主编/张伟 责编/肖维波 校对/何文娟 美编/焦九菊
电话：(010)84078838-6136 本版邮箱：wenwubao@vip.sina.com
2023年3月21日

在宜宾市博物院读懂「宜宾」

黄乐生 李楠

宜宾市博物院新馆

长江头，一江之水滚滚东流，数万年奔腾不息的历史文化，激荡起千百代不懈拼搏的奋斗精神。这里是宜宾，万里长江第一城，国家历史文化名城，古代中央王朝开发和经略西南的桥头堡，南方丝绸之路的枢纽、四川南向门户，素有“西南半壁”之美誉。

宜宾，因水而兴，长江上游开发最早、历史最悠久的城市之一，有着璀璨的历史人文记忆。距今4万年前，宜宾境内已有人类活动。春秋战国时，为僰人聚居之地，史载建有“僰国”“僰侯国”。战国晚期今市境纳入秦之巴、蜀二郡。秦李冰任蜀郡太守时，建置了第一个县级政区——僰道。西汉高后六年（前182）在今老城区合江门一带筑僰道城，开启了宜宾2200多年的建城史。西汉武帝建元六年（前135）设犍为郡，后郡治移至僰道城。梁武帝大同十年（544），设戎州。唐贞观六年（632）设戎州都督府，除直辖戎州及僰道等5县外，还领有64个羁縻州，地跨川、滇、黔三省，其面积约为今宜宾市的10倍，故有“西南半壁”之誉。唐天宝元年（742），戎州下辖的邻驳县更名义宾县。宋太平兴国元年（976），避太宗赵光义讳，改义宾县为宜宾县，此为宜宾一名之始。宋熙宁四年（1071）宜宾县降为镇并入僰道县。北宋政和四年（1114），戎州改名叙州，僰道县更名宜宾县。元朝，设叙州路。明朝，洪武六年（1373）改设叙州府直至清末。1935年设第六行政督察区。1949年12月宜宾和平解放。

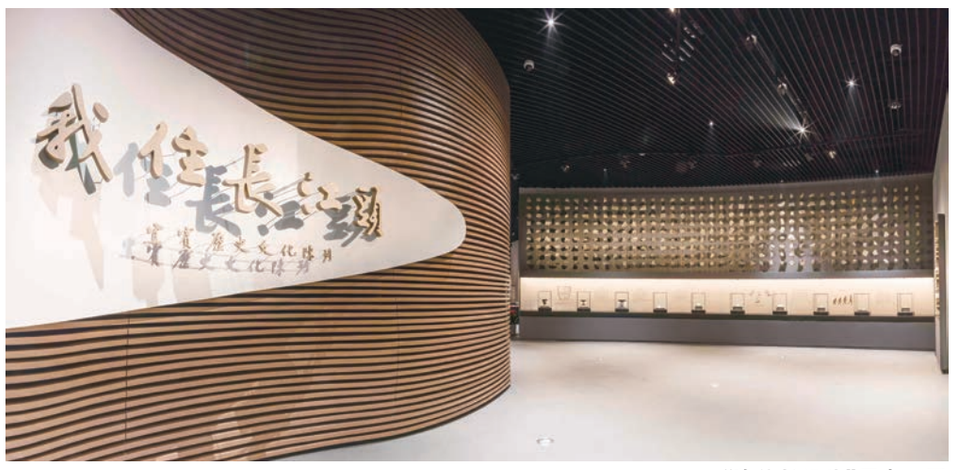
滚滚长江，波伏浪涌，在广袤的中国大地上奔流，这座因水而兴的古城，千百年来文化传播和民族交融从未间断，孕育了兼收并蓄的多元文化，彰显着诚信、包容、创新、图强的精神。

展现“宜宾速度”，两年建成高规格博物院

宜宾市博物院的前身是宜宾市博物馆，成立于1983年，是地方性综合博物馆。2011年正式成立宜宾市博物院。博物院办公区曾设于宜宾市翠屏区真武山山顶，借用位于市区西街的大观楼作为展厅，举办了“大观观城——宜宾历史文化名城展”等展览。多年来，宜宾市博物院处于有馆无址的状态，既是市民之憾，也是文博工作者之痛。

在宜宾市委市政府的高度重视和大力支持下，2018年3月，宜宾市博物院新馆最终选址于宜宾临港经开区（今三江新区）。2019年9月，新馆破土动工。2021年9月29日，气势恢宏的宜宾市博物院拔地而起、开放试运行。宜宾市博物院的建成，既填补了宜宾文博阵地缺失的空白，也是宜宾三江新区快速崛起、高质量发展的见证者，是“宜宾速度”“三江速度”的代表。

新建成的宜宾市博物院背靠龙头山，因山就势，山水共生。整个建筑的造型设计，尤其是重檐屋顶形制和暖色调仿花砖立面充分借鉴了宜宾大观楼及大量古城遗址等著名历史建筑元素，强调从细节中提炼要素并加以艺术变化，将其抽象重构形成中式唐风，从而形成院落退台的“古城新筑”的建筑风格。新馆总投资3.69亿元，建筑面积3.4万平方米，包括地下一层和地上三层，是除了成都市博物馆外，目前四川省地市州博物馆中规模体量最大的博物馆。



