

# 《山西省地下文物保护管理办法》3月1日起施行

**本报讯** 近日,《山西省地下文物保护管理办法》(以下简称《办法》)经山西省人民政府第158次常务会议通过,3月1日起施行。山西省行政区域内地下(含水下)文物的保护管理等活动,均适用本《办法》。

《办法》强调,地下文物保护管理坚持保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用的原则。县级以上人民政府负责本行政区域内地下文物保护工作,应当建立保护责任评估机制,开展年度评估检查,将本行政区域内地下文物保护工作纳入国民经济和社会发展规划,所需经费列入本级财政预算。应当组织有关部门编制地下文物保护规划,经国家和省人民政府文物主管部门认定的大型古遗址、重要古代城址和其他具有重大历史、艺术、科学价值的遗存应当编制专项保护规划。地下文物保护规划和专项保护规划应当纳入国土空间规划。发展改革、教育、公安、财政、自然资源、住房和

城乡建设、交通运输、文化和旅游等有关部门按照各自职责做好地下文物保护的相关工作。《办法》要求,文物主管部门应当建立地下文物现状资源信息数据库和地下文物价值评估体系。应当会同有关部门制定文物保护单位的保护范围、建设控制地带、地下文物埋藏区的划定标准,报省人民政府批准后实施。

在考古调查、勘探、发掘等方面,《办法》明确,地下文物保护实行保护责任人制度。县级以上人民政府文物主管部门应当在基本建设项目所需土地供应前,依法组织完成考古调查、勘探、发掘等文物保护工作。应当对建设工程施工现场的地下文物保护工作进行监督管理,建设单位、施工单位应当配合做好相关工作。考古调查单位应当结合文献资料,评估调查对象,开展实地调查,编制考古调查报告。考古勘探单位应当按照国家规范履行考古勘探作业程序,编制

考古勘探报告。考古调查和勘探报告应当按照规定报告文物主管部门。考古发掘依法实行资质管理,未取得国家规定资质的,不得开展考古发掘工作。考古发掘单位应当严格执行田野考古操作规程。考古调查、勘探、发掘工作实行检查验收制度。省人民政府文物主管部门应当建立检查验收工作机制,对考古调查、勘探、发掘工作检查验收。考古发掘单位在考古发掘工作完成后,应当及时整理出土文物,按照规定向文物主管部门或者指定的国有博物馆、图书馆以及其他国有收藏文物的单位移交出土文物等。

《办法》提出,鼓励社会力量参与地下文物保护,可以通过政府购买服务方式引入社会服务,提高地下文物保护水平。省人民政府文物主管部门应当建立举报渠道并向社会公开,依法及时处理有关举报。

(晋文)

## 陕西公布第五批历史文化名城名镇名村街区

**本报讯 特约通讯员庞博报道** 日前,陕西省人民政府印发《关于批准公布第五批省级历史文化名城名镇名村街区的通知》(以下简称《通知》),批准并公布省级历史文化名城3个、名镇5个、名村9个和历史文化街区2片。

陕西第五批省级历史文化名城分别是子长市、绥德县、旬阳市,历史文化名镇分别是西安市周至县厚畛子镇、铜川市王益区黄堡镇、渭南市蒲城县孙镇、渭南市蒲城县桥陵镇、延安市富县张家湾镇,历史文化名村分别是蓝田县灃源镇青坪村、蒲城县椿林镇山西村、蒲城县尧山镇陶池村、蒲城县兴镇曹家村、蒲城县孙镇甘北村、富县茶坊街道尧村、绥德县白家硷镇东贺家石村、绥德县枣林坪镇西河驿村、汉滨区紫荆镇紫荆村,历史文化街区分别是富平县古城正街、富平县古城南街。

《通知》要求,第五批公布的省级历史文化名城名镇名村街区要切实贯彻落实习近平总书记关于历史文化名城名镇名村保护工作的重要指示批示精神,深入发掘历史文化遗产的内涵与价值,保持和延续其传统格局、历史风貌、人文环境及其所依存的地形地貌、河湖水系等自然景观环境,充分发挥示范作用。各地各有关部门要正确处理经济社会发展与历史文化遗产保护的关系,理顺历史文化名城名镇名村街区保护工作机制,完善保护管理规定,加大资金投入,切实做好保护规划编制、实施和监督工作,更好地延续历史文脉,展现城乡风貌。

