

灵蛇献瑞 辉映荆楚

湖北省博物馆推出「博物馆里过大年」系列活动

湖北省博物馆



龙腾四海辞旧岁,蛇舞九天迎新春。在中国传统文化中,蛇被誉为“小龙”,代表着灵气、聪明与繁衍不息等。为丰富群众精神文化生活,营造欢度春节的浓厚氛围,2025乙巳蛇年春节,湖北省博物馆特推出“博物馆里过大年”系列活动,一道年味十足的文化大餐,邀公众欢度首个“世界非遗版”春节,品味博物馆里的新年俗。

盛展启幕 新春献瑞庆华年

湖北省博物馆精心筹备25个展览排满2025年全年,蛇年春节,更是以满满的诚意,隆重推出多个基本陈列、精心策划类型丰富的临展,诚邀海内外观众在博物馆里欢度文化年。

基本陈列重磅上新。伴随湖北省博物馆北馆焕新归来,“极目楚天——湖北历史文化陈列”于元旦隆重推出,包括3个各自独立又前后承接的展览,分别为湖北古代文明、湖北近代风云、湖北现代当代英杰。展陈面积总计约4300平方米,展陈文物1.6万余件,约一半文物系首次展出。至此,湖北省博物馆“十大镇馆之宝”全部于展厅“出勤”,吸引众多游客前来打卡。该展览填补了十年来湖北在通史展上的空白,以丰富的展品实证了荆楚文化在中华文明发展史上举足轻重的地位。

同步上新的“荆楚陶雅瓷韵江夏——馆藏历代陶瓷”展,除了展出湖北出土的各个时期、各个窑口的瓷器,也有来自历年征集及故宫调拨的精美瓷器,展现处于长江中游地区南北交汇、东西联通的“湖北特色”。

临时展览精彩纷呈。从虎座鸟架鼓上灵动的蛇身,到曾侯乙尊盘上繁复的蟠龙纹,再到彩绘漆木龙蛇花盘上的龙蛇共舞,蛇的形象在荆楚大地不断传承与丰富。春节期间,湖北省博物馆、中国文物报社共同策划推出“乙巳蛇年生肖文物图片展”,集结来自60多家博物馆的精品藏品图片,带领公众感受蛇年生肖文物的独特魅力。

春节来湖北省博物馆,还能看到超萌的国宝大熊猫。正在展出的“大熊猫的古往今来——蒋昌忠中国·瓷画作品展”内容丰富,有展现大熊猫八百万年进化史的十幅小长卷、庆祝大熊猫国家公园成立三周年的新作,还有高等美术学院教学范本的《国宝》系列瓷瓶等,代表了著名画家蒋昌忠对艺术的不解探索。展览现场还精心设置了辅助展示,将大熊猫元素融入。展览自开展以来,已成为博物馆新的打卡点。

湖北省博物馆收藏有当代工艺美术作品1万余件,“巧夺天工——湖北工艺美术作品展”精选百余件珍品,涵盖玉雕微雕、书画、陶艺瓷器、织绣、剪纸等门类,展示湖北工艺美术创作成就。展览还展出多幅首次亮相的大家名作,希望春节期间带给观众以视觉盛宴、美的享受,推动博物馆文物及非遗活化利用。

文物活化 社教研学启新程

新年伊始,湖北省博物馆社教研学启新程,依托馆藏文物资源,重点推出传统节日民俗体验、探寻文物里的春节、亲子手工制作等10项系列活动100余场,让公众在参与中获得文化浸润,发现节日乐趣。

小年前夕,湖北省博物馆“礼乐学堂”联动内蒙古博物院、云梦县博物馆开展“灶王爷南北行记”活动,带领湖北与内蒙古两地少年儿童分享小年故事、体验民俗手作、品尝南北美食。

春节期间,“灵蛇献瑞”湖北省博物馆“蛇”亲子活动、“蛇”舞新春·福“历”盈门”体验活动、“大熊猫的艺术视界”美育活动等轮番上阵。同时,开展展厅“蛇”及“蛇”我其谁互动游戏,制作蛇文物



日历,将福气带人家家家户户。

元宵期间,“钟鸣楚天元宵夜”游园灯会将在湖北省博物馆举办,开放博物馆夜游,精心策划新春市集、民俗文化体验,举办猜灯谜等活动,为传统节日赋予网红元素,古朴典雅,时尚好玩。

社教团队还借助科技手段,精心打造“湖北省博物馆小年里的时光印记”微课堂、“十大镇馆之宝陪你过大年”系列微视频等云端课程,扩大博物馆文化辐射面,让公众足不出户就能感悟长江文明、荆楚文化的魅力。

