



2025年安徽省“博物馆里过大年”主场活动

# 博物馆里迎蛇岁 文化长卷绘新春

安徽省文物局



蚌埠市博物馆“汉服新风 古韵蚌埠”活动

巴巳吉祥如意,春节成功申遗。2025年春节是我国首个“非遗年”,值此文化盛事,安徽省博物馆系统围绕“迎金蛇贺新岁,享博物共华彩”这一主题,推出一系列精品展览、社教活动和展示展演活动,在“皖美冬日”为观众精心摆上了“文化味”十足的团圆饭。自1月7日启动以来,全省博物馆共接待观众252万人次,其中春节假期达到147万人次。博物馆已成为热门文化地标,吸引着各地游客纷至沓来。

## 精品展览层出不穷

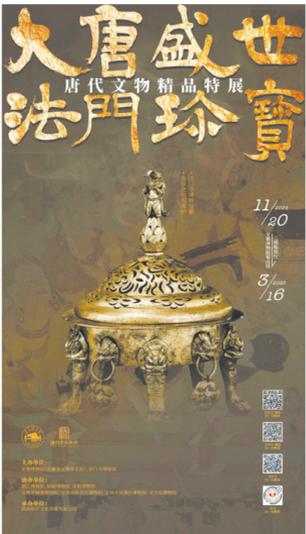
春节期间,安徽全省博物馆共策划推出精品展览130余场,为各地游客带来了一场视觉与文化的饕餮盛宴。  
贺岁展览“橙”意满满。省内数十家博物馆举办“灵蛇献瑞——2025乙巳蛇年生肖文物大联展”,安徽省美术馆“金蛇迎春——少儿作品展”、淮北市博物馆“蛇舞新春——中国蛇文化百馆联展”、蚌埠市博物馆“墨舞龙蛇——中国文字博物馆藏甲骨文书法楹联展”等独具特色的年味展览,为各地观众献上一份“巳分美味”。  
文物展览“靓”点多。安徽博物院“大唐盛世 法门珍宝——唐代文物精品特展”、亳州市博物馆“墨开芍乡 书画华夏——从文物中生长出来的亳州书法精神专题展”、铜陵市博物馆“铜铸天下——师姑墩遗址考古成果展”、桐城市博物馆“文派清韵 翰墨遗珠——桐城馆藏明清名人书画复本展”等特色文物展览,给大家带来特色十足的“文化风味”。  
数字展览“新”欢喜。安徽博物院以“永远的盛唐”为故事蓝本开设沉浸式体验馆,举办“永远的大唐”XR数字体验馆,通过精美的画面和生动的情节,广泛传播传统文化故事,深受观众喜爱;安徽省美术馆以清代孙温、孙允谟所绘全本《红楼梦》为基础,通过多种创新形式,精心打造高品质“《红楼梦》数字艺术展”,文化与科技的结合得到了现场观众们的声声喝彩。

## 社教活动丰富多彩

春节期间,全省博物馆共举办了近300场别开生面的特色社教活动,让观众乐在其中,流连忘返。  
活动丰富年味浓。安徽省地质博物馆、李鸿章故居陈列馆等推出趣味“猜灯谜”活动,让观众开动脑筋的同时收获欢乐;宿州市博物馆、太和县博物馆、当涂县博物馆等十余家博物馆,开展“迎新春 送春联”活动,在笔墨飘香间,传递新春祝福;皖西博物馆、广德市博物馆、含山博物馆等举办“投壶”比赛活动,体验趣味游戏、感受快乐新春;蚌埠市博物馆“汉服新风 古韵蚌埠”、安徽楚文化博物馆“穿越时空 重梦风华——汉服讲解”、萧县博物馆“博物馆里过大年·纸上演绎汉服之美”等多种形式的汉服活动,传递出了浓郁的传统文化气息,让观众走近“古今邂逅之旅”。  
讲座精彩知识新。铜陵市博物馆“灵蛇焕彩——2025乙巳蛇年生肖文化讲座”、淮北市博物馆“大运河文化暨古陶瓷知识讲座”、宿松县博物馆“馆藏精品宋瓷欣赏专题讲座”等向观众普及生肖文化和民俗知识,带领观众穿越时空,感受古人的生活意趣。  
形式多样趣味足。铜陵市博物馆、马鞍山市三国朱然家族墓地博物馆、潜山市博物馆、石台县博物馆等精心打造“行走的博物馆”,将珍贵文物知识以更加生动的形式带出展厅,走进社区、学校,走到人们身边;安庆市博物馆开展线上活动“博物馆里过大年·博物馆寻宝记”,通过情景剧的形式,让观众以新奇的视角在观展、欣赏、体验中感受中华优秀传统文化的魅力;淮北市博物馆、阜阳市博物馆“博物馆奇妙夜”主题活动,让观众难忘今宵。

