

# “永恒的誓言——中国共产党入党宣誓文物史料专题展”探索实践

薛峰 周峥

为学习贯彻党的二十大精神,9月11日,“永恒的誓言——中国共产党入党宣誓文物史料专题展”在上海开幕。展览聚焦社会主义核心价值观,引领观众在入党誓词的发展演变中领悟中国共产党人的初心和使命,从践行誓言的典范中感悟铮铮誓言中的思想内涵与精神力量。

该展览入选国家文物局、中央精神文明建设办公室、中央网信办2023年度“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览前20项重点推介项目,为主题教育提供鲜活的学习场景。入党誓词是党性基石,其本身的历史演变和所蕴含的思想力量十分丰富。中国共产党第一次全国代表大会纪念馆打造“永恒的誓言”主题展览,为主题教育提供“活”的教材。

## 突出原创性,“让文物说话,讲中国故事”

入党宣誓是中国共产党发展党员工作的必经程序,是党员对党、国家和人民作出的庄严承诺。抚今追昔,从中国共产党的第一个纲领、第一部章程,到党的十二大第一次将入党誓词写入党章。入党誓词历经演变,在不同的历史时期镌刻下中国共产党波澜壮阔的奋斗轨迹。无数党员身行力践,将入党誓词蕴含的精神思想贯穿个人发展始终,涌现一批批以行动践“誓”、以生命诠“誓”的光辉典范。中共一大纪念馆希望通过举办本次展览,向全社会昭示“入党宣誓”这一重要仪式蕴含的坚定政治信念。

展览共展出珍贵文物史料270件(套)。第一单元文物囊括从新民主主义革命时期到新时代的入党宣誓誓词相关实物文献,从中国共产党的第一个纲领、第一部章程到《共产党员课本》《共产党章程》及不同年代的入党志愿书,以物为证、以物带史,反映了中国共产党入党誓词的一路行变轨迹。第二单元集中呈现各个时期优秀共产党员与群体的相关物品及著作,如邓中夏著《省港罢工概观》、方志敏狱中遗作《可爱的中国》、“全国脱贫攻坚先进个人”赵医坚生的证书奖章等,通过实物背后的真实事迹折射革命先烈的信仰力量与伟大精神。

## 展览组织和策展机制健全,内容严谨,形式新颖

展览分为四个部分。序厅“我宣誓”打造大型多媒体沉浸式体验空间,充分运用视觉及听觉氛围渲染,以激情澎湃、振奋人心的宣誓歌曲和历史画面,使观众深刻理解入党誓词背后的千钧语义。第一单元“初心不渝铸誓词”以现有入党宣誓相关史料文献为物证基础,结合史学界最新研究成果,深入浅出地阐释入党誓词百年来的演进过程。第二单元“我以我血践誓言”讲述一批优秀共产党员的感人事迹,以真实生动的人物故事实现入党誓词抽象内涵的具象表达。尾厅“拳心向党颂使命”设置放映厅播放宣誓主题微电影,凝练、升华展览主题并引发观众情感共鸣。

同时,展览充分运用形象化、艺术化的陈列语言呈现实物,以200余枚传统艺术篆刻的中国共产党革命先烈印章组成党徽墙,表现一代代中国共产党人为中华民族伟大复兴不怕牺牲、前仆后继的革命精神。

展览还着力探索革命文物主题展览形式上的创新突破。序厅首次应用多屏联动滑轨装置,利用7块屏幕运动演绎“分屏”与“合屏”两种模式,打破传统空间束缚,以“永恒的誓言”为主题,深度融合油画、图像、影片、音乐等元素,让展示内容“活”起来,给观众带来强有力的情感体验与视觉震撼。展览充分运用形象化、艺术化的陈列语言,如天井以“初心之门”为意象,通过声音与造型相结合将观众引入入党宣



誓仪式的庄重气氛中;第二单元第八组“永不叛党”整体打造为“向光而生”长廊,带给观众时光穿梭的视觉体验。此外,展览多处应用互动查询、翻板装置等体验式展项,鼓励观众主动探索更多展览信息。