盛世乐章 古老编钟奏起来

继龙年春节编钟演奏《恭喜发财》火遍全网后,湖北省博物馆精心策划“千古绝响——曾侯乙编钟音乐会”新春特别演出,让观众在金石玉振中感悟礼乐文明。此次新春特别演出,以“新春伊始,万象更新”为主线,在舞台效果、节目编排、观演体验等方面都着力突出“新”。

舞台环境新。演奏厅舞台全面改造,全新升级的升降舞台系统、智能移动装置系统、全景式LED视效矩阵系统、沉浸式环绕音响系统等,将为观众带来更加震撼的沉浸式体验。

节目内容新。全新打造系列编钟乐舞节目,序曲《钟韵苍穹》、古乐合奏《春节序曲》《长江之歌》《春江花月夜》等,融汇古典与现代元素,将为观众带来耳目一新的审美体验。

团队形象新。编钟乐团新招聘的演职人员悉数登台,演出人员的服装造型全新打造,既符合历史性与学术性标准,又融合当代主流审美需求,提升舞台艺术美感。

春节期间,编钟乐舞将在南馆编钟演奏厅连演七天,每日上演五场,另根据实际需要临时增加场次。

巳巳如意 喜庆文创带回家

为营造浓厚节日氛围,湖北省博物馆精心推出系列寓意美好的新春文创新品,使观众参观后能够将“博物馆记忆”带回家。

“千金复来”系列以“年年有余”为主题,寓意新的一年生活富足、岁岁平安。蛇年特推出金锭斜挎包、编鱼挂冰箱贴以及“会跳舞的鱼”毛绒玩具等,尤其重磅推出足金首饰,设计元素有金碗、金勺、编鱼、金锭、曾侯乙编钟及越王勾践剑等,一物多用,可做手链、挂件。

“梁王珍藏”系列以“财源广进”为寓意,复刻梁王展厅精美展品,工艺精湛,希望带来好运与繁荣。文创雪糕推出“萌兽盲盒”,巧妙融合蟠龙等萌兽IP,让游客在品尝美味的同时,感受荆楚文化的魅力。

服务升级 打造最有温度的博物馆

新年伊始,湖北省博物馆迎来南北馆同步开放,年迎客流量突破500万人次的新局面。为给观众提供更丰富的文化体验和更舒适的参观环境,博物馆多管齐下:优化调整参观动线,将原“南进北出”单向参观调整为“两进两出”双向参观;创新上线新版门票预约系统,让预约更高效、更便捷;提升停车系统,增设团队通道、停车位、指示标志,有效分流人流和车流;设计多元讲解线路,推出“十大镇馆之宝”精品线路、“极目楚天”北馆精品线路、南馆专题陈列精品线路等,满足不同层次观众的需求;除提供人工讲解导览和原有智慧导览设备外,增设AI导览,提升春节期间群众参观的体验感和满意度。

“春节蕴含的和平、和睦、和谐等理念,与荆楚文化特质及中华文明突出特性十分契合,我馆立足馆藏资源,围绕蛇年生肖主题,通过形式多样的文化活动,积极营造热烈喜庆的节日氛围,传承中华民族文化传统和价值观念。”湖北省博物馆馆长张晓云表示,今年是“十四五”规划收官之年,也是该馆实施新一轮中央地方共建国家重点博物馆建设的第二年,以及2023—2025年三年发展计划的收官之年,湖北省博物馆将以创建中国特色、世界一流博物馆为主要目标,进一步擦亮“荆楚文化中枢”“国家文化客厅”金字招牌,打造具有人文关怀和温度的博物馆。

(执笔:鲁黎 马向楠)