截至目前,陕西全省共有国家级历史文化名城6个、名镇7个、名村3个,省级历史文化名城14个、名镇24个、名村27个及历史文化街区57片。《通知》要求陕西省住房和城乡建设厅、省文物局等部门要加强调研评估和督导检查,确保全省历史文化遗产得到有效保护和传承。

## 新疆文物精品展亮相秦陵博物院

**本报讯 特约通讯员庞博报道** 秦始皇帝陵博物院与新疆维吾尔自治区博物馆共同筹办的“锦绣西域 华美之疆——新疆文物精品展”,日前在秦陵博物院开展,展期3个月,线上同步展出。展览是继“藏韵盛宴——西藏文物珍品展”之后,该院“边疆文物系列展”的又一重要展览。

展览集中展出新疆维吾尔自治区博物馆的136件(组)展品,包含陶器、铜器、丝织品、金银器、木器、佛像等种类的文物,从“丝路雏形”“丝路华章”“丝路梵音”三个方面展现古代新疆独具特色的历史文化。展览展示的北庭故城、交河故城、高昌古城等重要的历史文化名城,是历代中央政府对新疆地区行使有效管辖权的实证,充分证明新疆自古以来就是中国不可分割的一部分。

展览还特别挑选“五星出东方利中国”锦护臂和不同画风的两幅“彩绘伏羲女娲图”作为展品,运用微动画、投影等多媒体展示手法,阐明新疆各民族文化是中华文化不可分割的一部分,实证中华文明多元一体格局,阐释各民族交往交流交融的历史。

## 国家图书馆推出迎新春系列活动

**本报讯 记者冯朝晖报道** 近日,国家图书馆精心策划“新征程 新气象 新篇章”迎新春系列活动,通过寻味年俗、共读好书、乐享年趣三个部分,以线上线下相结合的形式与读者共度新春佳节。

寻味年俗活动包括从1月1日至27日(正月初六),在线上陆续推出的“玉兔呈祥 书香迎春——中国人的新春盛事”国图讲坛新春特别活动;1月14日起,中国图书馆学会倡导的“书墨飘香 悦享新年”春节主题活动;1月16日至2月17日,国家图书馆联合全国各级图书馆共同开展的“网络书香·阅见美好”春节传统文化专题阅读推广活动;国家图书馆联合中国文物保护基金会、字节跳动公益共同举办的“古籍保护与利用”项目展示活动。

共读好书活动中的重磅展览“二十世纪中国古文献四大发现展”将于近期在国家典籍博物馆开幕。殷商甲骨文、居延汉简、敦煌遗书、明清内閣档案届时将荟萃一堂,带领观众溯源中国历史,探索中华文脉。开展后,还将通过直播活动、线上展览等方式与观众互动,并选取约30件展品,利用VR技术讲述展品故事。1月14日起,国图总馆北区中文图书区将推出“知节庆 享文化”主题专架,集中展示服装、诗歌、楹联文化等传统民俗类图书,并提供手工制作春节花灯、年画、剪纸等相关书籍,让广大读者了解传统文化中的智慧。

乐享年趣活动将通过到馆体验、线上互动、公益演出和展映等多元阅读活动,让读者在视、听、赏、玩中度过一个年趣十足的佳节。其中包括1月17日、18日将在国图艺术中心·音乐厅举办的两场新年音乐会;1月21日至28日(除夕至正月初七)国图少年儿童馆开展的“欢乐辞壬寅 喜迎癸卯”春节系列特别活动。此外,一系列线上打卡、H5数字资源展示、线上答题、留言互动、精彩视频回放等活动,将为广大读者奉上一场欢乐祥和、文化浓郁的节庆大餐。

## “淮海战役纪念馆革命文物精品展”在中国人民抗日战争纪念馆开幕

**本报讯** 2023年是淮海战役胜利74周年,为贯彻落实党的二十大精神,深入贯彻江苏省文物工作会议精神,增强历史自觉,坚定文化自信,1月10日,“人民的胜利——淮海战役纪念馆革命文物精品展”在中国人民抗日战争纪念馆开幕。该展览由江苏省文物局、中共徐州市委宣传部主办,淮海战役烈士纪念馆管理中心(淮海战役纪念馆)、中国人民抗日战争纪念馆、徐州市文化广电和旅游局承办。