## 倡导社会参与,发动志愿者开展配套教育活动

仪式在爱国主义教育和党性修养锻炼中具有重要的作用。2017年10月31日,习近平总书记带领第十九届中共中央政治局常委专程来到上海瞻仰中共一大会址,回顾建党历史,重温入党誓词。之后,中共一大纪念馆将各地党组织重温入党誓词作为一项重点服务项目,制定了预约办法、宣誓流程,培养了一支专门的领誓员志愿者队伍。

在中共一大纪念馆,宣誓声时常回荡在宣誓大厅,传播在兴业路上。在这里重温入党誓词的党员,已累计超过80多万人。铿锵的誓言、坚定的眼神,涤荡着思想,鼓舞着人心。2022年10月16日,在党的二十大召开的那天,中共一大纪念馆宣誓大厅正式对外开放,各级党组织均可通过网上预约的方式进行宣誓。宣誓大厅组织党员进行入党宣誓或者重温入党誓词。“党的诞生地”志愿服务队主动承担起“宣誓教育”这一职责,参与各级党组织宣誓教育现场服务管理。今年8月底,新晋志愿者参与了岗位实操培训。现场资深志愿者们展示了重温入党誓词仪式的流程,总结服务要领、注意事项,仔细分析服务工作中的要点、难点。随着本次展览的推出,中共一大纪念馆将以更规范的“宣誓教育”给来馆的党员呈上一堂鲜活的主题教育学习课。

## 注重社会效益和文化传播,构建线上、线下联动展示传播体系,提升文化传播力和影响力

2022年10月31日,为纪念习近平总书记带领第十九届中共中央政治局常委到中共一大纪念馆宣誓5周年,中共一大纪念馆推出首部原创微电影《宣誓日》,讲述三代人的赤诚初心。该电影获得“奋进新时代”第九届上海市微电影节金奖。本次展览中尾厅特别设计放映厅,为观众送上这部优秀微电影,同时也将在今年的10月31日推出第二个原创微电影《宣誓!宣誓!》。作为展览中期的一项重要突破,让观众重回30年代的上海,呈现隐蔽战场上共产党人步步惊心的斗争,感受共产党人英勇不屈的精神和坚定不移的信仰,展示时代浪潮中共产党人的坚定初心。在中共一大纪念馆打造的“数字一大”元宇宙全新空间中,作为数字孪生内容的宣誓大厅内也将上映永不落幕的电影党课《宣誓日》,未来还将增设

更多内容。

针对本次展览,中共一大纪念馆融媒体中心还在“一大直播”板块推出讲解员与策展人介绍解说展览,与《人民日报》新媒体中心合作,跨越时空的限制,将优质展览内容传播到网络的另一端。此外,通过前期预热、微博话题引流,展览开幕后线上线下多渠道、多形式、多角度宣推。截至9月19日,全网涉及“永恒的誓言”专题报道共606篇,其中新华社《中共一大纪念馆新展:感悟“永恒的誓言”》图文和视频报道,在新华社客户端浏览量达200万。微博同步发布展览开幕倒计时海报,加热“赴一场永恒的誓言”话题,截至9月19日,话题阅读量总计达238.5万次,热度增长4.4%,后续将持续更新发力。

党的二十大胜利闭幕后,中共一大纪念馆积极打造系列专题党课,其中之一就是“永恒的誓言”。新展开幕以来,每周四“树德讲堂”均由馆内讲师团成员讲述“永恒的誓言”专题党课,为各级党组织及观众提供丰富内容,为入党宣誓的人脑入心打造全方位整链路的闭环。

## 开展馆际合作联展、巡展,促进资源整合与交流协作

此次展览是“永恒的誓言”专题展暨全国巡回展的首次亮相,后续展览还将充分联动全国的红色场馆与党支部,打造大型专题展、中型常规展、小型车载流动展、小型图片展等,将中国共产党人入党宣誓文化送往各地,走遍全国各省市(区、市),与各省宣传部、博物馆、纪念馆、图书馆、各党建中心、社区、学校等多类机构开展密切合作。