“我住长江头”历史展厅

整合资源形成合力，打造彰显自身优势与个性的基本陈列

宜宾市博物院基本陈列立足自身条件，实现整合全市文博资源、文物藏品、研究成果、资金投入的利用最大化，秉承“突出国家历史文化名城和西南半壁的历史地位，彰显宜宾非遗、民俗等地方优秀传统文化魅力”的策展理念，经过专家多次研讨和反复论证，在充分解析宜宾历史文化特质的基础上，融合文物、历史和民风民俗之间共同的文化背景，构建相互融合而又特色鲜明的陈列展览——“我住长江头”“四季乡愁”基本陈列，展示了宜宾古代历史文化和近现代民风民俗，诠释了“万里长江第一城”的独特魅力，推进宜宾文化自信自强。

“我住长江头”是基本陈列的通史部分，展厅面积1950平方米，展览以“江”为媒，分为“江畔先民”“交往两江”“崛起三江”“雄镇江首”“临江都会”“大江情怀”六个单元；从城、史、人三个维度出发，以各历史时期的重大事件、重要人物、考古发现、出土文物等为线索，通过实物、图片、沉浸式体验等方式，展示了宜宾因水而兴的四万年人类活动历史。展览基于宜宾长江头的地理位置提取河流作为主元素，融入山水意趣和人文色彩。以让文物有温度为设计核心，以重点文物串联历史发展要点，以陶片、汉砖、渔网坠等阵列式陈列营造浓厚氛围，从生活面貌组合文物展示宜宾人民乐观勤奋的精神，透物见史、透物见人。用专业灯具还原展品真实色彩，勾勒出一幅从石器时代到和平解放，极具宜宾特色的历史画卷。展览文字分为前言、单元、组、小组、图片、图表文字等，层层递进向观众阐释展览信息，文字沉稳大气。展览制作精良，工艺精细；新技术、新材料运用得当，完美地展现了“长江之头”宜宾的鲜活历史。

“四季乡愁”是基本陈列的民俗部分，展厅面积1800平方米，展览以二十四节气为指引，分为“春生”“夏长”“秋收”“冬藏”四个篇章，将一位年轻姑娘的婚恋贯穿其中，使自然四季和人生四季明暗交相。通过一幅幅画卷与13个场景、500余件来自宜宾各家各户的老物件，讲述了发生在这里的那些新生、成长、离别和团圆的乡愁故事。展览以“寓情于景、移步换景”为主旨，叙事性与写意塑造手法相结合，将赋予节奏变化，大空间、大气度的调性贯穿整个展厅，把宜宾一年四季的风土人情绘成一幅大画卷，四季各成一幅小画卷，在展示节奏上追求“与我有关”“与生活有关”“感触内心”的效果。而民俗故事、老物件以画中布景的方式串联，特效染色灯、树影灯、水纹灯等多种舞台灯具模拟真实生活场景，情、景、物紧密结合，让观众身临其境，在画卷中回味乡愁。展览文字活泼、生动，字体大小、排布注重人性化和观者的心理感受，色彩结合四季的展示主题，便于观众接收信息。通过绘画、场景、科技展项、多媒体互动等辅助手段延伸展览意境，提升艺术价值。在这里，望得见山、看得见水、记得住乡愁。

宜宾三江口

宜宾市博物院教育活动体验

“宜博维C”志愿服务

“宜博课堂”进校园

“四季乡愁”民俗展厅

“我住长江头”历史展厅

“王母娘娘IP形象”文创产品

开展多样化社教活动，更好地满足公众文化需求

宜宾市博物院自试运行开放以来，充分发挥资源优势，突出“展教合一”的理念，针对儿童、青少年、成年人、特殊群体等观众，开展形式多样的社会教育活动，让文物活起来，更好地满足公众文化需求。诸如“我们的节日”“你好，二十四节气”“博物院暑期游”等，同时博物院还致力于“宜博课堂”、流动博物馆的打造，把展览送到老百姓家门口，足迹遍布边远山区学校、街道社区、少数民族聚居地、农村院坝等，实实在在地解决公共文化服务“最后一公里”。此外，还举办宜博大讲堂系列学术讲座，邀请专家学者在博物院多功能厅开展讲座（线上线下），对展览进行全方位解读。

2022年，宜宾市博物院与宜宾市教育投资集团以及全市各中小学校合作，积极开展各类研学活动，如“走进文博中心，寻觅千年记忆”研学团、“探秘宜博·感知家乡文化”亲子团、长江生态与绿色发展——海峡两岸交流研学团队、北京大学思政实践团队、眉山研学团等纷纷走进博物院。全年共接待研学团队134批次，参与人数46298人次。此外，博物院还策划创新社教活动，开展相关社教活动24场，参与人群广泛。如依托传统节日举办“我们的节日”品牌系列社教活动，包括元旦“博物馆奇妙日”寻宝活动、端午节“香囊寄真情”活动、中秋节“兔儿灯”制作活动、重阳节“茶韵意悠扬”品茶活动等。这些活动不仅让传统节日走进博物馆，还成为现代人与传统美好生活连结的重要纽带，弘扬了中华优秀传统文化。而新推出的“你好，二十四节气”系列社教活动，让更多学生感受中国传统二十四节气的魅力。该活动以展厅导览、科普课堂以及互动体验为主，受到观众一致好评。丰富的社教活动让观众近距离观察历史遗迹和出土文物，在了解宜宾的非物质文化遗产的同时，收获知识与快乐，真正做到寓教于“乐”。今后，宜宾市博物院将继续策划开展更多的节日文化体验活动，让广大群众参与其中，唤醒文化记忆。