本次展览共展出淮海战役纪念馆藏品257件(套),包括中央军委与淮海前线往来电文、解放军浴血苦战的各种见证物、各级党组织领导支前运动的文献、淮海战役革命烈士的遗物、人民群众支援前线的物品、党和国家领导人关于淮海战役的题词等,其中首次展出的藏品达81件(套)。展览设“两种前途 命运决战”“逐鹿淮海 决战中原”“依靠人民 深厚伟力”三个部分以及人民领袖、人民将领、人民干部、人民群众、人民战士五个专题展区,以精炼的图文展板呈现淮海战役的背景、历程与意义,用生动翔实的文物史料形成厚重的历史氛围,通过抽拉、翻板、三维动态演示等形式,全方位、多层次、多元化地推进文物史料与观众的互动,达到“历史动起来、文物活起来”的能效水平,让观众深刻领会革命文物承载的历史价值与革命精神。

展览将持续至2月20日。

(淮文)

# 四川:大力实施革命老区革命博物馆纪念馆提升行动

许倍川

“革命老区是党和人民军队的根”。四川是老区精神的重要凝结地,全省有17个市(州)所辖83个县(市、区)属革命老区。

近年来,四川深入学习贯彻习近平总书记关于革命老区振兴发展指示精神,将传承弘扬革命文化与助推老区振兴发展相结合,持续加大投入,大力推进老区革命文物保护利用。特别是去年以来,认真落实国务院《关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》和国家文物局、财政部《关于加强新时代革命文物工作的通知》要求,积极创新举措,拓宽资金渠道,启动实施革命老区革命博物馆纪念馆提升行动,利用中央专项彩票公益金支持地方社会公益事业发展资金每年定向支持一批红色场馆实施环境和展陈提升。

全国爱国主义教育基地、中国工农红军强渡大渡河纪念馆位于革命老区雅安市石棉县安顺场。2022年,四川省文物局、财政厅将该馆展陈提升作为革命老区革命博物馆纪念馆提升行动重点项目,支持该馆举办“红军长征在四川”专题展览。展览面积共2300余平方米,包括突围巧渡金沙江、彝海结盟趟新路、大渡桥横铁索寒、雪山草地钢铁汉



改造提升后的川陕革命根据地万源保卫战战史陈列馆

等11个单元,通过290余幅图片、284件(套)实物,结合绘画、雕塑,引入声光电、裸眼3D等技术,全方位、全过程、全景式、沉浸式、史诗般展现红军长征在四川的峥嵘历程。展览推出以来,共吸引800余个团体、46.8万名观众参观,配套举办专题宣讲1200余场。

此外,四川还重点支持实施了广元市苍溪黄猫垭战斗遗址纪念馆、达州市川陕革命根据地万源保卫战战史陈列馆、宜宾市南溪朱德旧居陈列馆等30个提升项目,有效改善和提升了革命老区红色场馆的环境风貌、展陈质量和公共服务水平,让红色场馆真正成为广大党员干部群众缅怀革命先烈、传承红色基因、弘扬革命文化的精神家园。

下一步,四川将坚持项目牵引,结合长征国家文化公园四川段建设,川陕片区革命文物保护利用等重点工程,聚力聚焦扩大革命老区红色文化影响力、传播力,做好项目储备,加大资金投入,持续实施好革命老区革命博物馆纪念馆提升行动,积极促进红色文化和旅游融合发展,不断助力乡村振兴和红色美丽乡村旅游建设,切实让革命老区富起来、美起来、“红”起来。

## 吉林市文庙博物馆:

# 以创新发展理念推动青少年教育活动特色化

王丹 潘多

近年来,吉林市文庙博物馆聚焦青少年文化需求,创新研发博物馆系列活动课程,打造系列青少年传统文化线上课程。通过馆校合作与实践教学,将陈列展厅变成课堂,实现青少年特色教育智能化与多元化的新发展。

### 坚持馆学合一 优化研学教育

吉林文庙历来有庙学合一的传统,吉林市文庙博物馆充分发挥弘扬中华优秀传统文化阵地作用,首创青少年六艺研学课程。目前与全市10余所中小学达成合作协议,共建六艺公益研学平台,培训专业公益讲师,共同开发以国学美德、礼仪教育为主题的青少年六艺研学精品课程20余种,定期举办中小学六艺研学游活动与专题讲座。同时,将青少年六艺研学融入传统文化活动项目,在带领同学们学礼仪、猜灯谜等活动中,引导青少年从“中华之道”中萃取“中华智慧”。