“永恒的誓言”展览立足于中共一大纪念馆打造的“中国共产党党员宣誓教育纪念日”品牌工程,更系统地梳理入党誓词演进研究的最新成果,结合馆藏文物资源,重点搜集全国范围内各类入党誓词实物和版本,在兼收并蓄的基础上,全力打造一场具有深度思想性、观赏性、情感性、创新性的党性教育主题展览。

展览由中共上海市委宣传部、中共上海市委党史研究室、中共上海市委社会工作委员会、上海市国有资产监督管理委员会指导,中共一大纪念馆、上海市党建服务中心主办,人民日报社新媒体中心、新华社上海分社、《党建》杂志社支持。

## 弘扬中华优秀传统文化 培育社会主义核心价值观 主题展览推介项目策展手记

络热词对博物馆的文物进行宣传,针对目标受众群体,精准投放山西博物院相关话题。

## 创建品牌传播特色 奠定山西博物院品牌宣传底色

博物馆的新媒体传播,就是传统历史文化加上当代叙事表达,结合当前各平台传播优势和特色,立足平台辐射的受众群体,分门别类,有针对性地投放相关文化内容,创建能上受众印象深刻的话题及标签,与受众开展积极互动,打造属于自己的宣传品牌。

利用高新技术手段创新文化的传播方式是山西博物院文物传播利用工作的重点。2023年,山西博物院策划推出的“走向盛唐——山西北朝壁画中的融合之路”专题数字展荣获“2023年度中华文物新媒体传播精品推介”精品项目。该展览是全媒体时代山西文化的引领与践行,是传统文化与高科技融合的一次重要尝试。展览基于数字化成果,打破传统的时空界限,采用“科技+文化IP”新模式,以山西北朝墓葬壁画为观察视角,通过手绘插画、墓葬复原、视频动画、动感交互等多种形式,吸引广大观众置身其中,以亲历者的身份感受中华优秀传统文化的博大精深,实现“永不落幕”的展览。针对展览,山西博物院通过多个平台对该项目进行传播推广,展览累计访客101.9万人次,整体曝光141.1万次。

近年来,山西博物院参与组织策划的多场直播活动频频“出圈”。2020年,山西博物院在抖音直播平台推出“壁上有乾坤,一眼越千年”北朝壁画直播活动,观看量达150余万,粉丝互动热烈;2021年,山西博物院官方微博平台推出“观妙入真——永乐宫保护与传承特展”和“一起感受永乐宫的‘前世今生’”两场直播,观看量总计160余万次;2022年,围绕“5·18国际博物馆日”,山西博物院宣传策划的多场直播活动在新京报、央视网、腾讯视频等相关平台播放量达70余万;2023年,围绕“晋魂”改陈工作,联合央视新闻推出“抢鲜”体验!1238件组文物首次亮相山西博物院”直播活动,各平台观看总量达470.6万;今年8月,“云游博物馆”直播活动观看量总计达376.6万人次。

守正创新,致知深远。认识中华文明的悠久历史,感悟中华文化的博大精深,离不开博物馆的宣传推广。新时代,山西博物院将肩负起新的文化使命,传播更多承载中华文化、中国精神的价值符号和文化产品,让文物充分地活起来,营造弘扬传承中华优秀传统文化浓厚的社会氛围,展现中华文明的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性等突出特性,推动博物馆的创造性转化、创新性发展。

## 寻找最美文物安全守护人

近年来,文物犯罪案件多发且手段不断升级,职业化、网络化趋势明显。四川省乐山市夹江县公安机关积极履行守护文物安全职责,聚力严打文物领域违法犯罪,在取得文物保护工作实效的同时,更为全县文物保护提供了坚实有力支撑。

