产品。

活用广钟元素 传递展览文化

展览活用广钟上的各种元素,转化为多样的文创产品。如广钟造型DIY音乐盒,手动组装后形成广钟造型,手摇控制可以播放茉莉花等经典曲目;广钟造型日程本,经典复刻了馆藏三件代表性广钟的外观,内页设置可以罗列待办事项清单的形式;结合馆藏铜镀金自开门三星报喜葫芦式钟开发的多款三星报喜主题冰箱贴各具特色,如可充电发光的“三星报喜·纸雕冰箱贴”、可翻盖开启的“三星报喜·金属冰箱贴”可转动齿轮的“三星报喜·葫芦式齿轮转动冰箱贴”;广钟造型的盲盒,则让观众体验着未知和探索的乐趣。另外,展览文创产品开发还将部分产品与“时间”主题深度结合。广钟造型日程本、福祿寿喜等产品上特别印有或者刻有跨越时空的永恒诗句,如“且将新火

试新茶,诗酒趁年华——苏轼“莫道桑榆晚,为霞尚满天——刘禹锡“万物静观皆自得,四时佳兴与人同——程颢”等,体现“时间的温度”。

展览还推出了纪念章、盖章本、首饰、挂件等一系列文创产品,极大地丰富了观众的参观体验,充实了参观行程,让观众进博物馆有看、有买、有分享、有品味,更能“近距离”地接触广钟文化,在使用文创产品的过程中感知广钟穿越时间的魅力。



三星报喜·纸雕冰箱贴

璀璨时光福祿寿喜葫芦式款

教育活动和文创开发是展览中的规定动作和重要创新点,前者是博物馆的基础职能,可以通过多样的形式,将展览的知识和文化进行解锁,帮助观众更好地理解展览,提高观众的参与度和体验感;后者是近年来中国博物馆界展览工作的重要着力点,能将展览的主题元素转化为兼具美观和实用的产品,让观众留存观展的美好记忆,把“展览带回家”。两者联动,进一步诠释了展览内容,丰富了展览内涵,加深了博物馆与观众的联系,扩大了展览的影响力,为人们的美好生活增添一抹靓丽的色彩。

在“璀璨时光——清代广钟精品展”展览期间,广东省博物馆(以下简称“粤博”)通过一系列创新性的教育活动与特色化的文创产品,将历史与现代、艺术与科学、文化与美学完美融合,为观众带来了一场精彩纷呈的文化盛宴。

开展教育活动

跨界艺术融合 为广钟注入新活力

粤博将广钟与情景剧展演、爵士音乐会等艺术形式融合,举办多场跨界演出,受到观众欢迎。展览开幕式上举办“钟鸣盛世”粤博之夜活动,通过情景剧、音乐、魔术、舞蹈及朗诵等多种形式的表演,让观众仿佛穿越时空,亲身感受清代广钟的艺术魅力,领略岭南文化的多元与包容。

2025年元旦,粤博举办了“粤动心声——广钟展爵士音乐会”,将广钟的钟声与爵士音乐相结合,为观众带来了一场东西方文化交融的视听盛宴。音乐会上,艺术家们以广钟的音效为灵感,创作并演奏了多首原创曲目,搭配精心制作的背景视频,展示了广钟的装饰艺术与机械之美。这种创新的现代表达方式,让观众在熟悉的旋律中感受到新颖与惊喜。

从馆内延伸至馆外 打造沉浸式研学之旅

围绕时钟主题,粤博推出了“广钟展 City Walk——公共时钟之旅”研学活动,带领观众走进广州。活动路线涵盖广州鲁迅纪念馆、石室圣心大教堂、粤海关博物馆等地,让观众在聆听历史故事的同时,实地探访公共时钟的风采。此外,粤博还联合广州巴士集团有限公司电车分公司打造了定制广钟主题巴士,作为日常公交线路的一部分,进一步扩大了活动的影响力。“得‘芯’应手——广钟亲子体验工作坊”则是与百年老字号——李占记携手合作,让观众在钟表修理技艺非遗传承人的指导下,亲手拼接钟表机芯,通过实践操作深入了解机械时钟的机械原理,感悟工匠精神。

粤博还走进学校,为广州市南武中学附属学校的同学们带来了一场生动的广钟主题讲座,设置了“文物摸摸哒”“广钟徽章制DIY”“年画拓印”等互动体验区,通过多维度的学习体验,让学生深入了解广钟的历史与文化价值。

