

红河哈尼梯田申遗成功十周年 守住活态遗产 交出满意答卷

6月10日,在2023年文化和自然遗产日主场城市活动开幕式上,国家文物局公布了首批文物事业高质量发展推介案例名单,云南《世界文化遗产保护传承助推乡村振兴》案例入选“十佳案例”。云南省红河哈尼族彝族自治州在保持哈尼梯田“四素同构”生态系统、传统耕作习俗和景观风貌之美的基础上,探索出一条文化遗产保护与乡村振兴发展深度融合、同频共振的道路,在新时代红河大地上,汇聚起哈尼梯田保护、传承、发展的强大力量,走出了一条发挥世界文化遗产价值、推动传统村落保护利用、打通“两山”转换通道的新路子。

十年来,作为红河哈尼梯田世界文化遗产区的元阳县深入践行习近平生态文明思想,持续贯彻落实“绿水青山就是金山银山”的理念,通过保护与开发,全力守住了哈尼梯田遗产区的绿水青山,护住了“四素同构”生态系统。如今,哈尼梯田遗产区内基础设施更加完善,环境更加优美,群众生活得到极大改善,遗产区生态环境如诗如画。

目前,按照《红河哈尼梯田申报世界文化遗产文本》确定范围,红河哈尼梯田遗产区和缓冲区总面积为461.04平方公里,其中,遗产区面积166.03平方公里,涉及1镇2乡18个行政村、82个自然村,13748户66637人。

为擦亮世界遗产这一“金名片”,元阳县多方争取项目资金支持,自2013年申遗成功以来,累计投入哈尼梯田保护利用资金23.22亿元,先后实施了田园综合体项目、哈尼梯田生态修复项目、元阳县数字哈尼梯田等项目建设,全力守住了哈尼梯田遗产区“绿水青山”,为红河哈尼梯田遗产区持续发展奠定了坚实基础。

坚持建章立制,压实保护责任。元阳县制定《元阳县大抓哈尼梯田保护利用行动计划》,召开誓师大会,成立指挥部,理顺工作职责,理清问题清单,推行“点对点”负责制和分片包保制,31位县处级领导69家县级部门实行挂图作战,全县呈现出县级领导一线督导、部门和乡镇一线落实的良好氛围。

坚持制度保障,健全长效机制。制定《云南省



哈尼梯田传统村落(红河州委宣传部/供图)

红河哈尼族彝族自治州哈尼梯田保护管理条例》《云南省红河哈尼族彝族自治州哈尼梯田保护管理条例实施办法》等一系列规范性文件,为全力保护哈尼梯田原真性、完整性、系统性打下坚实基础。坚决保障粮食安全,落实国家惠农政策,促进群众增收,2022年在遗产区分别发放耕地地力补贴1010余万元、实际种粮农民一次性补贴300余万元,惠及群众22124人,投入519.8万元,推进林长制,直接奖补遗产区护林员618人,投入355.8万元,常态化保持村庄人居环境,直接奖补群众593人。

坚持保护森林,守住绿水青山。2013年以来,累计投入2.94亿元实施植被恢复工程,植树造林25.6万亩,实施退耕还林1.47万亩,发放退耕还林补助金4686万元,遗产区森林覆盖率49.57%,林草覆盖率67%。东西观山被列入省级自然保护区,遗产区生态环境恢复成效显著。

坚持保护村庄,夯实基础设施建设。自2013年以来,累计投入9.33亿元,不断加大传统民居



2009年元阳梯田稻作农耕表演

和传统村落的保护力度,改造传统村落82个,累计修缮民居4504余幢,挂牌保护传统民居1603幢,依法拆除“两违”建筑328幢,整治民居风貌2662幢。持续开展农村人居环境综合整治,逐步实施82个村庄两污治理工程,管口、

阿者科、垭口、大鱼塘被列入中国传统村落名录。同时,制定出台《元阳县支持购买商品住房实施细则(试行)》,按照“一户一房一补贴”的原则,对哈尼梯田世界文化遗产区符合补助条件的农户每户补贴3万元,目前已落实100户。遗产区村落风貌更加统一,人居环境不断提升,群众获得感、幸福感不断增强,民居和村寨更具原真性、更有特色、更富乡愁。