近年来,夹江县公安局始终把文物安全放在首位,坚持以防为主、打防结合的工作思路,强化文物保护执法打击,将盗掘古文化遗址、古墓葬犯罪、田野石刻造像等犯罪作为打击文物犯罪重点,把打击锋芒对准针对重点文物保护单位或国家珍贵文物的犯罪,集中优势力量对文物犯罪发起凌厉攻势,狠狠打击犯罪分子的嚣张气焰。先后破获华头镇金山村王氏古墓被盗窃案、华头镇清水村任氏古墓被盗窃案、木城镇鹿坡洞摩崖石刻佛头被盗窃案等一系列有重大影响的案件。其中,侦办的“8·20”木城镇鹿坡洞摩崖石刻佛头被盗窃案被中央电视台等媒体跟踪报道。夹江县公安局被评为第五届“最美文物安全守护人”。

## 建立长效机制 强化责任落实

一是组织建立领导体系。夹江县公安局党委高度重视文物安全工作,坚持每季度召开党委会,专题研究文物安全保护工作,并成立以副县长、县局党委书记、局长为组长,分管局领导为副组长,刑侦、治安等警种负责人为成员的文物安全保护工作领导小组,下设办公室在刑侦大队,强化工作组织领导,以完善的工作体系确保文物安全保护工作落地落实。

二是建立沟通协作机制。夹江县公安局积极研究制定文物安全保护长效机制,并健全与县文物管理所、民宗局、消防大队等相关部门的沟通协作机制,定期会商、实时沟通,进一步完善了全县文物安全保护工作制度体系。

三是总结完善查处战法。注重从实践中总结文物保护经验做法,紧紧扭住文物被盗案盗销链条的关键节点,采取“从案到人、从人到案、从人到物、从物到人、从人到案”战法,探索出抓捕扣押定物证、分析通讯定成员、梳理资金定交易、相互辨认定角色、情报研判定轨迹的“五定”工作经验,总结出一套文物类案件侦办的有效战法,使得办案、审讯、追赃、追逃、查证、文物鉴定等各项调查取证工作层层推进,有序进行。

在侦办的“木城镇鹿坡洞摩崖石刻佛头被盗窃案”中,省、市、县文物保护组织领导作用得到充分发挥,先后成功串并案件6起,文物来源涉及3个市,追回被盗佛头外的其余涉案文物320余件,获得了公安部、省公安厅专门肯定性批示。

## 全面排查登记 夯实工作基础

一是全面摸排登记。秉持“知彼知己,百战不殆”工作原则,组织各派出所集中开展两轮文物古迹摸排工作,全面摸排统计辖区内文物种类及分布情况,夯实了文物保护工作基础。同时,积极会同文物部门开展常态化“对账”,做到对辖区文物巡护力量、防范设施和安保现状的变化动态掌握。经排查统计,全县共有“国保”单位2处,“省保”单位1处,市县级文保单位55处,其他不可移动文物(包含无使用人的田野文物等)160处,全部建立文物统计台账。

二是常态巡查掌控。与此同时,责任警种会同派出所不定期对文物保护单位进行安全巡查,认真做好巡查记录,对巡查发现的事故隐患和安全问题,督促相关负责人限期整改,真正做到了对辖区内220处文物情况了如指掌。

三是强化日常监管。公安机关会同市场监督管理部门,常态化对本地古玩、艺术品市场、文物商店开展联合执法检查,严防不法分子以文物古玩市场为幌子,非法从事收购、私藏、倒卖文物犯罪活动。对各类文物市场和从业人员开展背景调查,全面摸清经营状况、人员情况;建设重点人员、行业从业人员等基础信息数据库,加强日常监管,做到“防微杜渐”。

今年4月,夹江县博物馆开馆前夕,夹江县公安局先后3次检查指导安全保卫工作,向县文化体育和旅游局发出《关于夹江博物馆举行文物展示相关风险和防护的建议函》2份,严格依照《文物保护法》,对夹江博物馆风险等级和安全防护级别予以认定,列出4项具体风险及对应整改建议,督促该馆在开馆前完成整改并通过验收。