博物馆与多所高校共建大学生社会实践基地,从讲解员培训、古建筑修缮保护、文创产品开发、思政课程等多角度制定古学实践选修课程。2021年,与东北电力大学马克思主义教育学院开展思政实践教学实践活动,先后有300余名师生到馆参与主题讲座和儒学体验。中华优秀传统文化与思政政治理论课程的有机结合,让学生坚定文化自信,厚植爱国情怀。2022年,在吉林文庙修缮期间,博物馆联手城市建设学校,组织建筑学专业师生深入施工现场实践教学,亲手操刀,由古建筑专家为同学们答疑解惑,为创新馆校共

育、研学形式提供有力支撑。两年间,共有5所高校3000余名师生参与研学实践,吉林文庙化身课外实践大讲堂,把高校人才引进来,以实现校内教育与校外实践的有机结合,为人才培养及现代教育发展探索新路径。

### 贯彻展教并重 丰富活动载体

2021年,吉林市文庙博物馆以“家和万事兴——家家家风主题展”为依托,先后推出“传承好家教 建设好家风”文明实践主题活动季与公益亲子体验、“六艺讲堂”家家家风系列讲座等主题活动。通过“流动博物馆”“博物馆五进”活动项目,将家风展览、主题讲座带人文明实践所和学校,实现全市6区与10余所中小学全覆盖。各校教师以公开课等形式将家风展览有机融入课堂,同学们化身小小讲解员深入社区将展览知识学以致用。以展带教、以展促学,用实践活动把传统美德内化于心、外化于行,强化了新时代青少年德育建设。

吉林冰雪文化最具特色,博物馆充分利用冰雪元素讲好中华优秀传统文化历史。先后推出“雪耀江城——吉林冰雪文化展”“吉林冰雪诗词展”等专题展览及配套体验活动。以冰雪展览为契机,开展吉林文庙冰雪诗词飞花令比赛,各校青少年着华服、诵经典,带领评委观众们穿越古今,共同领略冰雪诗词的魅力。加深青少年对家乡传统文化的认识,进而增强青少年对家乡文化的认同感与自豪感。为加强馆际交流,博物馆引进南京图书馆的“书画童

### 产品契合当下需求,活动话题引发关注

甘肃省博物馆“马踏飞燕”绿马玩偶,无疑是本次文创年货节最受追捧的产品,大家都希望“绿马”相伴,健康平安。“绿马的成功是运气,但绝不只是运气。”作为文创业务的主理人之一,甘肃省博物馆文创中心负责人崔又心参与了“绿马”手绘初稿到第一批实物交货的全过程。事实上,甘肃省博物馆的文创已运营七年有余。在运行之初,团队就根据镇馆之宝“铜奔马”设计过相关的衍生产品。“但当时的创意有些‘保守’,更多的产品落在书签、笔记本、徽章、冰箱贴这类偏实用的物件上,并没有将文物IP卡通化。毕竟,当时还缺乏一群年轻且有消费能力的受众,直播带货平台销售模式也没有被关注”,崔又心说,“绿马”的成功就在于我们把文物形象拟人化,让它以一种更贴近当下年轻人审美、日常生活的物态去呈现,成为一种年轻、潮流、接地气的文化传播方式。”

文创产品符合当下受众的审美需求,活动话题也必须契合潮流,引发观众兴趣,主动参与并乐于传播。本次活动,博物馆、抖音达人 and 普通创作者均参与了“博物馆里过新年”短视频话题活动,共发布短视频178条,分享文博知识和文创好物。

参与活动的博物馆也创作了馆藏文物及代表性文创产品相关短视频,“穿越”“探店打卡”“家乡话”等主题文创故事一应俱全,极具创意,更有平台宠物类创作者参与话题互动,巧妙以宠物元素介绍博物馆文创产品,形成“破圈”效应。

截至1月7日统计数据,“文创年货节·博物馆里过新年”活动在抖音端内的话题、直播、短视频等方面总曝光量超过2.5亿次。主话题“博物馆里过新年”播放量2.1亿次,“抖in博物馆”1509.9万次,“看见手工艺计划”1918.9万次,行业话题“被故宫文创绝美国拿捏了”2416万次。主话题“博物馆里过新年”登上2022年12月30日抖音热搜榜第15名,社会榜第8名。

### 传统媒体与新媒体融合,文物资源搭载多元平台

本次活动,由中国文物报社和抖音平台共同合作主办,这是一次跨界,也是一次破圈,双方的合作不止体现在“你吆喝我来搭台”,而是发挥各自优势,将传统媒体与新媒体相融合的传播方式发挥出最大效能。