坚持保护梯田,守住遗产根基。严格执行《基本农田保护条例》,始终坚持“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的新时代文物工作方针,不断加大哈尼梯田保护力度。累计投入1.31亿元,先后修复老虎嘴、螺蛳田等片区梯田4933亩,哈尼小镇片区、多依树片区、胜村片区、攀枝花螺蛳田片区、牛角寨良心寨片区梯田恢复日景观。

坚持保护水系,守住遗产命脉。2013年以来,累计投入2.63亿元实施东观音山水库、农村饮水安全等36个水利项目、229件农村饮水工程和高标准农田建设项目,实行沟渠管护村民自治,恢复推行传统的木刻分水法和“赶沟人”制度,修缮梯田沟渠86公里,治理水土流失面积74.67平方公里,控制灌溉面积可达6670亩,全面提升水资源利用率,遗产区6.6万群众的安全饮水得到解决。

坚持文化传承,丰富遗产业态。始终把传承好哈尼文化作为重中之重,深入挖掘哈尼梯田稻作文化,丰富景区业态,带动地区经济发展。2013年以来,累计投入1.79亿元,完成哈尼历史博物馆建设、宗瓦司署修缮等项目,组建哈尼梯田文化传习馆和350支民族文艺传承文艺队,《哈尼族四季生产调》被列入国家级非物质文化遗产,《哈尼古歌》远赴米兰世界博览会驻场演出,《哈尼交响·欢乐新春》专场音乐会在北京国家大剧院音乐厅成功上演,累计开展哈尼古歌常态化演出900余场次,积极开展农耕技能风采大赛、“开秧门”“丰收节”实景农耕文化节等文化活动,全面促进农文旅融合发展。实施“AAAAA”景区创建工作,积极打造“健康生活目的地”,元阳县旅游接待能力得到极大提升,元阳被评为省级旅游扶贫示范区。遗产区共发展乡村客栈267家,直接带动

就业5500余人,间接带动1万余人,实现营业收入3000余万元。元阳哈尼梯田景区业态不断丰富,平均每年吸引游客349.1万人次,实现旅游收入44.8亿元。

坚持产业带动,推进持续增收。2016年以来,在哈尼梯田累计投入3564.64万元,实施“稻鱼鸭”综合种养示范4.52万亩,示范区亩产值达8000元以上,辐射带动区亩产值达5000元以上,累计惠及群众39148户,有力保障了哈尼梯田的永续利用,梯田红米被认定为“云南六大名米”之一,元阳荣获“全国粮食生产先进县”称号。累计投入4700万元,研发优良品种,建设红米生产线,开发红米系列产品10余个,直接带动3.9万名群众增收致富。累计投入3000余万元,开发民族刺绣、哈尼竹编、民族服饰等产品,做到哈尼梯田遗产区所有乡镇都有销售点,带动一批小作坊发展,让1.8万余名群众直接在家门口就业,同时兼顾赡养老人、照顾小孩上学的目的。

实现数字监管,强化保护利用。投入1000万元实施元阳县数字哈尼梯田建设项目,建成元阳哈尼梯田遗产区数字监管平台,实现数字化监管,对梯田数字赋能强化哈尼梯田保护利用奠定了基础,为推进梯田认种、科普展示等农耕文化体验提供了保障。同时,与阿里巴巴合作成立阿里数字乡村元阳实训基地,用抖音平台、网红等推介哈尼梯田四季美景,推销哈尼梯田生态优质农产品。

坚持互利共赢,铸牢民族团结。坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线,将种在大地上的民族团结、刻在梯田上的中华符号得以传承,让铸牢中华民族共同体意识在世界文化遗产哈尼梯田绽放光彩。自2013年以来,累计投入民族团结资金4971.5万元,创建民族团结示范乡镇3个,民族团结示范村40个,全县共创建“中国少数民族特色村寨”3个,中国传统村落村寨7个,省级民族团结进步示范单位34个,民族团结进步示范单位262个、示范家庭720户。

(红河哈尼梯田世界文化遗产管理局、世界遗产哈尼梯田元阳管理委员会/供稿)

少儿公共考古教育在博物馆的实践 ——湖北省博物馆“小小考古学家”展览策划

伍壹 许倩

2021年夏,湖北省博物馆(简称“省博”)三期工程第一阶段工作接近尾声,计划开展第二阶段——对旧场馆的改造。考虑到原有的儿童厅内容老、面积小、设施旧,省博决定重新策划主题,选择用较大的旧展厅布置新的面向儿童的展览,以期内容上与更新后的三期基本陈列相匹配,功能上满足日渐丰富的社教活动需要,加强博物馆展示和教育职能。