## 抓实文物防控 提升保护能力

一是注入科技支撑。树立文物保护科技意识,依托“天网”“智慧云眼”工程,在文物保护单位各主要路口安装高清摄像头88个,各个视频监控点系统点形成互补,牢牢盯住各个关键位置,实时监控各文物点位情况。

二是完善安防体系。完善安防系统设置,建立入侵和紧急报警系统、视频监控系统、电子巡查系统等,遵循纵深防护体系,根据周边环境、各段组成情况,采取针对性、适用性强的人侵探测器,形成闭合周界探测。同时,沿周界线布设摄像头,对周界进行视频监视,并在周界部署巡查标签,安排人员定期对周界进行巡查,切实提升文物保护科技支撑能力,为文物安全营造了良好环境。

三是夯实工作力量。坚持文物保护人民战争路线,在现有的文博部门专业人员、公安驻村民(辅)警、义警队伍、镇(街)、村(社)红袖标队伍的基础上,以治安积极分子、文化战线退休干部、热心公益的群众参与文物巡防值守,全面加强文物保护工作力量,推动在日常巡查文保单位安全防护和责任制落实过程中,除检查围墙、门窗、感应报警、消防设施等硬件之外,还根据季节时令变化情况予以针对性侧重检查,如夏季侧重检查防洪地质灾害,冬春两季重点检查防火用火安全。

## 坚持源头治理 齐抓共管守护

一是开展常态宣传。夹江县公安局联合文旅部门、宣传部门,依托电视、广播、报纸、互联网等大众传媒,常态化宣传文物保护法律、法规和政策,增强人民群众法制观念和文物保护意识。同时,依托常态化开展党的二十大精神宣讲,社区民警、驻村民(辅)警积极开展对文保单位周边住户群众的实地宣讲,把文物工作在培育社会主义核心价值观、实现中华民族伟大复兴的中国梦、彰显文明大国形象的巨大作用向群众讲清楚、讲明白。

二是用好宣讲阵地。夹江县公安局会同文旅部门、司法部门利用“国际博物馆日”“文化和自然遗产日”“全国法治宣传日”等时间节点,采取丰富多样的宣传教育形式,既注重文物保护知识传播,又加强情感培育,使文物背后深厚的文化内涵不断深入群众心中。同时,还通过每所学校的公安法制副校长,将文物保护引入校园教育,利用实际案例将文化传承融入学校教育体系中,促进保护文物固化成自觉行为。

三是举报奖励激励。鼓励群众积极举报文物犯罪线索,主动公布宣传举报电话、举报网站,并根据文物等级确定相应奖励额度,对群众检举揭发、提供犯罪线索的,经查证属实后一次性兑现奖励,号召群众共同参与到打击文物违法犯罪行列中来。

今年以来,夹江县公安局已向群众发放文物保护宣传手册共计2万余册,通过“坝坝宴”进行普法宣传20余次,LED宣传屏滚动宣传1000余次,制作宣传展板300余块,切实将文物保护意识植入群众心中,进一步提升“警民联合守护文物平安”的联防联控能力,全面维护了夹江县文物安全。(潘东旭)



# 山西博物院：打造融媒体传播矩阵 塑造博物馆全新形象

李霞

文物承载着中华民族的基因和血脉,是不可再生、不可替代的资源,是国家和人类的传记,是历史的见证,是老祖宗留给我们的“家产”。山西博物院利用新媒体技术,采用多种传播方式,倾力打造融媒体传播矩阵,合理有效地利用文物资源,探索“让文物活起来”。

