

## 新时代文物工作

# 江苏:活化利用革命文物 传承红色基因

拾峰

江苏具有光荣的革命历史和革命传统,在党的初创时期和大革命时期,江苏是我们党活动的重要区域,新四军东进北上、淮海战役、渡江战役都发生在江苏大地,许多老一辈无产阶级革命家都在江苏战斗过、工作过,留下了丰富的革命文物资源和宝贵的精神财富。

## 提高政治站位 搭建革命文物“主课堂”

江苏省委、省政府先后召开全省革命文物工作会议、全省文物工作会议,认真落实“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的新时代文物工作方针,推进江苏由文物资源大省迈入文物保护研究利用强省,着力提升革命文物保护管理和传承利用水平。组织开展苏南、苏中、苏北革命文物保护利用片区工作规划,扎实做好革命历史类馆藏文物定级和革命旧址保护修缮工作,深入挖掘革命文物精神内涵和时代价值,为革命文物搭建坚实有力的“主课堂”阵地。会同省委宣传部共同核定并公布江苏革命文物名录,遴选范围以中国共产党领导人民进行革命、建设、改革相关的史迹、实物和纪念设施为主,同时鼓励推荐一批中国特色社会主义进入新时代的革命文物。截至2022年7月,江苏省文化和旅游局(省文物局)已经公布了两批江苏省革命文物名录,包括不可移动革命文物490处,其中全国重点文物保护单位23处,省级文物保护单位77处;可移动革命文物8986

件/套,其中一级文物346件/套,二级文物1245件/套,三级文物7395件/套。全省71个县(市、区)列入全国革命文物保护单位片区,全国红色旅游经典景区23处,红色旅游景区69家。

## 聚焦红色主题 丰富革命文物“课程表”

江苏通过实施红色遗产专项维修保护和展示利用、大运河文化带和长江沿线革命旧址专项保护工程,积极引导社会各界参与革命文物的保护利用,让革命文物“课程表”更加丰富多样,服务革命文物服务党史学习教育常态化长效化。在“水韵江苏”学习强国号常态开设了“革命文物”专栏,分设“我看革命文物、我访革命旧址、我听革命故事、我传革命精神”四个子栏目,以图文、音视频等形式传播红色文化,多次被“学习强国”学习平台转发推送。连续两年举办中国革命纪念馆高质量发展峰会,设立江苏革命文物保护利用专家库,深化馆际交流和馆校合作,借助南京大学革命纪念馆研究中心,推动江苏革命纪念馆规范化发展。充分发挥革命纪念馆红色基因库功能,精心策划主题鲜明、内涵丰富、线上线下融合的革命文物展览精品,组织开展“青春壮歌——中国青年运动中的雨花英烈”“铁军魂魂 永远跟党走”革命文物精品展,“人民的胜利”“永远的‘儿童号’”馆藏革命文物精品巡回展,“人民的胜利——淮海战役历史展览”荣获全国博物馆十大陈列展览精品特别奖。

## 创新活化利用形式 扩大革命文物“传播力”

为让革命文物“活”起来,绽放时代光彩、彰显时代价值,江苏省文化和旅游局(省文物局)联合省委网信办、新华报业传媒集团、省广电总台以“弘扬革命文化 传承红色基因”为主题,聚焦江苏革命文物背后的红色信仰,创新开展“革命文物看江苏”融媒体传播展示活动。先后举办了“江苏双十佳革命文物讲述人”“江苏最美革命文物守护者”“见证新时代——新物件里的江苏故事”三项遴选和推介活动,135个短视频作品累计获得61000多次的网络投票,扩大了革命文物的表现力、传播力和影响力,营造了全社会共同守护革命文物、传承红色基因、赓续红色血脉、弘扬革命精神的良好社会氛围。启动实施江苏“新四军东进北上”革命文物主题游径建设工程,联合中国新四军研究会、江苏省委党史办、东南大学、新华报业传媒集团,整合沿线革命旧址、纪念馆资源,深化革命文物研究阐释、共同推动革命文物活化利用,用好鲜活红色资源,传承革命精神。南京市博物馆“再造‘胜利之舟’——渡江胜利纪念馆基本陈列改造提升项目”和常州三杰纪念馆的“推进展教融合创新,服务高校思政教育”,入选第三届全国革命文物保护单位十佳案例。侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆“江东门‘万人坑’遗址创新保护展示手段”、瞿秋白故居“加强馆址融合让革命旧址活起来”,入选全国革命文物保护单位优秀案例。