## 展演精彩纷呈

春节期间,安徽全省博物馆60余项非遗展演活动接连登场,热闹非凡。妙趣横生的非遗社教课堂、精彩纷呈的展览展示,带观众全方位感受了匠心与坚守。  
刻印“中国蛇”。宣城市博物馆、安徽楚文化博物馆等精心组织拓片活动;安徽省美术馆、界首市博物馆、含山博物馆等邀请剪纸非遗传承人现场制作并传授剪纸技艺,现场观众的体验区座无虚席。  
新春“带回家”。安徽徽州历史博物馆、淮北市石榴博物馆、固镇县博物馆、祁门县博物馆等开展面塑、糖人、彩绘、绒花制作等各类手工活动,既让观众近距离感受传统文化魅力,还满足了观众的个性化需求,让一件件独属于自己的“非遗”被观众带回家。  
古艺“齐动手”。芜湖市博物馆、滁州市博物馆策划推出木版雕刻技艺体验;安徽楚文化博物馆推出立体涂色仿古门帘、石膏瓶、香包制作体验;池州市博物馆开展“锡纸浮雕”体验活动,现场观众热情参与,体验传统手工艺的独特魅力。



# “中国年·重庆味” 春节重庆博物馆里过大年

重庆市文物局

2025年春节,根据国家文物局要求,重庆市文物局指导全市博物馆举办“博物馆里过大年”活动,开放基本陈列展览374个,为春节档期新推展览及活动138个,以“中国年·重庆味”为主题,喜迎乙巳蛇年到来,春节假期全市博物馆共接待观众200.17万人次,同比增长5.1%。

## 博物馆里人气足

重庆中国三峡博物馆推出“新春文化系列展——灵蛇起舞·喜迎春”和年度重磅展览“贞石千秋:巴蜀碑铭展”,将115件(套)与蛇相关的珍贵馆藏以及巴蜀地区自秦汉以来至明清之际的碑刻、石刻精品展示给观众,让文物跨越古今,与今人对话。春节期间重庆中国三峡博物馆(含分馆)共接待观众14.37万人次,同比增长3.01%。其中,重庆白鹤梁水下博物馆接待观众2.11万人次,同比增长17.42%。  
重庆红岩革命历史博物馆推出“为有牺牲多壮志——新民主主义革命时期重庆著名烈士事迹展”,聚焦赵世炎、杨闇公、周贡植、叶挺等重庆著名烈士为争取民族独立和人民解放而奉献牺牲的感人事迹和矢志不渝的革命精神,同时体现重庆是一座名副其实的“英雄”之城。同步推出“沉浸式讲解”“互动体验”“打卡红色印记”三大特色14个活动,让游客深刻感受红岩精神的伟大力量。春节期间接待游客超35万人次,进一步增强了全国爱国主义教育示范基地、全国红色旅游经典景区的影响力和吸引力。  
重庆自然博物馆推出“魂之绝唱·珀之万象——全球珍稀琥珀科普展”等专题展4个及50多场“博物馆里过大年”系列线上线下新春活动,接待游客近9万人次,通过多元化科普服务,让市民游客在浓浓的新春氛围里感受自然科学的魅力。

## 展览精美绘观众

重庆三峡移民纪念馆举办“妙手匠心 重现华光——三峡出土文物保护利用展巡展”,结合三峡文物保护领域的新发现、新成果、新技术,向普通观众科普文物修复和预防性保护手段,阐释三峡文化重要价值、文物保护利用理念,向公众递交了一份三峡文物保护利用的“重庆答卷”。  
重庆大渡口博物馆推出“花影绘春章 纸说中国年——新春民俗文化展”,通过大量精美的传统剪纸和中式插花展品以及非遗传承人的现场展示和教学,介绍中国人过年的民俗文化,让观众了解各种民俗的由来,触摸古人自然平和的心境,增添文化传承的责任感和自豪感。  
重庆梁平博物馆举办“非遗贺新春 缤纷年画展”,通过60余幅精品年画讲述春节故事,充分展现梁平特色非遗项目木版年画的魅力。

## 活动丰富乐趣多

春节期间,全市博物馆举办各类春节主题文化活动96项,涵盖庙会游园、手工活动、民俗展演、有奖竞猜、亲子课堂等,让蛇年春节体现“中国年·重庆味”。各区县博物馆结合本馆实际举办新春主题展和新春游园活动,引进重庆流动博物馆联盟蛇年主题巡展,进社区、进乡镇,通过丰富的互动活动和文化展示,让观众在互动参与中感受本土文化的独特魅力,在体验传统春节习俗的过程中,增强对本地历史文化的认同感和自豪感。