昭昭如愿,岁岁安澜。辞旧迎来乙巳蛇年,为弘扬中华优秀传统文化,落实文化惠民政策,四川博物院继续深入开展博物馆里过新春活动,培育人民文化生活新风尚。

六展齐发贺新春

四川博物院始建于1941年,是省级综合性国家一级博物馆,2024年入选新一轮中央地方共建国家重点博物馆。2025年,四川博物院于新春佳节期间推出六大临时展览,为广大市民游客奉上跨年文博大餐。“石壁丹青——四川博物院藏张大千敦煌考察文物展”,有近三分之一的展品为首次面世,呈现了张大千对敦煌艺术的研究与贡献,为观众带来一场学术与视觉的双重盛宴;“传奇之旅:马可·波罗与丝绸之路上的世界”,通过马可·波罗的视角,窥见古代中国的繁荣和中西方的文明交流;“传承·创新·发展——四川博物院社会教育展”响应博物馆新时代要求,以开放、均等、研究的理念讲好川博教育新故事;“镇馆之宝系列特展:汉乐天府——四川汉代乐舞百戏艺术展”以陶俑之美乐,颂福启新年;“雄关古道 经纬中华——大蜀道上的天地人与中国精神数字展”采用多媒体数字化的新型技术展现了壮丽蜀道,讲述了蜀道长达三千多年的形成发展过程中与其相伴的璀璨历史人文光芒;“锦绣中华——四川民族文化特展”展现了四川民族地区多元、丰富的民族文化内涵。

多彩活动送祝福

为满足社会各界观众的文化需求,四川博物院将节日期间的活动也安排得丰富多彩,于正月初二至初七期间举办“万巳大吉——川博非遗新春集市”特别活动,观众可凭现场发放的预约券参加。此次新春活动不仅形式新颖、内容丰富,更是将非物质文化遗产与创作相结合,民族扎染、掐丝珐琅、蜀艺竹编等环节伴随四川博物院六大特展共同氤氲新春的喜悦。活动还将邀请知名文化创意设计师与非遗传承人携手在现场展演,让非遗动态展示与静态文物展出相得益彰,共同营造出有趣、有味道的博物馆新春。



四川博物院“川博学苑”同期开展各类社会教育活动。在“大师画我也画——临摹创作体验活动”中,参与者在定制的任务单指引下,观赏“石壁丹青”展厅,了解文物故事,体会画作意境,感受敦煌色彩底蕴,临摹张大千线稿,还将为青少年呈现“止戈为武——超轻黏土铜戈制作体验活动”。青铜戈是古代兵器中的典型代表,参与者可根据铜戈造型构思制作方法,选择相应颜色的黏土,通过塑形、刻划、组合等一系列环节,使一件件“青铜戈”在手中诞生。体验之余,文物造型、纹饰以及背后的历史故事,也随之悄然走进了观众心里。还有不少亲子家庭喜欢的“多巴胺穿搭——亲子陶俑彩绘体验活动”和“八音齐奏——创意编钟体验活



动”,可彩绘欢乐陶俑、DIY制作编钟等。在“岁岁平安——陶瓷设计体验活动”中,观众将在非遗传承人的指导下制作瓷器,体验制瓷全过程,亲手制作属于自己的独一无二的瓷器。除了馆内活动以外,四川博物院还推出“大国印象”“北国之约”等赴北京、哈尔滨等地的省外研学活动,感受不同地方的人文风俗与自然风景。

体验中心迎新春

从去参观、去学习,到去社交、去休闲,“去博物馆”在当下正在成为一种新的城市生活方式。春节期间,四川博物院“寻川·博物馆生活体验中心”面向观众全面开放。这个全新的公众服务空间,不仅可为游客提供全覆盖、可定制、高品质的博物馆文化服务,更将成为当下“博物馆生活方式”的一个缩影,让巴蜀历史文化与人们的日常生活紧密相连,让文物活起来,让文化火起来。在儿童阅读区为孩子们准备好了文图书本,可以尽情阅读;在沙龙讨论区可供三五好友相聚,探讨艺术文化,分享历史故事;在观众休闲区可供观众休憩,舒缓旅途的疲惫;在互动体验区,川剧变脸、中式插花、宋式点茶等一系列的文化体验活动逐次上演……

到博物馆里过大年正在成为新时尚。乙巳蛇年是我国“春节”成功申遗后的首个春节,四川博物院将传统文化、非遗技艺与博物馆公共文化服务相融合,让基础服务设施更加方便快捷贴心,让展览、社教活动更加丰富多彩,为观众营造欢乐、祥和、喜庆的文化新春。

(执笔:刘桐汐)

“巳巳”如意非遗年 乐享冀博度新春

河北博物院



2025年,乙巳蛇年春节,我国“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录之际,全国各地欢庆氛围愈发浓厚,“博物馆里过大年”持续升温。搭场地、办新展、做服务……河北博物院秉持高度的责任感和使命感,精心筹备,创新打造文化消费、文化体验新场景,充分彰显文物和文化遗产的深厚底蕴与独特魅力,为观众呈现一片喜庆祥和景象。

春节期间,河北博物院积极筹备开展“瓣瓣同心京津冀,欢欢喜喜过大年”系列活动,联合举办“京津冀博物馆里过大年系列活动”启动仪式,共同发布优质文博活动和精品展览,介绍节日期间文博文创产品、地域民俗项目、非遗手工艺等特色文化主题活动。