## 打造品牌融媒体传播矩阵 塑造山西博物院全新形象

深化文物的研究阐释和展示传播,除了依托丰富的展陈形式外,拓展传播渠道、扩大宣传路径,将专业的文物知识转换为具体的、通俗的、浅显的信息,拉近与广大观众的认知距离,增强受众黏性,是博物馆传播推广的目的和意义所在。融媒体传播矩阵,既承担博物馆整体形象展示、信息发布与互动、预约购票等基础性服务,又具有全方位塑造和呈现博物馆形象、传承和创新博物馆文化的重要作用。山西博物院目前已形成官方网站、微信公众号、订阅号、官方微博、抖音、小红书等全方位融媒体矩阵,各大平台点击量呈千万级增长态势,有效粉丝数高达160万。

发挥官方网站舆论主阵地作用,紧跟国家发展风向标。意识形态领域的工作是文化传播的重中之重,博物馆的官方网站要时刻保持正确的政治站位,具有鲜明的政治立场,及时关注国家发展新动态,紧跟国家和党中央的步伐。山西博物院官方网站作为舆论的主阵地,能够积极引导网络受众;作为官方云端综合性入口,实现了信息发布、文化教育、展厅数字化等功能的有效统一,满足不同文化背景和年龄层次受众的需求。

推进新浪微博的双向互动传播,及时了解行业动态。新浪微博发布内容广泛,形式多样,采用图文、短视频、直播、文章、投票等形式进行宣传推广。立足博物馆自身内容,同时还可涉及博物馆行业动态、考古、社交媒体对博物馆的宣传报道等。随时随地发布新动态,创建与受众的双向互动传播是它的主要特点。它不再是博物馆的单向传播,而是与受众的互联互通,在传播博物馆文化的同时能够获取观众对博物馆的反哺,随时掌握观众对博物馆的意见反馈,此

外,还可以与博物馆同行联动宣传,形成博物馆微博传播矩阵。山西博物院官方微博账号日均互动量高,博文内容勇于创新,形式多样,以科普知识、讲述故事等方式展现文物的独特魅力,积极宣传线下特色系列展览活动,提升山西博物院的吸引力,受到网友认可与喜爱。

完善微信公众号的基础服务功能,与受众建立活跃的互动关系。博物馆通过公众号提供较为完善的基础服务功能,并在此基础上结合技术手段与多种传播形式,完善博物馆形象建设,与受众建立较为活跃的互动关系。山西博物院微信公众号在保持较高的运营活跃度的同时,进一步加强了内容的原创性,充分了解用户的实际信息需求,将博物院的文化内容与受众喜好和实时热点巧妙结合,焕发博物馆的文化新活力,从而提高用户二次传播意愿,激发微信运营的活力与传播影响力。

优化抖音短视频平台内容创作,覆盖全年龄段受众群体。抖音作为一个面向全年龄的短视频社区平台,基于其视觉特性,能够推出丰富多彩的有关藏品和文物背后故事的知识类视频。山西博物院抖音账号发布的视频内容认可度高,评论互动效果出色,持续稳定地更新优质短视频创作内容,最大化发挥短视频平台的视觉和传播效果。值得一提的是,山西博物院抖音账号擅长把当前热门内容加入短视频创作,把握宣传契机进行场景式传播,从而获得良好的宣传效果。今年6月,山西博物院抖音官方账号发布原创视频,利用抖音热门歌曲“宝贝,在干嘛”,结合博物院特色文物进行宣传推广,此视频一经发布,掀起了博物馆界一股创意文化传播的热潮。由此,抖音官方平台特意与山西博物院创建短视频挑战赛“#文物宝贝在干嘛#抖in博物馆”。挑战赛累计播放量高达4676.5万,荣登抖音热榜第一名,挑战赛累计参与人数1.5万,其中文物陕西、山东博物院、河南博物院、河北博物院、湖南博物院、广东省博物馆、江西省博物馆等官方账号纷纷参与挑战赛,辐射全国各地,对中华优秀传统文化的传播推广赋予能量。

激发小红书官方账号潜力,精准投放山西博物院相关话题。今年年初,山西博物院注册小红书官方账号,正式入住全网最火生活方式社区平台。根据平台特性,把握传播规律,有重点地结合节日特点与网