全方位互动体验 感受科技与艺术之美

粤博策划的形式多样的活动,为观众呈现广钟科技与艺术之美。其中,“广钟奇遇记”主题系列活动,包括“与日俱进”“一见倾心”“情有独钟”三个专场,通过拼装木制日晷、拆解透明发条时钟模型、装饰广钟造型木板,让观众了解古代计时装置、现代时钟结构以及广钟艺术特色;“我为广钟上发条”活动则邀请观众与广钟制作技艺传承人魏广文老师面对面,听老师讲述广钟历史,幸运观众还有机会为现代广钟上发条,看广钟的动态演示效果;“智”造广钟——钟表机械传动STEAM课程,将广钟与STEAM教育理念完美结合,让小朋友用积木搭建自己的广钟模型,激发大家对钟表机械传动的好奇心。

这些活动实现了文化遗产的活化利用,通过跨学科的交流与合作,为公众提供了多元化的文化服务体验。



观众为广钟造型木板填色装饰

从考古到向公众阐释

——“秦始皇陵考古发现展”的策展实践与思考

叶晔



展览展厅



秦始皇陵重要遗址沙盘

2024年是秦始皇兵马俑考古发掘50周年,秦始皇帝陵博物院策划了以“秦始皇陵考古成果”为核心内容的基本陈列“千古一帝的地下王国——秦始皇陵考古发现展”,作为兵马俑坑遗址陈列的有益补充。展览将50年来的考古和研究成果集中展现,创建由秦兵马俑而秦始皇陵再到秦文化的完整知识体系,以展览为平台,展示、活化考古成果,将考古和研究成果转化为大众文化认知。如何将考古信息转化为展览语言,展览语言又将如何使观众读懂、理解、体验、记忆作粗浅分析。

展览传播目的:创建秦兵马俑、秦始皇陵、秦文化的完整知识体系

认知目标:通过展示秦始皇陵的设计思想、布局规模、丰富埋藏,让观众了解秦始皇陵的文化内涵和重要价值,以及从中所体现出来的秦代政治、经济、军事、艺术、社会生产、娱乐生活、精神思想等多方面内容,带领观众走进盛世强秦的历史画卷。

情感目标:通过对秦始皇陵及其考古出土文物的呈现和阐释,让观众深度理解秦文化、秦文明的丰富内涵和精神品格。

体验目标:运用虚拟展示技术对最新考古发掘成果和研究成果进行转化,复原和重现遗址场景,带领观众沉浸式参与,探索古代文明的奥秘,提升观众参观体验感。

展览主题提炼:秦始皇陵考古成果与秦文明

通过对近50年来的考古发掘资料与学术研究成果的梳理,最终将展览主题定位于以秦始皇陵考古发掘成果为基础,以秦始皇陵的设计思想为主线,展示秦始皇陵的总体规划、礼制建筑、陪葬坑、陪葬墓及出土文物等,反映秦代政治、经济、军事、艺术、社会生产、娱乐生活、精神思想等方面的丰富内涵。以遗址见制度,以文物见文化,以文化见文明。以秦始皇地下王国的丰富埋藏体现秦帝国的物质文化和精神思想,以一陵见证一个伟大的时代。

展览内容构建和阐释:以不同内涵的考古遗址体现秦文化的多姿多彩

在展览主题的统领之下,通过对考古资料、研究成果以及展品现状的综合分析之后,将展览内容划分为八个单元:秦始皇帝、丽山为陵、宫观百官、地下军团、皇家苑囿、宫廷娱乐、侍奉如常、幽宫紫台。这八个单元的内容紧密围绕秦始皇陵考古成果,展开平行叙事,以不同内涵的遗址所反映出来的秦代社会生活的不同侧面,来体现秦文化的丰富性和多面性。

即时阐释考古新成果。作为考古遗址博物馆,其最突出的特点同时也是最大的优势,就是拥有遗址,拥有考古第一现场。所以在展览中需要体现特点,发挥优势,及时地展示、阐释考古新成果,保持博物馆的生机与活力。

“秦始皇陵考古发现展”中有不少遗址及文物都是首次在展览中与观众见面,包括秦陵外城东门遗址、陵寝建筑遗址,秦始皇陵陵西一号陪葬墓以及刚刚完成保护修复的两尊新鲜面孔的百戏俑,这些遗址和文物为展览注入了新鲜的生命力。