值得一提的是，宜宾市博物院一直在不断拓宽展览外延，在展览“走出去”实践中开展了“宜博课堂”“流动展览”等社教活动。“宜博课堂”通过院内专家、讲解员讲授的形式，走进校园、社区、部队等开展活动。课程内容丰富多样，包括历史文化、民俗文化、红色文化等，利用图文、视频、演绎等方式，为大家带去更有教育意义的“历史文化第二课堂”。2022年，宜宾市博物院共开展流动展览12场，接待人数数千人。其中，为深入解读基本陈列推出的流动展览“宜宾历史文化遗产展”，以图文的形式详细介绍了宜宾的历史文化遗产，并将展览送到学校、社区、工厂、企业、乡镇等。

宜宾市博物院不断依托展览强化博物馆的社会职能，尤其是公众教育职能，通过形式多样的教育活动、研学旅游以及博物馆进校园、社区等文化惠民活动，让博物馆惠及千家万户，推进文化建设。

活化藏品，打造特色文创IP

宜宾市博物院历来重视文创产品的开发，设计了许多富有特色的文创产品。不仅为常设展览开发设计了双鱼铜洗系列、西王母系列、巴蜀文化系列、四季乡愁系列、宾礼大观系列、酒文化系列等文创产品，还开发设计了极具特色的文创单品，如仙人骑鹿、钱多半两不压身T恤等，以及书签、咖啡杯、手机挂绳、手机支架、抱枕、酒令、笔记本、纪念币等文创产品，还有以西王母陶俑为原型设计的IP形象，以双鱼铜洗为原型打造的数字文创。

另外，宜宾市博物院依据自身文化特色，打造文创IP，活化藏品。通过调查分析最受观众欢迎的藏品，以本院馆藏文物东汉西王母俑为主，开发打造“王母娘娘IP形象”。该设计以人物形象为基础设计卡通化的IP形象，拉近了博物院与观众的距离，通过这一亲民形象与观众沟通。王母娘娘的卡通形象推出后，博物院首先上线了微信表情包，并将这一形象放在微信公众号、抖音等平台的官方账号以及博物院对外宣传海报上，宜宾市内的一些公益广告也使用了王母娘娘的卡通形象。西王母抱枕、挂绳、“乖乖龙、爆爆虎”手机支架等“西王母系列”文创产品一经推出便深受观众喜爱。2022年，“西王母IP形象”系列文创产品荣获四川省文物活化利用优秀作品奖。

制定完备的接待方案，为观众提供有温度的服务

宜宾市博物院于2021年9月开放试运行，针对博物馆开馆之初的参观热潮，制定了完备的观众接待计划，设置接待前台，提供咨询、引导、存包等服务，每日提供两场公益讲解服务并为预约团队提供免费讲解服务，另外还设置有语音导览、扫一扫收听重点文物讲解等自助讲解服务、个性化机器人讲解，同时免费提供语音导览设备租借服务。全年共招募志愿者100余名，提供展厅导览、讲解、引导等服务，对视力、听力障碍者提供特殊导览服务。馆内不仅设有休息区、母婴休息室，免费租借雨具、轮椅、童车等设施设备，还设置有游客意见台、失物招领台、存包处等便民设施，开展游客调查问卷，并依据调查结果写出书面调查报告，及时完善观众服务举措。

2022年，宜宾市博物院社教部努力探索服务公众新方法，全面提升接待能力和接待水平。在实行全面预约与限流的情况下，全年参观人数近23万人次，为公众提供免费定时讲解服务共计561场次，为参观团队、交流同行、来院嘉宾提供讲解服务843场次。

宜宾市博物院基本陈列打造了地方博物馆基本陈列范例模板，高品质的设计制作水准，吸引了数十批次周边博物馆的观摩学习。新华网、央广网等媒体报道达千余次，“我说文物”系列小视频登录学习强国平台。丰富多彩的研学社教，精美灵动的文创产品，贴心便捷的智慧化导览，“宜博维C”志愿服务，成为宜宾又一道亮丽的风景。

“读懂”宜宾，就在宜宾市博物院，如今，这里已成为宜宾全民共享的文化会客厅与城市名片。新时代新征程，宜宾市博物院将不断提升博物馆的观众服务水平，努力供给更多更优质的文化产品，传承弘扬中华优秀传统文化，推进文化自信自强，并进一步将机构与公众连接，充分彰显这座“大学校”的社会价值。