精心开展“看国宝、过大年”活动,搭建“看国宝、过大年”主题活动体验区、“看国宝、过大年”主题贺岁场景;设置文创展销专区、打卡集章专区,精选文创产品集中展示销售和国宝文物、新展览及新春主题系列印章供观众集中打卡;设计制作《河北博物院·国宝册》和“口袋书”,向市民游客免费发放。在院区门口悬挂上新展览和新春活动的大幅海报。在多处公共区域打造新春主题陈设和主题打卡布景,组织协调文创商店、非遗会客厅、数字展厅等,着力营造幸福欢乐、喜庆祥和的新春氛围。

持续推出精品展览

联合中国国家博物馆、日本平山郁夫丝绸之路美术馆、内蒙古博物院、首都博物馆、天津博物馆、中国文物报社等国内外多家文博机构,推出6大新展。一色万象——白瓷艺术展,遴选河北邢窑、定窑、磁州窑、井陉窑和福建德化窑代表性白瓷文物,以及当代河北与德化白瓷艺术家作品共300件(套),通过河北白瓷、德化白瓷的古今对话、南北交流,展现中国白瓷精湛的工艺技术和一脉相承的发展创新。

五色之金——亚洲古代金属艺术展,展出国内外古代金属器279件,重点介绍两河流域等地区的金属艺术特点,勾勒出冶金技术和金属工艺的起源、发展及其在丝绸之路上的传播路线,展现古代亚洲文化地缘相近、文化相亲、和而不同、和平相处的特质。

群芳竞秀——京津冀古代花鸟画精品展,精选京津冀三地馆藏花鸟画精品120余幅,涵盖宋代至清末的花鸟画佳作,系统地展现中国花鸟画发展的历史文脉和独特风貌。该展览是落实京津冀协同发展战略,持续盘活三地馆藏文物资源的又一举措。

长城两边是故乡——冀蒙古代文物精品展,汇聚来自河北、内蒙古的400余件精美文物,展示长城沿线游牧与农耕文化对话与交流的历史脉



络,阐释中华民族多元一体格局的形成过程,让市民游客真切感受多元融合、生生不息的中华文明。灵蛇献瑞——2025乙巳蛇年生肖文物展,通过数百张灵蛇题材的文物艺术品影像,遴选河北博物院藏品30余件,生动展示中华传统十二生肖中的蛇文化。

“光影河博·数字艺术沉浸体验”展,充分利用文物数字化成果,通过“科技+文化+艺术”的跨界融合,打造出PIM虚拟现实的3D影院,沉浸式交互体验的光影秀,使人身临其境感受河北的鲜活故事和人文底蕴,建设“华夏万象”裸眼3D文物展示区,为观众带来更丰富的视听享受。

推动公共服务升级

紧扣元旦及春节节日主题,策划具有燕赵文化特色的“节庆民俗喜乐汇·博物馆里闹新春”活动,“文物中的古代生活”系列课程等创意讲解、趣味课程、体验活动等,开展多点位、全覆盖、常态化的社教活动,持续增加受众覆盖面。开展“乐享河北”非遗会客厅——非遗展演活动,在元旦、春节、元宵节等,遴选河北梆子等传统戏剧进行专场展演,组织无极剪纸、滦州评剧、武强木版年画、藁城宫灯等非遗项目进行展示体验活动。

开展公益性文物鉴定咨询服务活动,依托文博专业优势,在2月6日至9日组织开展陶瓷器、玉石器、书画及金属、杂项4次不同类别文物鉴定专场,引导民间科学收藏、合法收藏、快乐收藏,提升公众文物鉴赏水平。

加强参观引导、安全保卫和公共服务等措施,实行“延时开放”,法定节假日不闭馆,取消预约限额、畅通预约渠道等服务。在人工讲解服务基础上,整合提升语音导览、扫码讲解、AR导览和手机地图导览服务功能,开设“约会国宝”讲解专题,增加讲解频次,通过多种方式提高游客参观便利。加强人员聚集监测,适时采取管控措施,保障整体参观秩序。

深化文创活动惠民

策划实施“玩转河博”文创惠民活动,文创服务重装升级,文创产品整合上新。全新打造南区一楼和二楼东侧文创品牌店,升级改造现有文创

形式多样、创意新颖、诚意满满。这个春节,让我们一起同赴博物馆,共度文化年!

(执笔:陈静 贾希希)