大足石刻亮相央视春晚



红岩革命纪念馆写春联活动

子课堂等,让蛇年春节体现“中国年·重庆味”。各区县博物馆结合本馆实际举办新春主题展和新春游园活动,引进重庆流动博物馆联盟蛇年主题巡展,进社区、进乡镇,通过丰富的互动活动和文化展示,让观众在互动参与中感受本土文化的独特魅力,在体验传统春节习俗的过程中,增强对本地历史文化的认同感和自豪感。

## 文化惠民促消费

重庆市文化和旅游发展委员会印发《“中国年·重庆味”2025年春节文化旅游惠民消费的若干举措》的通知,“博物馆里过大年”活动是重要举措之一。全市博物馆积极作为,多形式惠民拉动消费,送礼品送祝福,增强观众的参与性和满意度,吸引人民群众到博物馆里热热闹闹过新年。  
重庆中国三峡博物馆主馆提供免费讲解172场次,63名志愿者参与服务,提供服务1702小时;上线英语、日语、韩语版智慧导览器,提升博物馆的国际化服务水平。  
红岩博物馆提供参观咨询2万余人次,涌现好人好事54起;提供公益讲解120余场次,开展“新春送祝福”“少年说红岩”等志愿服务活动45场次。  
江津聂荣臻元帅陈列馆免费送出行打卡本1.2万余册,送出“赤心报国”笔记本、“励志求学”书包等新春文创好礼8000余份;在微信公众号推出“AI讲解观文物送‘谜’礼”线上有奖答题活动,吸引1.2万人次网友热情参与。

潼南杨刚公杨尚昆旧居陈列馆拓宽文创产品销售新渠道,在博物馆核心游览区等人流密集区域增设多个文创销售点,焕新上线丰富多彩、琳琅满目的文创产品,并增设重庆云上博物馆网店,借助线上平台,以图文、视频等形式全方位展示文创产品。

## 加强宣传扩大影响

重庆市文物局高规格亮相海内外媒体平台。重庆中国三峡博物馆汉代陶俑活化川渝春晚特别呈现节目,在重庆卫视、四川卫视同步播出,同时还在海内外十多个平台进行网络直播。据不完全统计,仅重庆地区节目观看量达1200万。  
央媒高度肯定大力助推。2025除夕夜,世界文化遗



重庆中国三峡博物馆非遗木版年画体验

产大足石刻通过央视春晚向全球华人拜年,大足石刻艺术之美通过春晚这个平台走进千家万户,传播到五湖四海。新华社推出《会整活!这个春节被这群说川渝方言的文物“活宝们”硬控了》,被新华社官网全网首页重点推荐,单条阅读量超百万;央广网推出《2025川渝春晚 三峡博物馆文物上演精彩“说唱”》,阅读量4小时超68万。中华人民共和国中央人民政府官方网站转载新华社《乐享假期》图文报道,点赞观众在重庆中国三峡博物馆享受文化假日时光,阅读量超千万。  
全市博物馆高度重视宣传工作。通过各馆官网、微博、微信,当地融媒体宣传平台等大力宣传,积极发声,让“博物馆里过大年”活动人尽皆知,吸引观众走进博物馆,感受优秀传统文化的魅力,弘扬社会主义核心价值观。

# 品浓浓年味 浙江省博物馆里的文化年

浙江省博物馆

2025年春节,浙江省博物馆积极响应国家文物局关于组织开展“博物馆里过大年”活动,为丰富人民群众精神文化生活,营造欢度春节的浓厚氛围,通过精心策划,组织了一系列内容丰富、形式多样的春节活动,为观众带来了一场精彩绝伦的文化盛宴,将“博物馆里过大年”这个文化品牌发挥出更加广泛、更具活力的力量。

## 优化服务提升假日开放水平

春节期间,浙江省博物馆所有馆区正常开放,其中之江馆区从正月初一下午至正月十九持续开放,同时在正月初一至初七期间增加夜场。其中除夕至正月初七,接待观众26.3万人次。春节期间,浙江省博物馆精心组织、周密部署,保障人员24小时全程在岗,全力做好各项工作,确保春节服务“不打烊”、保障“不断档”,积极对各馆区进行展柜清洁、环境治理、杂物清理,推进馆区环境美化增效。开展新春送祝福活动,在馆区悬挂灯笼、布置装饰、张贴春联,为冬日的浙江省博物馆增添节日色彩。按照“可行性、服务性”的原则,规范物业管理工作程序,按照“专业性、全面性”的原则,对开放服务人员进行系统培训,提高执勤标准与服务质量。开放服务人员及志愿者全天候在岗,向观众提供了细致耐心的咨询引导、行李寄存、轮椅租借等便民服务,重点关怀未成年人、老年人以及残疾人观众群体,同时动态分流、引导观众文明参观,全面提升假日开放服务水平,保障观众满意舒心的参观体验。