配合直播活动,学习强国、人民日报网、央广网、新华每日电讯、新华网财经、光明网、中国日报网、中国青年网、文旅中国、中国网、中国旅游新闻客户端、中国财经时报网、中国经济新闻网、环球网、凤凰网、新浪、搜狐、腾讯、今日头条等百余家媒体传播发布新闻报道220余条,内容涵盖活动预热、活动全流程介绍、博物馆专题深度采访等,活动主视觉、博物馆及群像海报及短视频也在相关媒体平台进行配套推送。选取甘肃省博物馆、江西省博物馆、河南博物院和苏州博物馆作为代表,开展博物馆文创深度报道,在活动全过程的各个阶段通过多种渠道平台进行全网发布,其中《穿越千年的“绿马”》从这里飞入寻常百姓家》《她的美,终于爆红》在有关微信公众号首发后获得阅读量超过10万。发动所有参与活动的博物馆制作海报,发布直播预告,各博物馆在其官方网站、微信公众号、微博对活动进行宣传报道,总体阅读量突破百万,形成传播矩阵效应。抖音平台内上线“文创年货节”专区,打造“文博直播”“文韵迎新”“文创好物”版块,以专题形式集中展示和推介百余款特色文创,满足多样化文化消费需求;通过技术手段,向全国用户投入搜索资源,投放两次活动开幕展示,支持直播场次28个,加推视频116条,累计收获超3500万人次曝光量。

“文创年货节·博物馆里过新年”活动,将博物馆与视频平台和电商特色相结合,发挥内容、流量和技术优势,融合当下社会传播趋势,契合互联网社交习惯,挖掘用户消费需求,为观众讲述文创故事、文物故事、博物馆故事、中国故事,让丰富多彩的文物资源搭载多元传播平台,为文物和博物馆收获更多流量与关注,为中华优秀传统文化传承创新注入源源不断的能量,更为崭新的2023年开了一个好头!

(上接1版)

### 文创直播新鲜有料,文化助力知识传播

博物馆踊跃参与,以丰富的文创产品、有趣的文物故事、轻松的讲解方式拉近与观众的距离,身体力行“让文物活起来”。

区别于单纯追求销量收益,本次直播活动,主办方与博物馆将重点放在知识传播上,讲解员变身知识主播,讲解文物知识的同时引发观众购买博物馆“文创年货”的兴趣。如河南博物院“考古盲盒”、甘肃省博物馆“马踏飞燕”绿马玩偶、江西省博物馆“伏鸟双尾青铜虎”小鸟虎系列文创、苏州博物馆“秘色瓷莲花碗”冰箱贴等,博物馆把文创产品作为陈列展览的一种延伸,通过文创产品,将蕴含在文物中的文化元素挖掘出来、传播开来,让公众、特别是青少年,在使用产品的过程中,了解、认识、认同传统文化,坚定文化自信。

当历史文化IP“触网”,会产生怎样的“化学反应”?河南博物院院长马萧林认为,借助短视频和直播带货等互联网新方式,年轻人对河南和黄河文化有了全新的认识,非遗商品、手工艺品实实在在地走进了年轻人的生活,不仅有利于黄河文化“活”起来,更有利于黄河文化传下去。

江西省博物馆的短视频作品是以不同主题和内容划分系列的,每个系列聚焦点各有侧重。深厚的传统文化,通过通俗且接地气的讲解,变得生动易懂。“我们不单纯为了销售,更重要的是通过直播的方式传播文化,通过文创产品传承创新,连接古今,点亮美好生活”,江西省博物馆馆长叶蓉表示,“希望借着小小的文创产品,让大家能更好地去触摸过往,感知历史,爱上传统文化。”

本次活动,多家博物馆将直播间搭建在展厅一角,或将文创商店使用“文创年货节”创意虚拟背景,给用户带来新鲜体验;讲解员用家乡话、顺口溜讲文物故事,介绍文创产品,轻松的氛围收获不少粉丝关注;直播间开启主播聊天模式,及时沟通反馈弹幕问题,科普文创背后的故事,增强互动性的同时展现专业讲解员素质。

**秦始皇帝陵博物院**  
为全国千所高校预订  
《中国文物报》  
一版责编 赵昉 电话:(010)84078838—6163  
二版责编 赵军慧  
三版责编 马佳雯  
值班主任 赵昉 徐秀丽  
值班编辑 李学良 张伟  
本报所付稿酬包括作者数字化和网络传播的报酬