选定的展厅位于省博编钟馆二楼,面积700平方米,公共区域100平方米,总面积800平方米。策展团队与馆内社教部同仁商议后,拟定展览的主要受众为6岁至12岁儿童,在内容策划、功能配置和形式设计上充分考虑已有的精品社教活动,并为将来活动中可能存在的需求做准备。

儿童展的定位与儿童教育的理念要求展览既是给予儿童充分自由和尊重的知识展示空间,又是成人教育者和儿童被教育者之间关于知识的对话与交流空间。

考古主题,建立成长叙事模式

省博现有馆藏文物26万余件(套),来自考古出土、社会征集、捐赠等不同渠道。其中,考古发掘出土的文物占较大比重,经公众和专家票选的十大镇馆之宝、在社会引发广泛关注的学术成果几乎都与考古有关。因此,我们选择以考古为展览主题,力求展现馆藏特点。

考古学及其成果近年来颇受社会公众关注,但不可否认,它是一个门槛较高、学术性较强的学科。把握学术与通俗的平衡,面向儿童进行科普,是展览的重点和难点。我们尝试用“如何成为一个考古学家”为线索,串联能反映馆藏与研究工作知识点的补充在其他基本陈列中未涉及的部分。如第一单元“认识地层”,介绍考古地层的形成、地层里的遗物和遗迹、考古发掘方法等;第四单元“考古学家和他的朋友们”,介绍考古研究中的跨学科合作,尤其是契合馆藏特色与研究强项的音乐考古、冶金考古、文物保护。

尊重儿童,打造儿童友好的知识空间

6岁至12岁儿童,不同年龄识字量的差异较大,同龄间知识面的个体差异也较大。鉴于此,我们尽可能减少展览的文字量,以图文合奏的绘本形式设计版面,将所有描述性、解释性的内容转化为插画,方便低龄儿童的阅读和理解;将文本包含的知识点按难易程度分级,配合图形、图像、动画,介绍具有一定深度的知识点,供较大年龄或知识面较丰富的儿童学习;尽量改变以往过于注重知识传授的倾向,用提问的方式、熟悉的人物或故事引导儿童接收信息。

儿童与成人的身高有差异,儿童间不同个体的身高差别同样很大。我们在空间设计上,会根据各年龄段的儿童身高均值及高低峰值,整体降低展示面;在深化设计中,根据具体的展版或展项的观看距离调整版面设计,按照互动的方式调整装置的活动尺寸,制作符合适龄儿童的人机工程学设定。

创设轻松、温馨的展览环境,需要色彩搭配和美术构图。我们选择白色、木色作展厅主色,希望儿童在走进展厅时,通过色彩的暗示,适应这个安静的空间;在需要集中注意力的节点,用饱和度稍高的橙色点缀有造型感的展墙,吸引儿童注意力;大量的插画创作取代了写实的文物照片、考古绘图图片,保持展览风格统一的同时,拉近儿童与文物的距离。

注重体验,通过学习觉察和感知世界

儿童并不是一张白纸,他们有自己的生活经验。本次展览,我们将有一定距离感的文物抽象为一个个体体的用具,借助儿童在实际生活中可能接触的事物,讲解相关知识,让其已有的经验得到提升。展览第二单元“分门别类”,以分类研究为基础,将考古发掘所得的文物按材质分为石器、陶器、铜器、漆器、瓷器、织物6个组别,侧重对材质、器形、功能的认识与辨析。

展览的互动性是当代博物馆一直探索的方向,也是本次儿童展从策展之始就纳入考量的策略。首先,我们鼓励“动手”的学习模式,展厅内没有文物,基本是可触摸的模型或实物,以此来帮助儿童认知物件和客观现象。第二,强调有效的互动性,根据展示内容制作模型,如强调漆器的优势时,用一器组器相同、材质不一的模型让小朋友直观地感受重量的差别,进而引导其思考关于材质的性能在具体使用情景中的优势与劣势;第三,建立从无到有的探究式学习模式,分解一件器物的原料、工艺和功能,告诉儿童一件用具从哪儿来、怎么制作、如何使用,让他们用亲身探索的方式去理解实物,进而去了解考古学研究的目的一——了解古人如何利用、改造自然,如何与世界相处。