## 丰富展览呈现精彩陈列内容

全馆共开放基本陈列18个。门户网站对外发布数字展览46个。推出“投龙——从山川祭祀到洞天福地”“礼行天下——河南夏商周青铜文明”“桑梓漆缘——曹其镛夫妇捐赠漆器展”“浙江省博物馆藏楹联书法 滨虹草堂友朋书札专场”(浙博《金石书画》系列展览第七期)“观茶·故宫·茶世界——茶文化精品文物展”“艺道·百年国际现代艺术大展”等临展6个,其中以“观茶”“观礼”“观艺”“祈福”为主题,策划春节特别展览,“观茶”展作为2025年浙江省“博物馆里过大年”活动的启幕展,由故宫博物院与浙江省博物馆联合主办,精选114件(套)故宫博物院藏珍贵文物,涵盖历史人物书画真迹、器物珍宝、存世贡茶等,以古为友,共庆佳节;“青铜文明”展汇聚河南博物院、河南省文物考古研究院、三门峡虢国博物馆、新乡市博物馆、林州市博物馆等文博单位



科技小狗贺新春与小朋友互动

137件(组)藏品,系统展现中华文明建构与中国礼制形成的夏商周文化;“艺道”展展出十多个国家、近百位艺术家的作品,包含绘画、雕塑及装置艺术,展现不同文明包容共存、交流互鉴,共同推动人类文明发展;“投龙”展全面展示了中国自古以来的以投龙为主要方式的山川信仰和祭祀内容,除日布新、迎禧接福,许下祈国泰民安、风调雨顺的良好祝愿。

## 举办活动营造新春文化氛围

之江馆区和孤山馆区共推出73场精彩纷呈的春节文化体验活动,有阖家欢乐、有文化体验、有科技潮玩、有创意手作,共有2万多名观众参与其中,感受了博物馆里的浓浓年味,留下了难忘的春节瞬间。之江馆区人文探索馆体验馆开展“灵蛇迎春”乙巳蛇年春节专场活动,为观众精心准备春节限定材料包;之江馆区二楼新春平台开展“巳巳如意”系列活动,上演“科技小狗贺新春”互动表演,表演内容包括齐舞、跳跃、倒立行走、前后空翻、拱手拜年等,机器狗还走到场边与孩子们进行了亲密互动;孤山馆区以“非遗”为主题,开展“福祿寿韵——非遗金箔体验”“竹编送吉——油纸灯笼传统技艺体验”“吉语迎祥——古代吉语钱拓印体验”等活动;两馆区每日开展多场“浙博寻宝·新春研学活动”,之江馆区还额外开放夜场寻宝,每天吸引上百组家庭热情参与,展形成了了一股“寻宝热”;此外,还推出了很多别具特色、应时应景的文化体验活动,包括新春红包自制体验、《富春山居图》赏析与水墨画体验、瓦当拓印体验、印纹硬陶拓印、古琴雅会还有“投龙”展和“故宫茶世界·



财神送福

观茶”特展周边活动。

## 加强宣传扩大对外传播影响

浙江省博物馆庆新春活动受到多家媒体和网络平台的广泛关注和报道。春节期间共受到中央省市媒体报道宣传44篇,浙江省博物馆再次火爆出圈。为突出新年喜庆祥和的气氛,让观众更好的沉浸式欣赏展览,博物馆邀请了策展人选择春节代表性文物进行导览,与观众一同贺新年。浙江省博物馆微信公众号共推出“魏祝挺带您看林屋洞金龙”“童稚汝南带您看莫兰迪作品”“郭涛带您看《林逋行书白诗诗卷》”“石超带您看春秋青铜鸂鶒”“桑祺带您看金石书画系列展览第七期”“魏祝挺带您看西湖金龙”“裘铮带您看王子午铜鼎”“范佩玲带您看元(代)张成造剔红婴戏图盘”八期策展人讲文物视频。

## 创新文创助力特色实力出圈

蛇年新春期间,之江馆区和孤山馆区共推出五代吴越时期越窑青瓷摩羯形酒船系列、富得贵系列、文澜雅韵系列文创新品120余款,其中镇馆之宝立体磁吸摆件·越王者旨于鬲剑、万工轿车箱贴、富春山居图(剩山图)明信片等浙博文创明星产品深受观众喜爱。一周内,浙江省博物馆文创产品销售约5万件。馆区同步举办文创打卡地图、青砚娃娃领养证、定制滚章、文创剪纸、官灯手作体验、好礼满赠等丰富多样的文创活动10余项,让观众亲身感受优秀传统文化的魅力,品味蛇年新春的文化内涵和浓浓年味。