## 突出融合发展 擦亮红色旅游“金名片”

统筹革命文物活化利用和红色旅游融合发展,围绕“缅怀革命先烈、赓续红色血脉、传承红色基因、见证时代进步”主题,整合革命纪念馆、博物馆、红色旅游景区、特色乡村和重大工程、科技成果等红色资源,融合乡村旅游、生态旅游、工业旅游等多种旅游业态,遴选推出了20条“喜迎二十大 见证新江苏”精品线路,让广大干部群众在寓教于游的红色旅游活动中感悟时代进步和历史变迁,从革命精神中凝聚前行力量、汲取奋进力量。江苏省文化和旅游局联合省委印发了《江苏省红色旅游融合发展示范区项目建设指南(试行)》,评估认定了南京溧水红色李巷片区融合发展等7个示范项目,无锡宜兴“红色山乡 薪火太华”等8个培育项目,为全国红色旅游融合发展示范区建设和全国红色旅游融合发展示范区建设夯实了工作基础,助力乡村振兴和共同富裕,全面推动江苏红色旅游高质量发展。

江苏文物系统将进一步学习贯彻党的二十大精神,深入贯彻落实习近平总书记关于革命文物工作的重要论述,全面贯彻落实中办、国办《关于加强文物保护利用改革的若干意见》《关于实施革命文物保护利用工程(2018-2022年)的意见》精神,统筹推进革命文物保护利用和红色旅游高质量发展,生动传播红色文化,让革命文物成为新时代理想信念教育的生动教材。(作者系江苏省文化和旅游厅党组成员、省文物局局长)

# 新灯古月影相交 博古通今闹元宵

李元梅 李瑞



猜灯谜(图片来源:良渚古城)

春到人间人似玉,灯烧月下月如银。为庆祝癸卯兔年正月十五元宵节,在国家文物局指导下,全国各地博物馆、遗址公园、文博单位等文博单位在元宵节前后陆续推出延续传统又颇具新意的“闹元宵”活动。人们赏花灯、猜灯谜、耍龙灯、舞游龙,点狮猜、写金福,着汉服、品元宵、观大展、看演出……天上明月高悬,地上彩灯万盏,人间阖家美满。

## 火树银花元宵夜 吟诗猜谜几时休

元宵夜,九陌连灯影,千门度月华。在陕西自然博物馆,“山海长安”元宇宙灯会,融合了奇幻文化IP、非遗艺术灯彩与元宇宙沉浸式祈福;在嘉兴城市广场和遗址公园,100盏除夕灯彩堪称“江南一绝”;在秦淮河畔,花灯璀璨,亲眷同游,南京夫子庙里如昼;在广东省博物馆,市民跟随佛山彩灯非遗传承人黄宏宇,感受岭南民间艺术的内涵