绘画是儿童的天性,他们在绘画中表现思想、感情和对外部世界的认识,某种程度上,与古人认识和表达世界的方式有共通之处。为此,专门将第三单元“花花万物”设置为一个进行美术类社教活动的功能空间,设计了一幅巨大的以动物、植物、天体等馆藏文物造型或纹饰构成的艺术墙,仅辅以适量的信息帮助儿童认识器物中的各种纹饰母题。在这个具体的空间内,儿童从古人的美术创作中习得古人如何看待和认识自然,再根据自己的意愿将内在的体验通过美术的形式表现出来,像完成一次发生在古今之间,人与人之间的思想和文化交流。

尝试爱与美的教育,捕捉世界的精髓

叶圣陶先生说:“世界的精髓,是爱、生趣、愉快。”他把对“爱”与“美”的理想和追求融入教育理念,希望教育者注重培养儿童发现美、感受人与人之间的爱的能力。因此,展览也希望儿童能感受到历史的美、文物的美,以及它们背后一个个鲜活的生命。

展览序厅“时间岛”大胆地借用舞台剧的设计理念,以湖北地域的人类发展历史为线索,利用微缩场景演绎人类在此生生繁衍、发展壮大的故事。区别于普通的场景创作,我们用卡通人偶代替写真人物,配以夸张的动作、生动的眉眼,让场景故事和人物都活起来。

作为常年与文物打交道的文博人,经常能从文物的形貌上感受到古人巨大的创造力和丰沛情感。将这种审美上的感受融入在展示的插画里,陶器起舞的编钟演奏者、做梦都是漆器创作的工匠、奋笔疾书的小官吏……让儿童在观看的过程中体验生趣,感受美。

儿童是我们的未来和明天,如何根据他们的特点找寻符合时代特征的教育模式,是每个文博人的责任。通过此次展览实践,我们认识到古人于今人,教育者与孩童之间虽存在差异,但也有共通之处,即我们都是“人”。希望儿童在观看展览、参与活动时,既能体会古人的智慧、思绪和情感,也能在历史与现实间体味人之常情。

■最美文物安全守护人

用赤诚初心筑牢首都文物安全防线

北京市文化市场综合执法总队七支队自成立以来,严格执行党中央、国务院和北京市委市政府的部署要求,针对北京文物工作的形势和特点,积极开拓思路,迎难而上,敢于亮剑,用赤诚初心守护一方文物,工作中不断创造亮点佳绩,在巩固和保持北京文物保护工作持续向好,为筑牢首都文物安全防线发挥了重要作用。

创新手段,强化监管,织密文物执法“防护网”

文物资源具有不可再生性,保护文物绝不能打“马后炮”。七支队坚持“预防为主、关口前移”工作方针,采取有效措施强基固本、守正创新,进一步提升文物安全监管能力。

一是坚持开展巡查。执法巡查是文物保护工作的重要抓手,无论是盛夏酷暑还是三九严寒,无论是荒郊野岭还是田间地头,七支队始终坚守在战斗一线。近两年来共出动执法力量8500余人次,对全市文物保护单位、文物市场经营主体开展“双随机”及专项执法检查3200余家次,做到早发现、早报告、早制止,努力将违法行为控制在萌芽状态、未发之时。

二是科技赋能执法。依托“科技强队”工作理念和“智慧执法”指挥平台,运用新技术手段强化实战应用,全面加强文物领域违法线索跟踪监测、梳理汇总、数据比对及研判分析,积极推动“互联网+执法”,优化办案流程和执法工作网上运行管理,丰富文物市场动态监管手段,利用视频互联技术实现文物拍卖会全过程、立体化监控,有效降低违法风险。

三是创新工作思路。北京文物数量众多,分布广泛,监管工作既要面面俱到不留死角,也要精准施策有的放矢。七支队探索以“信用+风险”评价为基础的“红黄蓝绿”分类监管体系,坚持“分级分色、科学评定、动态管控”原则,对全市不可移动文物管理使用单位、文物市场经营主体实施精细化管理,一方面对于安全隐患多、违法风险高的监管对象适当提高检查比例和频次,依法依规实行严管;另一方面推行“自我承诺+信用管理”模式,提升监管对象诚信意识,实现自我管理、自我监督,优化工作效率。