突出对遗址的空间布局及文化内涵的阐释。遗址空间布局对观众深入理解各个遗址点的内涵、价值及意义非常重要。在展览中运用沙盘、版面及多媒体的方式,对秦始皇陵的总体布局、设计思想以及其所包含的遗址和文化内涵进行了详细解析和阐释,始终强调让观众在陵园的规划设计理念的统领之下,在大遗址的空间布局中来深刻了解秦始皇陵的重要思想和价值。

多元展示手段:转化、活化考古及研究成果

还原文物和遗址的关系、遗址点与大遗址的关系。结合单元内容,运用图像化展示该遗址在秦始皇陵园大遗址中的区位关系,同时形象、直观地展示此遗址的平面图,以及出土文物的位置和数量。让观众在秦始皇陵大遗址的空间布局中理解各遗址点、各陪葬坑的性质、内涵及其重要的学术价值,建立起文物—遗址—大遗址的宏观思维。

挖掘考古文物的信息,构建考古成果的情境叙事。考古遗址博物馆的文物来源主要是考古发掘,其展示资料一般拥有相对完整的信息链条,因此在展览中就可以构建出针对某一考古成果的情境叙事。通过对考古文物的语境梳理,多维度挖掘文物所承载的信息,丰富观众对文物的认知,既有对文物本身的质地、器型、纹饰等的详细说明,也有对文物所反映的历史、艺术、文化、科技、制度等的深度阐释。例如:展览中通过对刑徒墓志瓦文的释读,向观众介绍了修陵人的身份、姓名及来源地,从而让观众了解秦始皇陵修建的工程组织方式;通过对兵器刻铭的释读,向观众介绍了兵器的制造年代、督造者、制造机构以及工匠姓名,由此反映了秦代的物勒工名制度。

参与性互动引导观众获得知识。展览中的互动类型包括两大类,一类是多媒体交互体验;另一类是互动装置。文物数字魔墙“千人千面兵马俑”,既营造了“千人千面”的整体气势和氛围感,又可以通过交互体验观察秦俑的面部细节获取相关知识。在展厅外的环廊部分,专门开辟了科普互动专区,通过图文展板和互动装置相结合的方式,对展览的内容进行拓展,使观众在动手实践中获得知识,愉悦心情。

浙东运河博物馆:传递文化力量 培育时代新人

何迪赛 张慧

大运河是世界文化遗产,是中华民族伟大创造力、凝聚力和生命力的代表,是展现中华文明突出特性的鲜活文化符号,时刻向世界展现着广博而深刻的时代内涵。作为展示大运河文化的重要窗口,浙东运河博物馆自2023年9月开馆以来,充分发挥博物馆文化育人作用,持续推动文明交流互鉴,助力大运河文化向更深更远处流淌。

馆校合作,在行走中赓续运河文脉

把思政小课堂同社会大课堂结合起来,在理论和实践的相结合中,教育引导学生在人生抱负落实到脚踏实地的实际行动中。近年来,“行走的思政课”成为各级学校教学改革的新尝试。作为传播大

运河文化的重要窗口,浙东运河博物馆顺应这一发展趋势,开展馆校合作,利用全息投影、互动展项等数字化技术手段创设运河文化体验的真实情境,通过“在玩中学,在学中思”,引领学生快速投入学习和探索状态,成为中小学思政课堂创新的重要实践平台。其中,浙江省绍兴一中教师茹奕蓓设计的《护运河文化之“脉”》值文化自信之“根”思政课在浙东运河博物馆中开设,她带领学生走出学校,寻迹浙东运河畔,在行走中与历代运河开拓者、守护人展开了一场穿越时空的对话。

精心实施“运河文化进校园”系列活动,以主动之姿将大运河文化送入校园。非遗青铜画、乌篷船等一堂生动的手作课程巧妙地将源远流长的大运河文化与独具



“兵马俑的彩绘保护”互动装置

魅力的越地文化融为一体,点燃学子们探索的好奇心。短短一个月内,浙东运河博物馆已在绍兴地区多所中小学成功举办活动20余场次,参与师生近5000人。接下来,浙东运河博物馆将开拓30所长期合作学校,致力于让大运河文化的种子在更广阔的校园土地上生根发芽,给青少年的成长与培养带来丰厚滋养。

以研促学,在研学中厚植运河精神

随着“大运河热”“博物馆热”的持续升温,越来越多的青少年开始循迹大运河,走进博物馆了解大运河文化。如此,浙东运河博物馆也成为研学旅行的热门打卡地,研学价值日益凸显。

(下转6版)