与韵味;在南宋德寿宫遗址博物馆,亲手手作兔子灯,体验宋人观灯、赏灯的节日习俗。大江南北,新灯古月影相交,光焰冲天照九重。

“攀出鳌山五夜时,偏题隐语费寻思。聪明绝顶先猜着,笑问旁人知不知。”观灯猜谜是元宵节的一个“保留节目”,各文博单位结合自身特色,让人们玩儿出了新意。“黑黑一个真奇怪,酒水都往脚里灌;三只大脚站得稳,立在火里把酒暖。”在良渚古城,不仅有传统字谜,还有精心编排的良渚文化和西周玉器相关的灯谜以及良渚文化和亚运会相关的“玉鸟”灯谜。安阳殷墟国家考古遗址公园在小广场或展馆门口悬挂甲骨文字,让游客破解其现代汉字对照,答对了还能获得殷墟文创口罩。郑州市文物考古研究院悬挂隐藏文物相关谜底的灯笼,在弘扬和传承中华优秀传统文化的同时,向大众宣传文物保护相关内容。南京中国科举博物馆南苑民俗体验区内,人们“梦回”江南



秦淮灯会(图片来源:秦淮文旅)

## 贡院猜灯谜

## 鱼龙夜游嬉民俗 社教展览释古韵

元宵节前后,香车杂沓、竹马嬉游,满巷陌珠光萦绕,各地民俗活动别具一格。在北京,首都博物馆将陆续推出“指尖绽放的艺术之花——制作绒花戒指”“瓷中缤纷——花儿朵朵开”活动,人们亲手制作绒花、描绘“青花凤首扁壶”,了解精湛技艺,感受古人智慧。在西安,汉长安城未央宫国家考古遗址公园不仅有《汉宫纪》,更有地道的民俗社教表演,人们挑灯闹元宵,华彩纸鸢映未央。在张家口,泥河湾国家考古遗址公园上演“耍树花”,融化了的红彤彤铁水,在民间艺人的精湛演绎下,绽放出金灿灿的树花,与夜幕中的浩瀚星海交相辉映。在广汉,源于川西民俗“游百病”和“拉保保”的“保保节”重启,特色鲜明、趣味十足而又寓意吉祥。在南京,古典园林瞻园中,沉浸式实景戏曲演出“金

陵寻梦·夜瞻园”尽显古意芳华,“点狮猜”焕亮新春彩头,“写金福”祈愿新年多金多福多明媚。

演出、展览、社教活动透物见人、异彩纷呈,寓教于乐。故宫博物院的首部原创儿童剧《角端》再次公演并登上国家大剧院,为家庭观众献上一场传统文化与儿童舞台艺术的饕餮盛宴。首都博物馆带来文化盛宴“明月逐人来,团圆最幸福——元宵节文化分享”“从云居寺到水陆画:北京佛教美术概览”;南宋德寿宫遗址博物馆推出“观德寿宫雅趣解南宋新知《德寿宫八百年》新书分享会”;南昌汉代海昏侯国遗址博物馆开展“花灯璀璨 福满元宵”主题社教活动;东北野战军锦州前线指挥所旧址举办“旧址忆峥嵘”红色文化研学实践教育活动。

今人不见古时月,今月曾经照古人。元宵佳节,文物与节日生活深度融合,人们在历史的回响中与古人神交,在岁月的更替间迎大地回春。

# 李克强主持召开国务院全体会议 讨论《政府工作报告(征求意见稿)》

韩正等出席

好反映工作实际的形势要求。

李克强说,过去一年,面对极其复杂严峻的国际国内环境,以习近平同志为核心的党中央团结带领全国各族人民迎难而上,推动我国发展取得极为不易的新成就。疫情等多重超预期因素对经济运行带来严重冲击,我们果断应对,靠前实施既定政策举措,持续推进供给侧结构性改革,及时出台稳经济一揽子政策和接续措施,针对企业特别是中小微企业、个体工商户经营困难加大

帮扶力度,针对有效需求不足的突出矛盾多措并举投资促消费稳外贸,针对就业压力凸显强化稳岗扩就业政策支持,针对输入性通胀压力以粮食和能源为重点做好保供稳价。经过艰辛努力,稳住了经济大盘,全年城镇新增就业1200多万人,年末城镇调查失业率降到5.5%,居民消费价格指数涨幅只有2%,货物进出口增长7.7%,国际收支基本平衡,经济运行保持在合理区间。