利剑在手,使命在肩,捍卫文物安全“生命线”

七支队牢固树立“擎法律之利剑,护文物之周全”执法理念,锻造忠诚干净担当铁军,坚决与违法行为做斗争,为北京文物安全保驾护航。

一是锤炼队伍提升素质。扎实开展岗位练兵及以案施训活动,加强与其他省市文物行政执法部门的交流沟通,学习借鉴好的经验做法,使执法人员熟



掌握执法流程、执法器材设备运用,规范执法行为,提升执法能力。今年,七支队在北京市委宣传部、市文旅局、市文物局等部门联合举办的第二届北京市文化市场综合执法岗位练兵技能竞赛中,在24支参赛队伍中脱颖而出,取得总成绩第二名的好成绩。通过严格锤炼,使全队凝聚为一支“走在火线上的部队”,以高度的责任感和使命感投身文物执法事业,将学习成果转化为工作实践。

二是保护文物打击违法。建立文物违法举报“接诉即办”快速反应机制,形成信息互通、反应迅速、处置及时的全链条打击模式。执法人员接到举报第一时间赶赴现场开展调查,防止文物遭到进一步破坏,对违法线索深挖细究,及时作出处理,回应社会关切。近两年来共收到上级转办、12345派单、市民举报及执法检查现场发现案件线索151起,作出行政处罚35起,罚款124万元,3起案件被国家文物局评为全国文物行政执法优秀案卷、全国文物行政执法优秀案卷及指导性案例,收到管理服务对象赠送锦旗4面。

三是集中力量查办大案。某拍卖公司买卖国家禁止买卖文物案,被国家文物局和文旅部列为联合督办案件,为北京查处的文物市场行政执法“第一案”。新华社、中新社、北京日报等12家中央和属媒体对该案进行宣传报道,在央广网、央视网等各大网站累计转载转发信息130余篇。昌平区白浮泉遗址九龙池擅自修缮案,某公司擅自拆除延庆区长城案为典型的法人违法案件,两起案件的查办工作得到了北京市委宣传部的肯定性批示,通过办理一批在北京乃至全国有较大影响的案件,严厉震慑了各类违法行为,切实维护了文物安全红线、底线、生命线。

广泛宣传,凝聚合力,打好文物保护“组合拳”

七支队积极推动构建市区联动、部门互动、区域协同、公众参与的执法格局,确保文物保护工作系统集成、优质高效。

一是注重宣传引导。探索“普法+执法”工作模式,通过普法上门,主动服务,利用印发宣传册、法律法规手册、张贴海报、开展知识讲座等多种方式,发放普法宣传品1800余份,开展宣传活动35次,借助电视、报刊及网络媒体力量宣传法律法规,强化社会面文物保护工作。注重发挥典型案例引领作用,在对相关责任单位予以行政处罚后,制发行政执法建议书,督促其树立责任意识,提升守法观念,达到以案促管、以点带面的目的,实现法律效果、社会效果的统一。

二是发动公众参与。充分发挥现有长城保护队伍、文物保护志愿者队伍的“观察员”“智囊团”作用,引导他们更加有效地开展文物安全执法辅助工作,经常性开展志愿服务,发现涉嫌文物违法行为及时向属地文物行政执法部门报告,监督问题后续整改和成果巩固,对执法工作提出意见建议,扩大文物行政执法工作的群众基础,广泛调动社会力量参与文物行政执法工作,努力营造全民参与的工作氛围。

三是强化部门联动。加强与文物、公安、园林等部门合作,互通有无共享资源,建立联合执法长效机制;做好与公安、检察院、法院等司法部门的沟通,理顺刑行衔接机制;加强对各区执法队伍的培训与指导,建立市区两级文物执法队伍联动机制,与大兴机场海关、北京古玩艺术协会签署合作协议,严防严防文物出境违法行为,以路石留印、抓铁有痕的劲头扎实做好文物执法工作,擦亮首都文物“金名片”,为保护好老祖宗留下的宝贵文化遗产做贡献。

在北京进行全国文化中心建设的征程中,作为保护首都灿烂文明的建设者、守夜人,七支队将继续坚守初心,勇担使命,以路石留印、抓铁有痕的劲头扎实做好文物执法工作,擦亮首都文物“金名片”,为保护好老祖宗留下的宝贵文化遗产做贡献。