(下转2版)

# 开展文博强国行动,建设世界文博强国

柳士发

党的二十大报告指出,“加大文物和文化遗产保护力度”,“建设社会主义文化强国”。建设社会主义文博强国是建设社会主义文化强国的题内应有之义。为了推进先进建设和做法,探索行动计划和方案,助推社会主义文博强国建设,助力文博治理体系和能力中国现代化,中国文物报社专门推出建设社会主义文博强国重大主题宣推系列活动,期待文博行业以及社会各界共襄文博中国盛举,共创中国文博辉煌。

中国是举世公认当之无愧、首屈一指名副其实的世界文博大国,增强深化强国自觉,巩固提升强国自信,以全中国、大历史为坐标系,以全世界、大未来为参照系,开展文博强国行动,建设世界文博强国,理所应当、义不容辞、责无旁贷。近年来我们下先手棋,打主动仗,实施十佳百强千优万秀宣推计划,开展十佳百强千优万秀示范工程,积极引导各级各类文博机构创优争先,争创百强,竞千优,赛万秀,遴选推介一批“单项冠军”“团体冠军”,努力形成高潮迭起、高峰林立的态势;今年我们筹建中国文化遗产传播中心,组织举办文博强国主题宣推系列活动,遴选推介一批“全能冠军”“整体冠军”,正是为了推动开展文博强国行动、促进建设世界文博强国采取的战略举措。

加强业内合作,“全国十大考古新发现推介”“全国博物馆十大陈列展览精品推介”“全国革命文物保护单位十佳案例推介”“全国十佳文博技术产品及服务推介”“全国十佳文物藏品修复项目推介”“全国十佳文化遗产旅游案例推介”“全国文化遗产十佳图书推介”“全国古村古镇保护利用十佳案例宣传推介”等文化遗产系列媒体推介活动相继举办,全国博物馆专业工作开展的树了一批学习借鉴的先进典型。文物十大考古新发现推介活动每年在全国范围内宣传推介当年重大考古发现,获得了行业内的高度认可与积极参与,也越来越吸引全社会媒体和公众的高度关注,已经被塑造成一个相当成功的品牌。每年全网直播终评现场,为公众“走进考古”打开了一扇窗,也为考古“走出象牙塔”架起了一座桥,成为文博领域一项现象级传播案例,其中2021年度全国十大考古新发现系列节目、直播、话题、报道等总传播量超过7亿,传播力和影响力创下了新的纪录。全国博物馆十大陈列展览精品推介活动已经成为博物馆领域最具影响力的品牌活动,品牌价值、品牌力量不断提升,影响力和辐射力持续扩大,有力地提升了博物馆陈列展览水平和社会服务能力。中央电视台新闻联播对2021年度全国博物馆十大陈列展览精品推介活动进行了专题报道,新闻直播间进行了为期5天的轮番、推动了更多更好的展览走进公众生活,让社会公众感受到了当代中国博物馆事业的飞速发展。

为集中展示宣传我国文博博物馆工作取得的巨大进步和辉煌成就,特别推出“百年百大考古发现推介”“新时代百项考古新发现展示推介”“新时代博物馆百大陈列展览精品展示推介”等重大主题活动,围绕新闻、视频、图书、专利等特色宣传推介,助力文博事业以更加矫健的姿态奋进新征程、建功新时代。在文旅融合的时代背景下推出全国十佳文化遗产旅游案例推介活动,在文化和旅游部组织的“2021中国-东盟博览会旅游展”期间发布“2021全国文化遗产旅游百强案例”,从百强项目中继续精选出十佳案例和优秀案例,通过宣传文化遗产旅游的典型做法和经验,深入挖掘文物博物馆的丰富资源,实现“以文塑旅、以旅彰文”。全国文化创意产品推介活动见证了我国文博文创事业的快速发展步伐,遴选出的“全国文博百强文创产品单位”,为新形势下文化文物单位开发文创提供了新思路,致力于推动文创事业、产业不断发展。

通过举办全行业参与、全社会关注的全国性展示推介活动,带动全国各地开展文博领域相关遴选推介活动。2020年度四川省文博领域“十佳文博科普读物、十佳文博海报、十佳文博短视频、十大陈列展览精品、优秀策展人”评选推介、2021年度重庆市“十大优秀陈列展览”“十佳文博研学旅行实践优秀教育案例”评选推介、2022年度“北京历史文化名城保护十大看点”评选等活动持续推出,进一步拓展了中国文化遗产传播的深度与广度。湖北百年百大考古发现遴选推介活动评选出全省有关古代人类、古代社会和古代文化的实物资料的重要考古发现,入选项目展示了长江文明的辉煌成就,见证了湖北考古百年征程,为建设中国特色、中国风格、中国气派的考古学提供湖北支点。广州考古百件文物精品和十大重要发现评选活动将历来广州经由考古发现的最珍贵文物来了一次“大集结”,综合评选出“广州考古百件精品文物”和“十大重要发现”,配合系列专题讲座和图片展览,拉近社会公众与文物考古工作的距离,进一步发挥了考古工作和考古成果的社会服务功能。

建设世界文博强国必定要求建设大批文博强省强市强区强县,实现从文博大省大市大区大县向文博强省强市强区强县跨越发展是建设世界文博强国的固本强基工程。倡导有条件的文博大省大市大区大县先行一步,先走一招,树立标杆,建立标准,典型带动,示范引导,编导交响乐,注重文博资源全面贯通集成发展,指挥大合唱,强调文博机构全线联动协同进步,产生叠加放大效应,形成倍增聚变效果,把文博资源优势转化为强势盛势,加速文博治理体系和能力现代化,率先建成文博强省强市强区强县。总结推广先进地区的成功经验和做法,把各地开展的文博强省强市强区强县行动推向全国,引导各地方各行业有关机构和部门制定发展规划和行动计划,明确路线图、时间表、任务书,挂图作业,跟踪问效,稳扎稳打,善作善成,实现高水平保护、高质量发展和和谐统一,用好文博强国的地方力量和行业力量,写好文博强国的地方篇章和行业篇章,做出文博强国的地方贡献和行业贡献。

建设世界文博强国必定要求建设世界考古强国和世界博物馆强国,实现从世界考古大国、世界博物馆大国向世界考古强国、世界博物馆强国转型升级是建设世界文博强国的题中应有之义。倡导有条件的地方干在实处走在前列,根据自身禀赋和优势,找准发力点,打好组合拳,优先创建强省强市强区强县和博物馆强省强市强区强县,倡导有条件的各级各类考古院所、博物馆勇于担当作为,努力建设考古强院强所和博物馆强院强所,进而争创世界一流考古所和卓越考古所、世界一流博物馆和卓越博物馆。支持各级各类考古院所、博物馆加强文博学、考古学、博物馆学学科体系建设,实施文博+战略、文化遗产+战略以及考古+战略、博物+战略、跨界融合、破圈发展,增强文博软实力和巧实力,扩大文博传播力和影响力,让文物和历史文化遗产更好地活起来。

三年大疫万物蛰伏,东风又起万象更新。今年是疫后重建的大考之年,今春是灾后复兴的起跳点,正是吹响集结号、发布动员令、重整行装再出发的时刻,正是加油充电能态跃迁、提档提速动力前行的时候。每一个行业的机构都应当有自己的主责主业和主营业务,每一个阶段的工作都应当有自己的主题主线和主打概念。在建设世界文博强国的赶考之路上,我们期待着为奋进者擂鼓助威;在铸就未来文博辉煌的光荣远征中,我们准备着为优胜者大声喝彩。